

## YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞ

Bandırma Ticaret Borsası 74 yıldır çağdaş borsacılık hizmetlerini sunan, Borsacılıkta yaşanan gelişmeleri yakından takip eden ve uygulayan, güçlü kurumsal ve mali yapısı ile Ülkemizin önde gelen Borsalarından biridir.

Borsamız misyonu ve vizyonu ile hedeflerine ulaşma yolunda, teknolojik yeniliklerin desteklenmesinde, modern Borsacılık hizmetlerine katkı sağlayacak, uluslararası niteliğe sahip, paydaşlarına yararlı olacak bilgi ve teknolojilerin üst düzey kullanımını teşvik edecek, Bandırma Ticaret Borsasına mensup olma bilincini geliştirecek ve yerleştirecek 2014-2017 Yılı Stratejik Planı bölgenin tarihi, kültürel, sosyal, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkartılması yönünde yapılan çalışmaları destekleyen, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen, başarılı personelini daima teşvik eden, yeni yatırımlar için projelerini ve arsa portföyünü daha da artırmayı hedefleyen bir politika izlemektedir.

Deneyimlerimiz ve birikimlerimiz sonucu ortaya çıkan yeni hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışmalar bu planda açık bir şekilde ortaya konmuştur.

Bandırma Ticaret Borsası'nın hedeflerine ulaşmasında ve hizmetlerinin gelişmesinde iyi bir rehber olacağına inancım ile, planın hazırlanmasında emeği geçen ilgili tüm taraflara, plana katkı sağlayan paydaşlarımıza, meclis üyelerimize ve personelimize teşekkür ederim.

Halit Sezgin  
Yönetim Kurulu Başkanı

## GENEL SEKRETER SUNUŞ

Küreselleşme, gelişen teknoloji ve iletişimin hızlanarak yaygınlaşması kamu kurum ve kuruluşlarından beklentileri arttırmış ve değiştirmiştir. Kullanılan yöntemlerin uygulanabilirliğinin azalması ile birlikte kamu kurumları sınırlı kaynaklarıyla artan beklentileri karşılamakta güçlük çeker hale gelmiştir. Görev ve fonksiyonların artması, denetimin etkinliğini yitirmesi ve kamu personel rejiminin yetersizleşmesi sonucunda kamu yönetiminde stratejik planlama, mali yönetim, performans değerlendirmesi ve güvenilirlik alanlarında açıklar ortaya çıkmıştır.

Geleceğe yönelik bir yönetim anlayışı olan stratejik yönetim, orta ve uzun vadeli başarı potansiyellerini, gelişim ve değişimi yönetmeyi, stratejik hedeflere yönelerek etkinlik ve verimliliği yakalamayı amaçlamaktadır.

Bu çerçevede iç ve dış paydaşlarımızdan gelen katkıların ışığında, var oluş nedenimizden hareketle “nerede olmak istiyoruz?” sorusunun yanıtını bulmakla plan hazırlık çalışmalarına başlamış, kurum içi ve kurum dışı analizlerle “şu an nerede olduğumuz” tespit edilerek, paydaş beklentileri, içsel nedenlerin yarattığı güçlü ve gelişmeye acık alanlarımız, dış ortamdan kaynaklanan fırsat ve tehditlerimiz de dikkate alınarak ulaşmak istediğimiz yere basamak oluşturacak stratejik amaç ve hedeflerimiz belirlenmiştir.

Kurumumuzun 2014-2017 yıllarını kapsayan stratejik planının, Bandırma Ticaret Borsası'nı ulaşmak istediği yere taşıyacak bir rehber niteliğinde olacağına inancım, Stratejik planımızın Kurumumuz tarafından etkin bir şekilde uygulanıp, öngörülen sonuçlara ulaşılacağından emin olarak planın hazırlanmasında emeği geçen ilgili tüm taraflara, plana katkı sağlayan paydaşlarımıza, meclis üyelerimize ve personelimize teşekkür ederim.

Ertunç İşbay  
Genel Sekreter

## GİRİŞ

Bandırma Ticaret Borsası 1940 yılından günümüze kadar önemli süreçlerden geçerek, bölgenin sosyal, kültürel, sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunarak, faaliyet göstermiş olduğu hizmetlerde yasal mevzuatlar çerçevesinde, hizmetlerinde kaliteden ödün vermeden, her geçen gün hizmet anlayışını geliştirme gayretinde olan, bölgemizin gelişiminde etkin rol oynayan bir kurumdur.

Bandırma Ticaret Borsasının stratejik planının hazırlanmasında, üyelerimizin ve bölgemiz insanların ihtiyaçlarının yanında, paydaşlarımızın görüşleri, bölgemizdeki önemli rolümüz göz önünde bulundurulmuş ve akreditasyon sürecinin gereklilikleri doğrultusunda 2014-2017 yıllarını kapsayan 4 yıllık stratejik planlama hazırlanmıştır.

Stratejik plan çalışmalarında kurumun tarihçesi, yasal yükümlülükleri, durum analizleri yer almaktadır. Planda ayrıca kurumumuzun mevcut çalışmaları, personel yapısı, performans değerlendirmesi, teknik alt yapısı ve mali yapısı ile misyonu, vizyonu ve bunları gerçekleştirirken karşılaştığı sorunlara yer verilmiştir. Hazırlık sürecinde üyelerimizin, paydaşlarımızın görüşleri, beklentileri ve önerileri de alınmıştır. Planın her aşamasında üst yönetim ve personelin görüşlerine başvurulmuş ve bu değerlendirmeler sonucunda yeni oluşturulan misyon ve vizyon doğrultusunda stratejik amaç ve hedefler tespit edilmiştir. Proforma bütçeleme, stratejik planın yürütülmesine yönelik kaynakların sağlanması ve finansman biçimlerini belirlemektedir. Mali portreyi ihmal eden bir planlama faaliyeti gerçekleştirilemez. Stratejik Planımız 2014-2017 yılları arasında üyelerimizin ve bölgemizin beklentileri doğrultusunda hizmetlerin gelişimini ve hedeflere ulaşmadaki başarının ölçümünü sağlayacaktır.

## BİRİNCİ BÖLÜM

### STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARINDA UYGULANAN YÖNTEM

#### 1.1 YASAL ÇERÇEVE

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'nin tamamını kapsayacak şekilde iş hayatının gelişmesini ve büyümesini sağlamak için yerel, bölgesel ve ulusal düzeylerde en yüksek temsil, hizmet ve destek sunacak bütünleşik tek bir yerel iş destek kuruluşları şebekesinin oluşturulmasını amaçlamaktadır.

Akredite ve süreçteki Oda ve Borsaların Akreditasyon sistemi çalışmalarının takip edilmesi, stratejik planın hazırlanması, hedeflerin izlenmesi ve sonuçların değerlendirilmesi amacıyla Yönetim Kurulumuzun 12.Şubat.2014 tarih ve 2014/6-40 sayılı toplantısıyla Akreditasyon İzleme Komitesi üyeleri belirlenmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı Başkanlığındaki Akreditasyon İzleme Komitesinde Meclis Başkanımız İsmail Tunçbilek, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Şükrü Funda, Genel Sekreterimiz Ertunç İşbay ve Akreditasyon Sorumlumuz Aybike Özbay'ın görevlendirilmiştir.

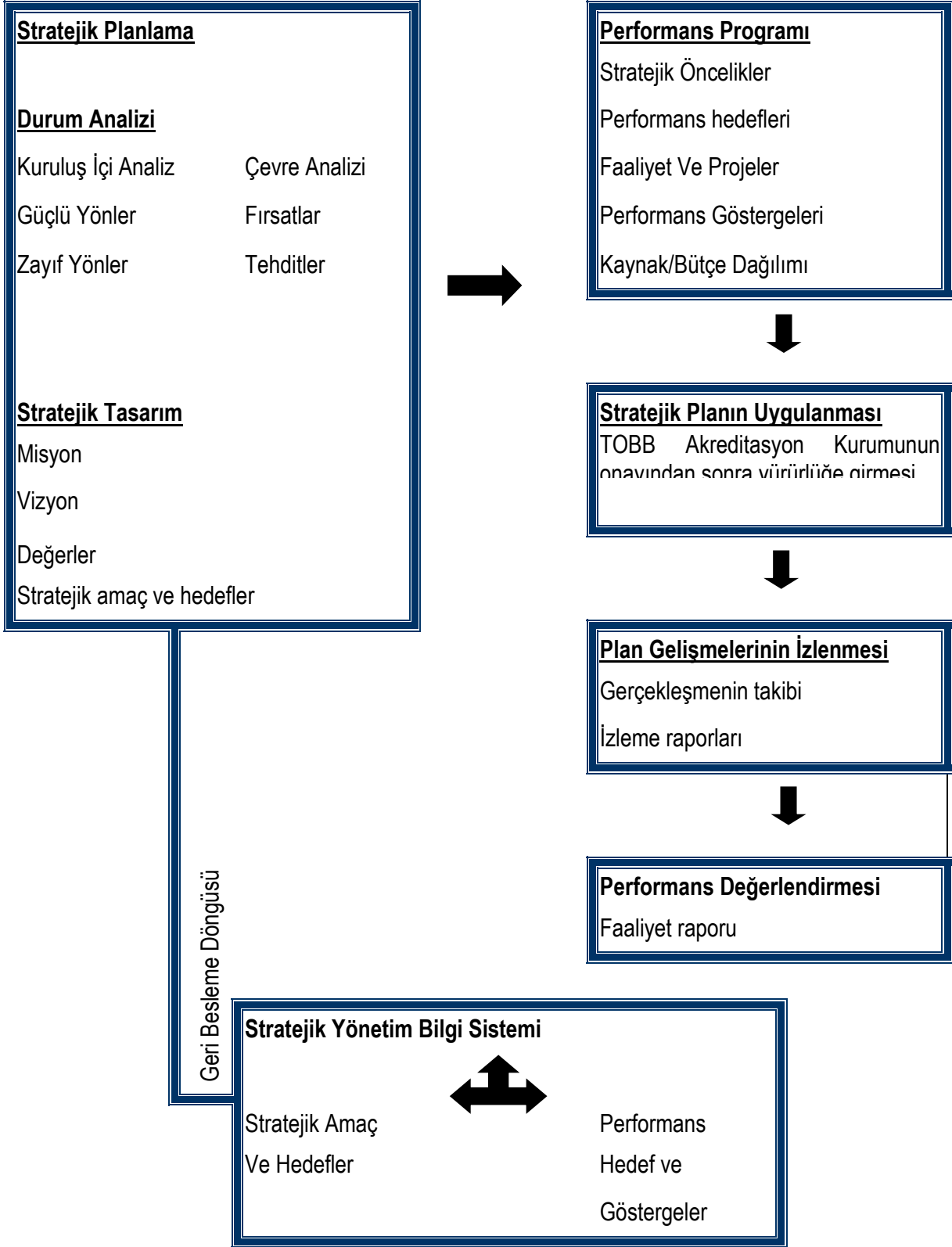
Akredite Oda/Borsa her dört yılda bir yaptıkları stratejik planları ve planla ilgili mali ve beşeri kaynaklarının planını, denetimler sırasında Akreditasyon Kuruluna ibraz etmelidir.

#### 1.2 STRATEJİK YÖNETİM MODELİ

Stratejik planlama çalışmalarının etkin şekilde yürütülebilmesi amacıyla, faaliyet süreçlerini kapsayan bir stratejik yönetim modeli tasarlanmıştır. Borsamızın stratejik yönetim modeli 5 aşamadan oluşmaktadır.

- 1. Stratejik Planlama** : Kurumsal vizyon,misyon ve değerler çerçevesinde stratejik amaçların ve hedeflerin oluşturulduğu aşamadır. Bu aşamada çeşitli anketler uygulanmıştır. Sürecin çıktısı stratejik planın kendisidir.
- 2. Performans Programı** : Önceliklerin, performans hedeflerinin, faaliyetlerin ve projelerin belirlendiği ve maliyetlendirildiği aşamadır. Sürecin çıktısı kurumun mali ve genel bilgilerinin belirlenmesidir.
- 3. Stratejik Planın Uygulanması** : Kurumun Yönetim Kurulu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin onayını takiben, stratejik planın uygulanması ile başlayan ve dört yılı kapsayan aşamadır.
- 4. Stratejik Planın İzlenmesi ve Performans Göstergeleri** : Stratejik planda ortaya konan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin belirli aralıklarla raporlanması, Akreditasyon İnceleme Komitesi tarafından 3 aylık dönemlerde performans göstergelerine göre incelenerek gerekli önlemlerin alınmasının sağlandığı aşamadır. Bu aşamanın çıktısı periyodik olarak yapılan izlemedir.
- 5. Performans Değerlendirmesi** : Performans programının uygulanmasının belirli aralıklarla izlendiği aşamadır. Bu değerlendirme sırasında performans hedeflerinden sapmalar tespit edilir.

## BANDIRMA TİCARET BORSASI STRATEJİK YÖNETİM MODELİ



### 1.3 KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ

Kritik başarı faktörleri, stratejik yönetim sürecinde başarıyı sağlayacak ve uygulama sonucunun değerlendirilmesinde kullanılacak unsurdur. Stratejik planının kurum içinde benimsenmesi, çalışanlar tarafından sahiplenilmesi, kararlılıkla uygulanması, uygulama sonuçlarının izlenebilir ve ölçülebilir olması ve üst yönetimin desteği stratejik planlamanın başarıya ulaşmasında etkin rol oynayacaktır.

### 1.4 STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin İngiltere Odalar Birliği ile 2001 yılından beri yürütmeye başladığı ve 30.Haziran.2005 tarihinden itibaren de Türk Loydu Vakfı ile birlikte sürdürdüğü "Oda Akreditasyon Sistemi" ne 2007 yılında Borsalarda dahil edilmiş ve Borsamız 2007 yılında bu sisteme kabul edilen ilk 7 borsa arasında yer almıştır.

Oda ve Borsa Akreditasyon sisteminin amacı; Odalarımız ve Borsalarımız arasında kalite bilincinin yerleştirilmesi, iş dünyası nezninde saygınlığının ve hizmet türlerinin artırılması, hizmet kalitesinin iyileştirilmesi, oda ve borsaların sistemlerinin birbirine yakınlaşmasının sağlanması ve bu sayede Türk Oda ve Borsa sisteminin Avrupa Oda ve Borsa sistemine uyumunun gerçekleştirilmesidir.

Borsamız misyonu ve vizyonu ile hedeflerine ulaşma yolunda, teknolojik yeniliklerin desteklenmesinde, modern Borsacılık hizmetlerine katkı sağlayacak, uluslararası niteliğe sahip, paydaşlarına yararlı olacak bilgi ve teknolojilerin üst düzey kullanımını teşvik edecek, Bandırma Ticaret Borsasına mensup olma bilincini geliştirecek ve yerleştirecek 2014-2017 Yılı Stratejik Planı bölgenin tarihi, kültürel, sosyal, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkartılması yönünde yapılan çalışmaları destekleyen, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen, başarılı personelinin daima teşvik eden, yeni yatırımlar için projelerini ve arsa portföyünü daha da artırmayı hedefleyen bir politika izlemektedir.

Deneyimlerimiz ve birikimlerimiz sonucu ortaya çıkan yeni hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışmalar bu planda açık bir şekilde ortaya konmuştur.

28.Aralık.2013 tarihli Meclis Toplantımızda stratejik planın en önemli unsurlarından biri olan GZTF analizi 14 Meclis üyemiz ve 9 personelimizin katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir.

Her Meclis üyemize Mavi, Sarı, Turuncu ve Mor renkli kartlar dağıtılmıştır. Mavi kartlar güçlü yönlerimizi, sarı kartlar zayıf yönlerimizi, mor kartlar fırsatları, turuncu kartlar tehditleri içermektedir. Stratejik amaçların kendi arasında değerlendirilmesinde Litmus testi uygulanmıştır.

## İKİNCİ BÖLÜM

### DURUM ANALİZİ

#### 2.1 TARİHSEL GELİŞİM

17.Eylül.1940 tarihinde faaliyetine başlayan Bandırma Ticaret Borsası Ticaret Bakanlığının teklifi üzerine 30.Temmuz.1940 tarih ve 2/14081 sayılı karamame ile kurulmuştur. Kuruluş tarihine göre ülkemizin 23 üncü borsasıdır.

Bandırma Ticaret Borsası 1940 yılından 1952 yılına kadar kiraladığı küçük bir mekanda faaliyet göstermiş daha sonra şehrin merkezinde, aynı zamanda piyasanın da merkezinde bir arsa satın alınarak inşaatına başlanmış ve 12 Ağustos 1954'te bu inşaat, alt katı satış salonu onun üstü hizmet büroları ve en üst iki kat ise memur lojmanı olarak düzenlenmiştir. Şimdi bu yer Eski Borsa Binası olarak anılır ve 2003 yılında yeniden düzenlenerek kiraya verilmiştir.

Bugün Borsamız sitesi içinde üyelerimize ait 94 adet depo, Borsamıza ait 6.677 m<sup>2</sup> büyüklüğünde değişik ölçülerde 11 adet depo, 80 tonluk 2 tane elektronik kantar, hububat analiz laboratuvarı, üyelerimiz ve üreticilerimizin çeşitli konularda eğitim amaçlı toplantıların yapıldığı 350 kişilik modern bir konferans salonu, üyelerimizin kullandığı 18 adet büro bulunmaktadır. Ayrıca Ticaret Odası ile birlikte kurulan ve Bandırma ve çevresinin 25 yıllık isteğine cevap verebilecek nitelikte modern laboratuvarlar kompleksi de bu entegrasyon içinde yer almaktadır. Borsamız, Bandırma'nın sosyal ekonomik gelişmesinde önemli bir pay sahibidir.

Borsamız ilk kurulduğu günden beri satış salonu işlevini tam anlamıyla yerine getirmektedir. Eski Borsa Binasında hizmet verirken satış salonuna gelen ürün çeşitliliğinin fazlalığı göze çarpmaktadır. O zamanlarda satışı yapılan ürünler buğday, arpa, mısır, yulaf, ayçiçek, çavdar, bakla, yapak, ceviz, badem, susam, nohut, kuru fasulye, keçi kılı, yün, pamuktu. Zamanla bölgemizde bu ürünlerden bir kısmının ekiminin ve üretiminin azalmasıyla birlikte satış salonumuzda daha çok buğday, arpa, mısır, ayçiçek, nohut ve kuru fasulye satılmaya başlandı. 2001 yılında satış salonumuzda yumurta satışı da yapılmıştır. Şu anda bu görevi yumurta üreticilerimizin Borsamız önderliğinde 5200 sayılı Üretici Birlikleri Yasasına göre kurmuş oldukları Bandırma Yumurta Üreticileri Birliği yapmaktadır. Ayrıca Birlik bünyesinde bulunan pazarlama şirketinin ihracat konusunda önemli pazarları da vardır.

Günümüzdeki modern borsacılık hizmetlerinin yürütüldüğü borsa tesislerinin üzerinde bulunduğu 52.000m<sup>2</sup>'lik Balıkesir asfaltına cepheli tarla 1971 yılında satın alınmış, bugünkü konumuna gelmesi için 1987 yılında başlanılan inşaatla ilk adım atılmıştır. Borsa sitesi içinde Üyelerimizin kurduğu kooperatif 1993 yılında, 66 adet depo inşaatını iki katlı hizmet binasının inşaatı ile birlikte tamamlamış ve bu günkü faaliyet gösterdiği site yerine taşınmıştır. Borsa binamızın şehrin dışında bulunması ve özellikle hasat döneminde ürün gelişinin yoğun olması sebebiyle, üyelerimizin daha rahat koşullarda alım yapmasını sağlamak üzere üyelerden ve üreticilerden gelen talepler değerlendirilerek 2001 yılında hizmet binamıza ilave olarak bürolar ve üreticilerimizi bilgilendirmek ve çeşitli etkinliklerde kullanılmak üzere konferans salonu inşaa edilmiştir. 2003 yılında da bu kompleksler hizmete açılmıştır.

2009-2013 yılı stratejik hedeflerimizden biri olan depolarımızın inşaatlarını 1 yıl gibi kısa bir sürede bitirerek 17.Eylül.2011 tarihinde teslim ettik. Bandırma Ticaret Borsası 16 bin metrekaresi kapalı, 16 bin metrekaresi açık alanda toplam 32 bin metrekareye inşa ettiğimiz depolar ile toplamda 100 bin metrekare site alanına kavuştu. İnşaatın bitmesiyle birlikte ülkemizde en çok depolama kapasitesine sahip olan Borsalardan biri olduk.

Satış salonunda satılan ürünün kalitesinin belirlenmesi amacıyla 2001 yılında kurulan Hububat Laboratuvarımız üreticilerimizin ve üyelerimizin hizmetine sunulmuştur.

Satış salonuna gelen ürünlerden sonda yardımıyla homojen olarak alınan numuneler, hububat laboratuvarında fiziksel ve kimyasal özellikleri belirlendikten sonra network ağı yardımıyla değerleri satış salonuna aktarılmakta ve hem görünüş hem de kalitesinin belirlenmesi sağlanarak üreticilerimizin ve üyelerimizin menfaatleri karşılıklı olarak korunmaktadır. Ayrıca bu sistem üreticilerimize, kalite farkının fiyata yansması sebebiyle kaliteli ürünün yetiştirilmesi için birbirlerini eğitecek ve öğretecek ortamı da hazırlar. Düşük fiyata alıcı bulan üretici, kaliteli ürün getiren ve ürünü yüksek fiyata alınan üreticiden sınırlarını öğrenmek için çalışmalarına satış salonunda başlar. Satışlarımız açık arttırma usulü yapılmakta, en yüksek fiyat oluşana kadar açık arttırma devam etmekte ve üretici ürününü satıp satmamakta özgür bırakılmaktadır. Borsamız örf, adet ve teamülleri ve borçlar kanunu doğrultusunda satışı yapılan ürün aynı gün alıcıya teslim edilmekte ve satıcıya aynı gün mesai saati bitimine kadar ödeme yapılmaktadır. Satışı yapılan ürünlerin tescilli de Kanun ve Yönetmelikler çerçevesinde aynı gün yapılmaktadır. Borsamız yapmış olduğu bu hizmetler karşılığında % 0,2 oranında satış salonu organizasyon ücreti almaktadır.

2011 yılında Güney Marmara Kalkınma Ajansına hazırladığımız "Hububat Laboratuvarımızın Analiz Kapsamının Genişletilmesi" konulu projemizin desteklenmesiyle birlikte Laboratuvar alanımız genişletilmiş, numune saklama odası tertip edilmiş, Farinograf, Ekstensograf, Falling Number cihazları alınarak analiz kapsamımız genişletilmiş ve yeni bir personel istihdam edilmiştir.

Borsamız satış salonu sadece Bandırma ve çevresindeki köylere hizmet vermemekte, bölgemizdeki bir çok üreticinin de ürününü satmak istediği yer olmaktadır. Satış salonumuzda oluşan fiyatlar bölgemiz hububat piyasasında etkin rol oynamakta, alıcılar ve satıcılar Borsamız fiyatlarını yakından takip etmektedirler. Borsamızda oluşan günlük fiyatlar ilan panosunda, web sitesinde, görsel ve yazılı yerel basında duyurulmaktadır. Güney Marmara Bölgesinde satış salonu bu kadar işlevsel olan tek borsa olarak her geçen gün modernleşme çalışmalarımız devam etmektedir. Hasat döneminde Toprak Mahsulleri Ofisi de buğday alımlarını Borsamız satış salonundan gerçekleştirmektedir. Satış salonumuzun bu kadar işler halde olmasının sebeplerinden biri de üyelerimizin ve üreticilerimizin bizlere duyduğu güvendir. Borsamızda yapılan tüm tescil işlemleri gizlilik esas alınarak gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca Borsamız 2012 yılında gerekli altyapısını tamamladıktan sonra yetkili sınıflandırıcı ve ürün senetleri ve alivre sözleşmelerin ticaretinin yürütülmesi için yetki istemiyle Gümrük ve Ticaret Bakanlığına başvurmuştur. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı adına referans laboratuvar olan TMO tarafından yapılan denetimleri başarıyla atlatmış, Borsamız bünyesinde bulunan merkez hububat laboratuvarı ve Edincik Şubesi için yetkili sınıflandırıcı lisansı almaya hak kazanmıştır. "Yetkili Sınıflandırıcı Lisansı" alan hububat laboratuvarımızın başarısı Bandırma'da lisanslı depoculuk hizmetlerinde bulunacak özel bir firma ile birlikte yapılacak faaliyet için verilen Ülkemizdeki ilk örnek olması bakımından da oldukça önemlidir. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Halit Sezgin ve Genel Sekreterimiz Sayın Ertunç İşbay Borsamızın yetkili sınıflandırıcı lisansını, 09.Temmuz.2012 tarihinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Sayın İsmail Yücel'in elinden almıştır.

Yetkili sınıflandırıcı lisansını aldıktan sonra Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ürün senetleri ve alivre sözleşmelerin ticaretinin yürütülmesi için yetki istemiyle başvuran Borsamız, Bakanlık yetkilileri tarafından yerinde yapılan inceleme sonrası ürün senetlerinin alım-satımı için ulusal alanda yetkilendirilmek için gerekli mali, teknik ve kurumsal altyapısını tamamlamış olduğunu kanıtlamış ve ulusal yetki belgesi almaya hak kazanmıştır. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Halit Sezgin ve Genel Sekreterimiz Sayın Ertunç İşbay Borsamızın ulusal düzeyde yetkilendirme belgesini 14.Ağustos.2012 tarihinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Sayın İsmail Yücel'in elinden almıştır.



Üyelerimizin ve üreticilerimizin gündemi, kanun ve yönetmeliklerdeki gelişmeleri takip etmeleri ve bilinçlenmesi amacıyla her yıl konferans salonumuzda ve diğer salonlarımızda çeşitli etkinlik, panel, seminer ve eğitim toplantıları düzenlenmektedir. Bölgemiz üreticilerinin büyük ilgi gösterdiği toplantılarda uzmanlar, özellikle iyi tarım uygulamaları ile kaliteli ve verimli ürün yetiştirme konularındaki bilgilerini üreticilerimize aktarmaktadır.

164 sayılı gelir vergisi tebliği 19.Şubat.1994 yılında yayınlanan 175 sayılı Gelir Vergisi Tebliğiyle Borsada tescilli yapılan ürünlerin vergilendirilmesinde %50 indirim yapılarak üreticiye destek sağlanmış, yine 13.Temmuz.1995 yılında yayınlanan 185 sayılı tebliğle de Borsa kotasyon listesine dahil olan ürünlerin hangilerinin alım-satımlarında Gelir Vergisi tevkifatı yapılması gerektiği hususu belirtilmiştir. Borsaların gelirlerini arttırması adına bu kanun önemli bir dönüm noktası olmuştur. Borsamız personelinin özverili çalışmaları ve üst yönetimlerin desteğiyle tam anlamıyla uygulamaya konulması Borsamızın gelirlerini arttırmasındaki dönüm noktasıdır. Son yıllarda ürüne verilen destekler tarımsal ürünlerin alım-satımlarının belgelendirilmesi konusunda kolaylıklar getirmiştir.

İlgili yasanın getirdiği zirai ürün alım-satımlarının, tescil zorunluluğunun 15.Eylül.1990 yılında yayınlanarak yürürlüğe giren 164 sayılı gelir vergisi tebliği ile Maliye Bakanlığının, işlemleri kayıt altına alarak, vergi kaçığının önlenmesi ve tarımsal ürünlerin alım satımlarının belgelenmesinin sağlanması ve kurum, kuruluş ve kişiler; çiftçilerden satın aldıkları zirai ürünler için yaptıkları ödemelerden (avans olarak ödenenler dahil) tevkifat yapmak zorundadırlar. Ancak bu tevkifatın yapılmaması halinde, ürünü çiftçiden satın alanın sorumluluğu olmakla birlikte, bu ürünün daha sonraki safhalarda alım-satımına taraf olanlarda tevkif yoluyla ödenmeyen vergi ile buna bağlı ceza, gecikme faizi ve gecikme zammından müteselsilen sorumlu olacaklardır. Diğer bir anlatımla zirai ürünlerin çiftçi dışındaki kişilerden satın alınması halinde, ürünü satın alanlar, bu ürünlerle ilgili gelir vergisi tevkifatının yapıldığına kanaat getirirlerse gelir vergisi tevkifatını yapmayabileceklerdir. Bu durumda, tevkif yoluyla ödenmesi gereken vergi ile buna bağlı ceza, gecikme faizi ve gecikme zammından müteselsilen sorumlu olacaklardır. Ancak mükellefler müteselsil sorumluluğun dışında kalmayı tercih ettikleri takdirde, zirai ürünü kimden almış olurlarsa olsunlar, gelir vergisi tevkifatı yaparak ilgili vergi dairesine yatırmak zorundadırlar.” denilmektedir

Borsamız üyelerinin tescil yükümlülüğünü zamanında yerine getirmesi, Bandırma'nın yumurta ve beyaz et üretimi konusunda ülkemiz genelinde önemli bir yerinin olması, ülkemiz genelinde en büyük 500 şirket arasında Borsamız üyesi 2 şirketin bulunması, bu şirketlerin tüm işlemlerinin 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanununun 46.maddesi gereğince Borsamız tarafından yapılması, Bandırma Limanının özelleşmesinden sonra iş yükünün artmış olması, Bandırma Çelebi Limanı aracılığı ile ithal edilen tarımsal ürünlerin tescil işlemlerinin de Borsamızca yapılması her geçen yıl işlem hacmimizin ve gelirlerimizin artmasını sağlamıştır.

Bandırma, Güney Marmara'da önemli bir yerleşim merkezi olması yanında, Limanı vasıtasıyla da bölgenin dünyaya açılan kapısı konumundadır. Bandırma'nın, Balıkesir İlinde yaratılan toplam GSYİH'deki payı gerek Balıkesir gerekse Türkiye ortalamasından daha yüksektir. Bandırma İlçesi, Kalkınma Bakanlığı verilerine göre sosyo-ekonomik sıralaması bakımında il genelinde merkez ilçenin de önünde birinci sırada, ülke genelinde 872 ilçe içinde 23. sırada yer almaktadır.

Bandırma, bölgesinin önde gelen sanayi kentlerinden biridir. Sanayi tesisleri ilçe merkezinde yoğunlaşmıştır. Köylerde ise tarım, ekonomik yaşamın temelini oluşturmaktadır. Bandırma'da sanayinin kuruluşu oldukça eski tarihlere dayanmaktadır. Ancak, Bandırma Limanı'nın işletmeye açılması ile birlikte 1970'li yıllardan başlayarak, özellikle 1980 yılından itibaren sanayi kuruluşu sayısında ve üretim miktarında önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

Bandırma, limanı ve gelişmiş sanayi tesisleriyle canlı bir ekonomiye sahiptir. Türkiye'de üretilen kimyasal gübrenin % 15'i, etlik civcivin % 25'i, yumurtalık civcivin ise % 20'si, beyaz etin % 22'si, yumurtanın % 22'si Bandırma'da üretilmektedir. Bölgeden elde edilen bor minerali de Bandırma'da işlenmektedir. Bandırma'da ticaretin önemli bir kısmı deniz yoluyla gerçekleştirilmektedir. Bandırma Limanı, İstanbul'dan sonra Marmara Denizi'ndeki en büyük ikinci, Türkiye'nin ise beşinci büyük limanıdır. 12 metre derinliği olan liman, 20 bin grostona kadar 15 adet geminin aynı anda yanaşıp yükleme ve boşaltma yapabileceği bir kapasiteye sahiptir. Bandırma limanından yapılan ihracat; sanayi ürünleri, madenler, piliç eti, yumurta, deniz ve su ürünlerinden oluşmaktadır. Yıllık ortalama 800 milyon dolarlık bir ticaret hacmi vardır. Bandırma'da kırsal kesimde en yoğun etkinlik, bitkisel üretimdir. Mısır, yulaf, şeker pancarı ve bakla en çok üretilen ürünlerdir. Sebzeçilik de oldukça gelişmiştir. Hayvancılık, özellikle de kanatlı üretimi ilçede önemli geçim kaynaklarındandır.

Ulaşım açısından stratejik bir öneme sahip olan Bandırma karayolu, denizyolu ve demiryolu imkânlarına sahip bir yerleşim merkezidir. İzmir ile İstanbul'u deniz ve demir yolu ile birbirine bağlamaktadır. TCDD'nin yenileme programı kapsamında 372 kilometrelik Bandırma-İzmir parkurunun 101 kilometrelik kısmı tamamen yenilenirken, 261 kilometre hattında tamamı bakımından geçirilmiştir. Tren, İstanbul-Bandırma arasında sefer yapan İstanbul Büyükşehir Belediyesi Deniz Otobüsleri (IDO) ile bağlantılı çalışarak, İstanbul-İzmir arasındaki seyahatlere önemli bir alternatif getirmektedir.

Bandırma ekonomik yönden bölgenin en önemli sanayi kentlerinden biridir. Sanayi tesisleri ilçe merkezinde yoğunlaşırken köylerde ise tarım ekonomik yaşamın temelini oluşturmaktadır. Özellikle Bandırma Limanının işletmeye açılması ile ilçede sanayi kuruluşu sayısı buna paralel olarak da sanayi ürünleri üretiminde önemli gelişme ve çeşitlilik kaydedilmiştir. Bandırma Limanı, İstanbul'dan sonra Marmara Denizindeki en büyük ikinci liman, ülkenin ise beşinci büyük limanıdır. Bandırma'da gelişmiş önemli sektörler tarım, gıda, su ürünleri, yem ve yem makineleri, mermercilik, elektrik panoları olarak sayılabilir. Oldukça canlı bir ekonomiye sahip olan Bandırma'da sanayi sektöründe çalışanlar oranı % 16, tarım sektöründe çalışanlar oranı % 52'dir. Dünyanın en önemli madenlerinden olan ve büyük bir bölümü ilimizde çıkarılan bor minerali de Bandırma İlçemizde işlenmektedir.

Karayolu ile Balıkesir üzerinden Ege Bölgesine ve güneye, Bursa yönünden İstanbul'a ve Anadolu'ya, Çanakkale üzerinden Trakya ve İstanbul'a ulaşım imkanı vardır. Hızlı feribot Bandırma-İstanbul arası ulaşımı kolaylaştırmış ve kısaltmıştır. Bandırma'dan her gün karşılıklı Bandırma-İzmir tren seferleri yapılmaktadır.

Bandırma; İstanbul, Bursa ve İzmir illeri üçgeninin neredeyse tam ortasındadır. İlçenin büyük metropollere yakınlığı ve coğrafi konumu, farklı ulaşım imkanlarının gelişmesine neden olmuştur. Kara, hava, deniz ve demiryolu ulaşımının tümünün gerçekleştirilebildiği ender yerleşim merkezlerinden biri olması Bandırma'nın sosyal ve ekonomik yapısının oluşumunda önem bir rol oynamaktadır. Bandırma, Güney Marmara karayolu ulaşım ağının önemli merkezlerinden olup, Balıkesir, Bursa ve Çanakkale'ye devlet karayolu ile bağlıdır.

Bugün Bandırma Ticaret Borsasının hızla artan performansı ve işlem hacmi, üreticilerimiz ve üyelerimize yönelik yapmış olduğumuz eğitim çalışmaları, Bandırmamızın sorunlarına getirdiğimiz çözüm önerileri, Bölgesel sorunlarımıza yaklaşımımız, önemli görevlerde Borsamız adına Yönetim Kurulu Başkanımızın görevlendirilmiş (TOBB Borsa Konseyi, BALO A.Ş., Lisanslı Depoculuk Tazmin Fonu) olmasında Bandırma Ticaret Borsasının 74 yıllık tecrübesi ve bu kenti ve bölgeyi sahiplenışı, Bölge insanlarına verdiği önem yatmaktadır.

Bu hizmetler, hiç kimsenin ya da yönetimin tekelinde değildir, tamamıyla Bandırmamızın ve bu topraklarda yaşayan insanların, Bandırmamızda kazandıklarıyla yine Bandırmamız ve Bölgemiz için yarattığı ortak değerlerdir.

## 2.2 MEVZUAT

Ticaret Borsaları 5174 sayılı Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

### Borsanın Görevleri

- a) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- b) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit e ilân etmek.
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- d) Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve İnternet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- i) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- j) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- k) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

### Borsa Organlarının Oluşumu, Görev ve Yetkileri

#### Organlar

Borsanın organları aşağıda gösterilmiştir:

- A- Meclis,
- B- Yönetim kurulu,
- C- Disiplin kurulu.
- D- Komisyonlar

### MECLİS

#### Meclisin oluşumu, süresi ve üye sayısı

Meclis, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre 14 üyeden oluşur. Borsanın karar ve denetim organı olan Meclisin görev süresi dört yıldır.

Borsa Meclisinin ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan ile bir başkan yardımcısı ve bir kâtip üye seçilir. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler.

Meclis başkan ve yardımcıları, yönetim ve disiplin kurulu başkanlığına ve üyeliğine seçilemezler.

Üst üste iki dönem meclis başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

### **Meclisin görev ve yetkileri**

- a- Aynı çalışma alanı içindeki diğer borsaların görüşü alınmak kaydıyla, meclis üye tam sayısının üçte birinin veya yönetim kurulunun teklifi üzerine, uyulması zorunlu mesleki kararlar almak,
- b- Bütçeyi, aylık mizan ve bütçe izleme raporunu, fasıllar arası aktarma taleplerini, ek ödeneğe ilave edilmesi veya olağanüstü ödenek konulması tekliflerini incelemek ve onaylamak,
- c- Kendi üyeleri arasından dört yılda bir muhtelif teşekküllerin genel kurullarında borsayı temsil edecek delegeleri seçmek,
- d- Yönetim kurulu, disiplin kurulu ile kendi üyeleri arasından ihdas edeceği komisyonların üyelerine verilecek huzur hakkını tespit etmek,
- e- Borsaya dahil maddelerin asgari tescil miktarlarını tespit etmek ve Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlığın onayına sunmak,
- f- Kanuni süresi içinde tescil ettirilmeyen muamelelere ait cezaların makbul mazeret halinde kaldırılmasına karar vermek,
- g- Gerekli görmesi halinde, borsanın maddi duran varlıkları ile nakdi varlıklarının teminat altına alınması maksadıyla emniyet sigortası yaptırmak,
- h- Kanunun 39'uncu maddesi ile verilen görevleri yapmak.

### **YÖNETİM KURULU**

#### **Yönetim Kurulunun oluşumu, süresi ve üye sayısı**

Yönetim kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre 5 üyeden oluşur. Borsanın yürütme organı olan yönetim kurulunun görev süresi dört yıldır.

Yönetim kurulu başkanı, meclis tarafından, kendi üyeleri arasından yönetim kurulu asıl ve yedek üyeleri ile birlikte seçilir. Yönetim kurulu, seçimi izleyen ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan yardımcısı ile bir sayman üye seçer. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler.

Üst üste iki dönem yönetim kurulu başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

#### **Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri**

- a- Borsanın gelir ve giderleri ile ilgili her türlü ücret tarifelerini hazırlamak ve Meclisin kabulüne sunmak,
- b- Bütçeye ve Meclis kararlarına uygun olarak gerekli harcamaları yapmak,
- c- Gerekli hallerde yetkilerinden bir kısmını başkana, üyelerinden birine veya birkaçına yahut genel sekretere devretmek,
- d- Ekonomik, mali, sosyal, kültürel ve gerekli görülen diğer konularda her türlü incelemeleri yapmak ve raporlar düzenlemek,
- e- Borsanın çalışma alanına münhasır olmak üzere, gerekli gördüğü veya ilgililerin talep ettikleri maddelerin fire, zayıf ve randıman oranlarını; ilgili meslek komitesinin görüşü veya gerekli durumlarda yönetim kurulu tarafından görevlendirilecek eksper heyetinin raporu üzerine tespit etmek,

- f- Kayıtlı üyelerin derecelerini incelemek ve gerekli revizyonu yapmak,
- g- Bütçe dışı yapılacak harcama tekliflerini meclisin onayına sunmak,
- h- Mesleki konularda görüş oluşturmak amacıyla dört ayda bir düzenlenecek il oda ve borsa yönetim kurulları ortak toplantılarına katılmak.
- ı- Kanununun 41'inci maddesi ile verilen görevleri yapmak.

## **DİSİPLİN KURULU**

### **Disiplin Kurulunun oluşumu, süresi ve üye sayısı**

Borsa disiplin kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre altı asıl ve altı yedek üyeden oluşur. Disiplin kurulunun görev süresi dört yıldır."Oda ve Borsa üyelerine verilecek disiplin ve para cezaları ile disiplin kurulu ve yüksek disiplin kurulu hakkında yönetmelik "gereğince; Disiplin kuruluna seçilen üyelerin en az lise veya dengi okul mezunu olması şarttır.

Disiplin kurulu, seçimden sonraki ilk toplantısında, üyeleri arasından bir başkan seçer.

Gerektiğinde, başkanın veya yönetim kurulu başkanının çağrısı üzerine toplanır.

Ayrıca, en az üç üyenin disiplin kurulu başkanlığına hitaben yapacağı yazılı talep üzerine disiplin kurulu, üç gün içinde başkanını, yokluğunda en yaşlı kurul üyesi tarafından toplantıya çağrılır.

Disiplin kurulu toplantılarına, başkanın yokluğunda en yaşlı üye başkanlık yapar.

Borsa disiplin kurulunun görevleri Kanununun 44'üncü maddesi ile düzenlenmiştir.

### **Temsil Yetkisi**

Borsayı protokolde Meclis Başkanı veya görevlendireceği Meclis Başkan Yardımcısı temsil eder. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanındır.

## **Komisyonlar**

### **Komisyonların kuruluşu**

Borsa meclisi, üyelerinin seçiminin kesinleşmesinden itibaren yapacağı ilk toplantısında kendi üyeleri arasından üç kişiden oluşan hesapları inceleme komisyonunu seçer. Hesapları inceleme komisyonu üyelerinin görev süresi yerlerine yenileri seçilinceye kadar devam eder. Ayrıca meclis, kendi üyeleri arasından mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurabilir. Borsamızda yem ve yem hammaddeleri meslek ihtisas komisyonu, süt ve süt ürünleri meslek ihtisas komisyonu, beyaz et, kırmızı et ve yumurta meslek ihtisas komisyonu ve hububat ve yağlı tohumlar komisyonu bulunmaktadır.

İhtisas komisyonları, konunun özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok yedi üyeden oluşur.

Komisyonlar ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan ve bir başkan yardımcısı seçer. Komisyona başkan, yokluğunda yardımcısı başkanlık eder.

Komisyonlar üye tamsayısının çoğunluğuyla toplanır ve kararlar toplantıya katılanların oy çokluğuyla alınır. Toplantılarda çekimser oy kullanılamaz.

Organ üyeleri için öngörülen hazirun cetveli ile toplantı devam çizelgesi ilgili komisyon başkanı tarafından tutulur ve muhafaza edilmek üzere genel sekretere verilir.

Komisyon çalışmalarına izinsiz ve mazeretsiz olarak üç birleşim katılmayan üyenin durumu komisyon başkanı, yokluğunda yardımcısı tarafından bir tutanakla meclis başkanlığına bildirilir. Bu üye hakkında meclisce komisyon üyeliğinden düşürülme kararı verilebilir. Komisyonlarda üye sayısının herhangi bir nedenle toplantı yeter sayısının altına düşmesi halinde, boşalan komisyon üyelikleri için meclisce yeniden seçim yapılır.

Komisyon, çalışmalarında genel sekreter veya hizmet birimi yetkililerinin görüşüne başvurulabilir. Genel sekreter veya hizmet birimi yetkilileri komisyona yardımcı olmakla yükümlüdür.

Komisyon toplantılarının hizmet binasında yapılması esastır. Zorunlu hallerde hizmet binası dışında da toplanılabilir.

### **Hesapları inceleme komisyonu**

Hesapları inceleme komisyonu, borsanın mali işleriyle ilgili konuları inceleyen komisyondur. Bu komisyon,borsa meclis üyeleri içinden 3, üyeden oluşur.

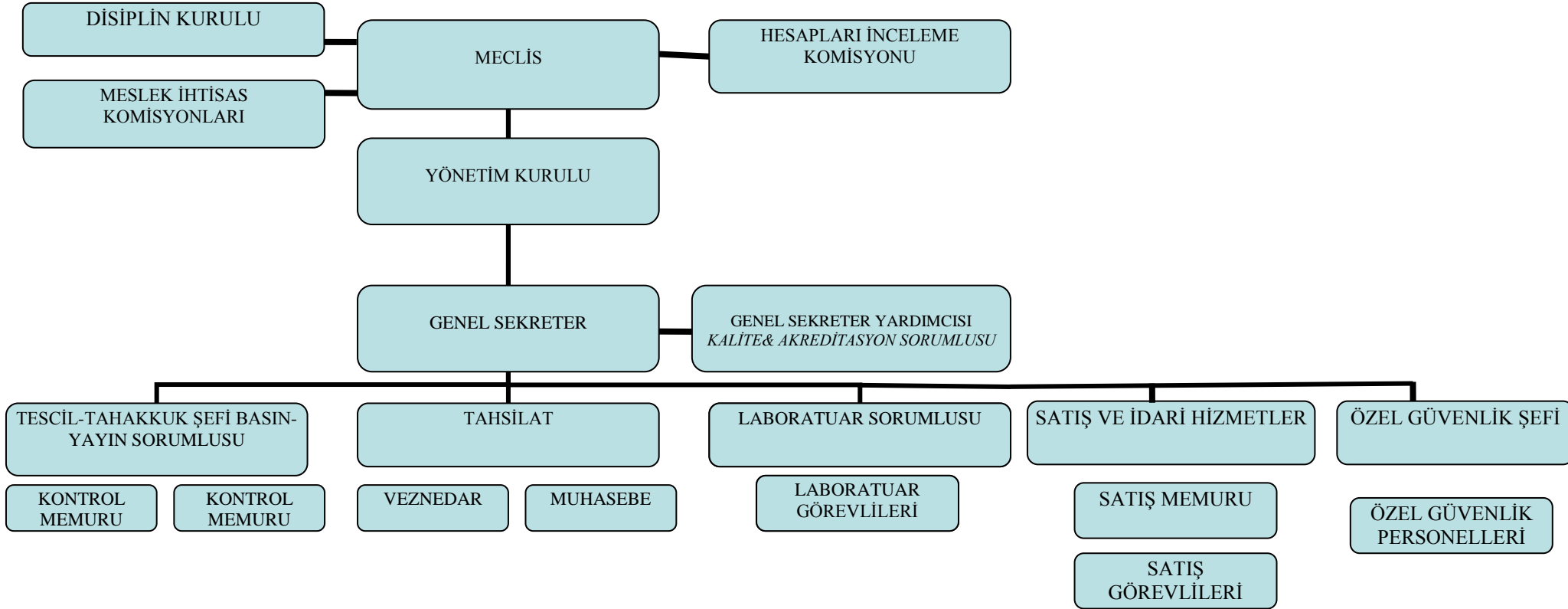
Hesapları inceleme komisyonu, bir başkan ile bir başkan yardımcısını seçer. Komisyona başkan, yokluğunda başkan yardımcısı başkanlık eder.

Hesapları İnceleme Komisyonunun meclis sözcülüğü başkan veya başkan yardımcısı veya üyelerden biri tarafından yapılır.

Hesapları inceleme komisyonunun görev ve yetkileri aşağıda gösterilmiştir:

- a- Meclis başkanı tarafından havale edilen bütçe tasarısını, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- b- Meclis başkanı tarafından havale edilen kesin hesabı, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- c- Gerekli gördüğünde, tahsilat ve harcamalar ile diğer muhasebe iş ve işlemlerini toplantı dönemlerinde kontrol etmek,

## BANDIRMA TİCARET BORSASI ORGANİZASYON ŞEMASI



## 2.3 BANDIRMA TİCARET BORSASI FAALİYET ALANI

Ticaret Borsaları, 5174 Sayılı Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

Ticaret Borsalarının; piyasa fiyatlarının oluşumu, fiyat istikrarı, piyasadaki belirsizlikleri azaltması, riskin dağıtılması ve paylaşılması yanında makro ekonomik planlar için sağladığı veri bankaları ile ülke ekonomisine verdikleri katkılar önemli fonksiyonlarıdır.

**TARIM** : Dünyada tarım borsacılığı; çok ürünlü borsa tipinden ürün veya ürün grubunda uzmanlaşmış ihtisas borsacılığına geçiş şeklinde gelişme göstermektedir. Borsaların belirli ürünlerde uzmanlaşması, bir taraftan ülke içi ve uluslararası piyasalar için referans fiyat oluşumuna katkı sağlarken bir taraftan da ürünün pazarlanma kanallarında oluşan farklı uygulamaların ortadan kalkmasına yardımcı olmaktadır.

Ülkemiz nüfusunun üçte birine yakın bir bölümünün tarımsal ya da kırsal alanda yaşıyor olması tarım sektörünün önemini ortaya koymaktadır. Tarım nüfusunun bu kadar yoğun olmasına karşılık milli gelirden yeri ancak % 8 – 10 düzeyindedir. Gelişmiş ülkelerde bu durum çok farklıdır ve sadece nüfusun % 3 veya 5 düzeyindeki bölümü tarımda çalışmaktadır. Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde tarım ve sanayi sektörlerinde uygulanan politikalar uyum içinde olmalıdır. Çünkü Tarım Müzakereleri en zorlu geçecek konulardır.

Tarım sektörünün doğal koşullara bağlı olması, risk ve belirsizlik faktörlerini güçlendirir. Ayrıca, tarımın arz ve talep esnekliğinin katı olması ve üretim periyodunun diğer sektörlerle göre uzunluğu, tarımsal desteklemeleri ve tarıma dayalı sanayilere yönelişi gündeme getirmektedir.

Bandırma'nın meteorolojik özellikleri, çok çeşitli tarımsal türün üretimine olanak tanımaktadır. İklim, narenciye hariç diğer bütün bitkilerin yetiştirilmesine elverişlidir. İlçe yüzölçümünün % 65'lik bölümü tarıma elverişli topraklardan meydana gelmektedir. Ekilebilir arazinin yaklaşık %88'i tarla bitkilerine ayrıldığından tarımsal üretimin büyük bölümünü tarla bitkileri oluşturmaktadır.

İlçedeki tarla arazisinin büyük bir bölümünde buğday, arpa, ayçiçeği, pamuk, soğan, nohut, çeltik, bakla ve şeker pancarı tarımı yapılmaktadır. Ayrıca bölgedeki hayvancılık ve tavukçuluğun yem ihtiyacını karşılamak üzere mısır, yulaf, fiğ gibi yem bitkileri de yetiştirilmektedir. Sebze tarımında üretilen başlıca ürünler kavun, karpuz, biber, domates, fasulye, pırasa, karnabahar, ıspanak ve maydanozdur. İlçede yetiştirilen meyveler ise armut, elma, ayva, erik, kiraz, kestane ve incirdir.

Bandırma, ticari yumurta ve piliç eti üretiminde ülkemizde ilk sıralarda yer almaktadır. Pek çok yerleşim birimindeki kümeslerde etlik piliç ve yumurta tavuğu yetiştirilmektedir. Yetiştirilen etlik piliçler, ilçe merkezinde bulunan gelişmiş teknolojiye sahip entegre tesislerde işlenerek tüm Türkiye'ye gönderilmekte, ayrıca damızlık tavuk yetiştiriciliği yapan işletmelerde üretilen damızlık piliç ve yumurtalık civcivler de ülkemizin her tarafına pazarlanmaktadır. Büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık, köylerde halkın önemli geçim kaynaklarından biri olarak varlığını sürdürmektedir. Üretilen süt ve süt ürünleri genelde aile içinde tüketilmekle beraber, gelir kaynağı olarak da değerlendirilmektedir.

Balıkçılık ilçedeki önemli geçim kaynaklarından biridir. İlçe kıyılarında ağırlıklı olarak hamsi, palamut, sardalye, kolyoz, istavrit, levrek, mezgit, lüfer ve uskumru gibi balık türleri avlanmaktadır. Kuş Gölü'nde ise sazan, yayın, çapak, turna ve yılan balığı gibi tatlı su balıkları bulunmaktadır. Avrupa ve Uzakdoğu ülkelerine dondurulmuş balık, ıstakoz, karides, midye, yengeç gibi kabuklu su ürünleri ile kurbağa ve kara salyangozu gibi ürünlerin ihracı yapılmaktadır.



Bandırma Ticaret Borsası Bölgemizde kaliteli ve verimli ürün yetiştirilmesinin en büyük destekçisidir. Tarımla ilgili konularda İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, İlçe Ziraat Odası, Toprak Mahsulleri Ofisi ve diğer kurumlarla ortak çalışmalar yürütmektedir. Bölgemizde süne, kımıl ve çeşitli zararlılara karşı yürütülen mücadelede köy muhtarları, ilgili kurumlar ve üreticilerimizle birlikte hareket eden Borsamız ayrıca kırsal kalkınmayı destekleme, tarım sigortaları, ekim yöntemleri, gübreleme, sulama, alternatif ürünler, hasat konusunda karşılaşılan sorunlarla ilgili eğitimin gerekliliğini göz önünde bulundurarak sürekli eğitim seminerleri, paneller, konferanslar düzenlemektedir. Borsamızın, en etkili eğitim yeri; satış salonumuzdur. Kaliteli ürün ve kalitesiz ürün arasında oluşan belirgin fiyat farkı üreticilerimize kendini geliştirme, bilinçlenme, modern ve bilimsel yöntemleri kullanarak üretim yapma imkanı sunmaktadır.

Borsamıza gelen hububatın kalite özellikleri veri tabanımızda saklanmakta, her ay sonunda ortalama kalite ve fiyat istatistikleri çıkarılmaktadır.

**STRATEJİ GELİŞTİRME** : Gelişen ve değişen ülke ve dünya piyasalarına paralel olarak kısa, orta ve uzun vadeli strateji ve politikalarını belirlemek üzere 2014-2017 yıllarını kapsayan stratejik plan hazırlanmaktadır. Stratejik planımız hazırlanırken katılımcı yönetim anlayışımız çerçevesinde iç ve dış paydaşlarımızın görüş ve önerileri de göz önünde bulundurulmuştur. Uzun dönemli planların yanı sıra her yıl ayrıntılı olarak iş planı hazırlanmakta ve yıl boyunca yapılacak olanlar bu iş planı çerçevesinde yürütülmektedir.

**BASIN-YAYIN İLİŞKİLERİ** : Borsanın toplumda tanınmasını, benimsenmesini sağlar, tüm halkla ilişkiler faaliyetlerini yürütür, basınla iletişimi kurar ve Borsa bünyesinde gerçekleşen aktivite ve çalışmalarda aktif rol alarak, bu çalışmaların yazılı ve görsel basında yer almasını sağlar.

**EĞİTİM VE ARAŞTIRMA** : Bandırma Ticaret Borsası faaliyet alanına giren konularda üyelerini, üreticilerini bilgilendirmek amacıyla eğitim seminerleri düzenlemektedir. Personeline de ihtiyaç duyduğu eğitimleri sürekli eğitim ilkesi doğrultusunda sağlamaktadır. Üst birliğimiz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından düzenlenen tüm toplantı, eğitim ve seminerlere de üst düzeyde katılım sağlanmaktadır. İşe yeni başlayanlara verilen ilk eğitim Borsamızı kısa sürede tanıyıp uyum sağlayabilmeleri için düzenlenen Personel Oryantasyon eğitimidir. Daha sonra çalışanların eğitimi kişisel gelişim eğitimleri ve mesleki gelişimi destekleyici programlar ile devam etmektedir. Mevcut kalite ve akreditasyon sisteminin işlerliğini sağlayan periyodik eğitimler yıllık olarak planlanmakta ve uygulanmaktadır. Eğitimlerde personelimizin kişisel ve mesleki gelişimlerini sürdürüp hem kendilerine hem de Borsamıza katkı sağlanması hedeflenmektedir. Bu sayede eğitim anlayışında sürekli gelişim esas alınmaktadır.

**ODA/BORSALAR ARASI İLETİŞİM** : Bölgesel ve ulusal konularda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde bulunan Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Sanayi Odaları ve Deniz Ticaret Odalarıyla birlikte iletişim halindedir. Balıkesir İlinde bulunan 14 Oda ve Borsaların yöneticileri, genel sekreterleri yılda en az 1 kere bir araya gelmektedir. Ayrıca Güney Marmara bölgesinde bulunan akredite oda ve borsalarla yılda bir kere bir araya gelinerek iyi uygulama örnekleri paylaşılmaktadır.

**BÖLGESEL GELİŞİM** : Bölgemizin gelişiminin sağlanması, ekonomik yönden kalkınmamızı sağlayacak imkanların değerlendirilmesi, birlikte olma kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, üretici ve üyelerimizin sorunlarına üst makamlarda çözüm aramak üzere çeşitli çalışmalar yapmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız Tarım ürünlerine dayalı ticarete ve küresel ekonomide önemi giderek artan vadeli işlem piyasalarında rekabet üstünlüğü sağlayacak önemli bir kurumsal altyapı olan Lisanslı Depoculuk sisteminin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi için en önemli altyapı sistemlerinden olan Tazmin Fonu Yönetim Kurulunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın M.Rifat Hisarcıkıoğlu'nun önerileriyle TOBB'u temsilen bulunmaktadır. Ülkemiz ticaretine ivme kazandıracak ve Anadolu

sanayicisine ekonomik katkı sağlayacak ihracatçımızın rekabet şansını artıracak dolayısıyla istihdam ve katma değer yaratacak, gelecekte Bandırmanın lojistik merkezi olmasını sağlayacak BALO A.Ş.de Yönetim Kurulunda Borsamızı temsilen Yönetim Kurulu Başkanımız görev almaktadır. Ayrıca Borsamızı temsilen Yönetim Kurulu Başkanımız TOBB Borsalar Konseyinde de görevlendirilmiştir.

**YAYIN VE BİLGİ DAĞITIMI :** Bandırma Ticaret Borsası yaptığı faaliyetleri duyurmak amacıyla aşağıdaki yolları kullanmaktadır.

#### **Basılı Yayın Şekilleri**

- Bültenler
- Dergi
- Gazete
- Broşür
- Bilgi Formları

#### **Elektronik Yayın Şekilleri**

- CD/DVD
- Web sayfası
- Veri tabanları

#### **İletişim Araçları**

- SMS
- Telefon
- Elektronik Posta
- Sosyal Medya (Facebook, Twitter)
- Diğer (yazı, posta, faks vb)

## **2.4 KURULUŞ İÇİ ANALİZ**

### **2.4.1 Personel Durumu**

5174 sayılı kanunumuz ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde, üyelere verilecek hizmet ve belgelerin takibi, gelirlerin tahsili ve giderlerin ödenmesi, aylık mizanların hazırlanması, ödemelerin bütçeye uygun olarak gerçekleştirilmesi, ödemelerden kesilecek vergiler ve sigorta primlerinin süreleri içinde ilgili yerlere yatırılması işleri ile gelen-giden evrakların takibi için 9 personel istihdam edilmiştir. Kurumumuzda çalışan personellerimize ferdi kaza sigortası yaptırılmaktadır. Ayrıca 26 Kasım 2008 Tarih ve 2008/13-52 sayılı Meclis Kararıyla uygulanan Performans Yönetim Sistemi bulunmaktadır. Performans Yönetim Sisteminin amacı kadrolu ve sözleşmeli personellerimizin performansında artış sağlamak, iş memnuniyetini ve motivasyonunu arttırmaktır.

<b>Adı Soyadı</b>	<b>Görevi</b>	<b>Eğitim Durumu</b>	<b>Kadro/Sözleşme</b>
Ertunç İşbay	Genel Sekreter	Lisans	Kadrolu
Aybike Özbay	Genel Sekreter Yardımcısı	Lisans	Sözleşmeli
Hasan Kısa	Tahakkuk ve Tahsilat Şefi	Lise	Sözleşmeli
Orhan Sezer	Veznedar	Lise	Kadrolu
Merve Akbaş	Laboratuar Sorumlusu	Lisans	Sözleşmeli
Barış Özbek	Tescil Memuru	Lise	Sözleşmeli
Mahmut Eriş	Tescil Memuru	Lise	Sözleşmeli
K.Şazi Sönmezer	Laboratuar Görevlisi	Önlisans	Sözleşmeli
Eyyüp Arslan	Laboratuar Görevlisi	Lisans	Sözleşmeli

## 2.4.2 Mali Durum

Bandırma Ticaret Borsasının geçmiş yıllar itibarıyla gerçekleşen fiili gelirleri ;

YIL	GELİR	GİDER	FARK	% DEĞİŞİM
2007	1.122.454,12	768.775,44	353.678,68	-12,47
2008	1.231.408,94	927.776,67	303.632,27	-16,48
2009	1.344.136,37	856.272,62	487.863,75	37,76
2010	1.509.982,24	918.276,67	591.705,57	17,55
2011	1.864.556,61	1.350.010,47	514.546,14	-15,00
2012	2.294.639,83	1.316.080,33	978.559,50	47,42
2013	2.159.667,91	1.453.474,50	706.193,41	-27,83

## İştirakler

## Ortaklık Payı(TL)

Gümrük Turizm İşletmeleri A.Ş.	25.000,00
Ticaret Odası ve Borsası Gıda Lab.Hiz.Ltd.Şti.	550.000,00
Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş.	300.000,00
Çelebi Bandırma Liman İşletmesi A.Ş.	851.928,00
İştirakler Toplamı	1.726.928,00

## 2.4.3 Teknolojik Altyapı

Borsamız bünyesinde yürütülen iş ve işlemlerin hızlandırılması, etkinliklerinin artırılması hususunda Bilgi Teknolojileri'nden azami oranda istifade edilmektedir. Bu bağlamda birimlerimizin işlem süresinin hızlandırılması amacıyla; mevcut veri tabanlarının, veri iletişim altyapısının, sunucu bilgisayar sistemlerinin, kişisel bilgisayarların güvenli, etkin ve sürekli kullanılmasını temin edecek iş ve işlemler yürütülmektedir. Kullanılan yazılımların, işletim sistemlerinin ve programların hepsi lisanslıdır. Kablolü ve kablosuz erişim sağlanabilen bilgisayar ağı üzerinde çeşitli programlar kullanılmaktadır. Bilgisayar ağının iç ve dış güvenliği lisanslı antivirüs programlarıyla sağlanmaktadır.

Donanım Araçları	Sayı	Donanım Araçları	Sayı
Kişisel Bilgisayar	20	Televizyon	5
Server	2	Fotokopi Makinası	2
Yazıcı	11	Kesintisiz Güç Kaynağı	4
Tarayıcı	2	Jeneratör	1
Faks	2	Profesyonel Ses Sistemi	2
Projeksiyon	3		

### Kullanılan Yazılım Programları

Microsoft Sürümü	Kullanılan Lisans Adedi	Microsoft Sürümü	Kullanılan Lisans Adedi
Microsoft Windows XP Professional	4	Microsoft Windows Vista Home Basic	1
Microsoft Windows 7 Professional	2	Microsoft Office SBE 2003	1
Microsoft Windows 7 Home Premium	2	Microsoft Office Home & Business 2010	1
Microsoft Windows XP Home Edition	2	Windows Server 2003 Std. R2 1-4 CPU 5Call	1
Microsoft Windows Vista Home Premium	1		

#### 2.4.4 Kurum Kültürü

Bandırma Ticaret Borsası 74 yıllık tecrübesiyle kurum kültürünü aşağıdaki temeller üzerine kurmuştur.

**Müşteri Odaklılık :** Bandırma Ticaret Borsası müşteri odaklılığını birinci derecede önemli bir ilke olarak görür. Kurumumuzda çalışan tüm personelimiz müşteri memnuniyetini sağlayacak şekilde hareket etmeyi ve bilgi vermeyi ilke edinmiştir. Müşterilerimiz bilgi almak, sorunlarını gidermek ve şikayetlerini dile getirebilmek için her zaman ilgili yetkililere rahatlıkla ulaşabilir.

**Çalışan Odaklılık :** Bandırma Ticaret Borsası müşterilerinin yanında kendi personelini de koruyan ve gözetten bir çalışma anlayışına sahiptir. Kurumumuz personelinin kendisini yetiştirmesine, görevine ve insan ilişkilerine eşit derecede önem vermesine, yaptığı işten en yüksek tatmini elde etmesine ilişkin politikalara sahiptir. Yetki ve sorumluluk dağılımını etkin bir biçimde gerçekleştirir. Kurumumuz çalışanlarını önemsemeyi, onlara değer vermeyi vazgeçilmez bir ilke olarak görür ve tüm uygulamalarını buna göre gerçekleştirir.

**Sistem Odaklılık :** Sistem odaklılık, yeni gelişmelere uygun yeni sistemler geliştirme ve uygulamaya alma anlamına gelir. Bandırma Ticaret Borsası, faaliyet ve işlem süreçlerini hızlandıracak, basitleştirecek ve böylece müşterilerine sistemli hizmet sunacak bir çalışma anlayışına sahiptir.

**Güvenilirlik :** Bandırma Ticaret Borsası, tüm müşterilerinin önünde güvenilir bir kurum olmayı önemser. Güvenilirlik, her türlü işlemlerde müşterilere aynı muameleyi göstermeyi, yönetim anlayışı ve uygulamalarda şeffaflığı göz önünde tutmaktır.

**Bilinç Oluşturma :** Bandırma Ticaret Borsası, bölgemiz sanayisinde yenilikçi yapının geliştirilmesi ve kalkınmaya azami katkı sağlanması için bilinç oluşturma işlemine önem verir. Bilinç oluşturma, konferanslar, seminerler, sempozyumlar, basın duyuruları gibi faaliyetlerle desteklenir.

**Hız Yönelimlilik :** Bandırma Ticaret Borsası çalışanları, bekletmemek, işlemleri kaliteden ödün vermeyerek süratli olarak bitirmek, işleri kolaylaştırmak ve anlayışlı olmak ilkelerini benimsemiştir.

**Esneklik :** Esneklik; İş koşulların ve müşterilerin beklentilerinde ortaya çıkabilecek değişikliklerin farkına varma ve değişen ihtiyaçlara uygun tepkiler verme sürecidir. Bandırma Ticaret Borsası belirlenen mevzuatlar çerçevesinde çalışırken dünyadaki ve ülke içindeki gelişmeleri takip eder ve uygulamaya koyar.

**Sonuç Yönelimli Olma** : Bandırma Ticaret Borsası personeli, işlemlerin belirli bir süre içinde gerçekleştiğini bilmekle birlikte süreçlerden çok sonucu önemser ve işlerin sonuçlandırılmasına önem verir. Sonuç yönelimli olma; müşteriye güvenli, hızlı hareket etmeyi, yardımcı olmayı, bilgi vermeyi ve kolaylaştırmayı gerektirir.

**Sürekli Eğitim** : Bandırma Ticaret Borsası, günümüzün hızla değişen dünyasında yaşam boyu eğitimin mutlak eğitimin mutlak bir gereklilik olduğu bilinciyle hareket eder. Bunun için sürekli eğitim felsefesi ilkesiyle her yıl özellikle personelin eksik olduğu konularda hizmet içi eğitim programları uygulanır.

**Yaratıcılık** : Bandırma Ticaret Borsası, dünyadaki gelişmeleri yakından izlerken, bu gelişmeler karşısında kendi konumunu güçlendirmek için yaratıcılığa önem verir. Bunun için kendi orijinal projelerini geliştirerek çözümler üretir. Yöneticiler ve personel arasında beyin fırtınası teknikleri uygulanarak yeni, farklı, orijinal ve çözüm getiren projeler oluşturulur.

**Teknoloji Yönelimli Olma** : Bandırma Ticaret Borsası tüm yöneticilerinde teknolojiye önem veren bir anlayışın gelişmesine olanak sağlamıştır. Tüm bölüm ve birimlerde çalışan personelin teknolojik yeterliliğin artması için eğitimler düzenler ve yetkinliklerini artırır.

## **2.5 Paydaş Analizi**

### **2.5.1 Paydaşların Tespiti**

Bandırma Ticaret Borsası stratejik planında yer alan stratejik amaçların belirlenmesinde, paydaşlar ve beklentileri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle ilgili paydaşların görüşlerinin plana dahil edilmesi için, durum analizine temel oluşturacak paydaş analizi yapılmıştır.

Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ile paydaşlar ve etki düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Öncelikle paydaşlar belirlenmiştir. Paydaş listesi ekte verilmiştir.

### **2.5.2 Paydaşların Görüşlerinin Alınması**

Zaman içerisinde belirli periyotlarla paydaşlarımızın kurumumuzdan beklentilerini tespit etmek için anketler uygulanmaktadır.

### **2.5.3 Paydaşların Bandırma Ticaret Borsası Hakkında Görüş, Öneri Ve Beklentileri**

2014 yılında TOBB, Resmi Kurum ve Kuruluşlar, Üniversite, Ziraat Odası, Güney Marmara Oda ve Borsalarının kurumumuzdan görüş ve beklentilerini tespit etmek amacıyla bir uygulama yapılmıştır. Gelen görüş ve önerilere göre kurumumuzun;

- Kamuoyu nezninde olumlu bir imaja sahip olduğu
- Paydaşlarıyla işbirliği halinde çalıştığı
- Paydaşlarının faaliyetlerine yeterli ölçüde katılım sağladığı
- Bölgesel ve ulusal düzeyde çeşitli politika ve stratejilerin belirlenmesine yönelik faaliyetlerde bulunduğu
- Borsamızda yapılan hizmetlerin ve eğitim seminerlerinin yeterli düzeyde olduğu
- Üyelerinin ve üreticilerinin menfaatlerini koruduğu
- Üretici ve tüccar/sanayi arasındaki uyumu ve koordinasyonu sağladığı belirtilmiştir.

Paydaşlarımız kurumumuzdan beklenti ve önerilerini;

- Ortak yürütülebilecek çalışmaların yapılması
- Bölgesel anlamda yaptığı çalışmaların devam etmesi
- İletişim konusunda elektronik ortama önem verilmesi
- Başarılı çalışmalarının devam etmesi olarak belirtmiştir.

#### **2.5.4 Üye Memnuniyeti Araştırması**

2013 Yılı Aralık ayı sonu itibarıyla Borsamızın 245 tane üyesi bulunmaktadır. 245 tane üyeye anketler dergimizle birlikte gönderilmiş olup 134 üyemizden geri dönüş olmuştur. Geri dönüş oranı 54,69'tur. Anketimiz 7 sorudan oluşmaktadır.

2013 yılı seçim dönemi öncesi yapılan ankette öneri pek fazla getirilmemiştir. Üyelerin Borsamız Birimlerinden Özel Güvenlik ve Hububat Laboratuvarı ile ilgili kısmi sıkıntıları vardır. Hububat Laboratuvarımız yetkili sınıflandırıcı olması, sürekli yeterlilik testlerine katılıyor olması sebebiyle sıkıntı yaşadıklarını dile getiren üyelerimize Laboratuvar personelimize gerekli açıklamalar yapılmıştır. Özel Güvenlikle ilgili site giriş-çıkışlarının kontrol altında olmaması, alanın çok geniş olması sebebiyle güvenlik kameralarının eksikliğinden kaynaklı sıkıntılar ve kameralarda gece görüş sisteminin olmamasıyla ilgili geçici problemler yaşanmaktadır. Bir üyemiz öneri kısmında bunu dile getirmiştir.

Borsamızın duyurularında SMS sistemini kullanmaya devam etmesinin yararlı olacağı öngörülmüş olup, üye bilgilerinin 2014 yılında güncellenerek üye mail adreslerinin de büyük ölçüde tamamlanması gerektiği düşünülmektedir. Üyelerimiz katıldıkları toplantılardan büyük ölçüde memnun kaldıklarını belirtmiş olup, eğitim taleplerinin sıralaması şu şekilde olmuştur.

- Genel Yönetim (Kurumsallaşma, Yönetim Modelleri, Stratejik Planlama, İş Kurma ve Geliştirme vb.)
- Tarımsal Ürünlerin Kalitesinin yükseltilmesi konusunda yapılacak çalışmalar
- Elektronik Ticaret
- Vergi Konusunda Mevzuat ve Uygulamaları
- Pazarlama Yönetimi (Satış ve Pazarlama Yönetimi, Pazar Araştırması, Dağıtım, Fiyatlandırma vb.)
- Tarımın Genel Sorunları
- Üretim Yönetimi (Üretim Planlama, Malzeme Yönetimi, Otomasyon, Teknik Konular vb.)
- Bağ-kur Uygulamaları
- Teşvikler ve Uygulamaları
- İnsan Kaynakları Yönetimi (İşe Alma, Kariyer/İşgücü Planlama, Performans Yönetimi vb.)
- Mali İşler ve Finans Yönetimi (Ekonomik Planlama ve Kontrol, Finansal Planlama vb.)
- Bilgisayar ve Bilgi Teknolojileri (İnternet, E-Ticaret, Office Programları, ERP, MRP vb.)
- Lisanslı Depoculuk Mevzuatı
- Dış Ticaret ve Uluslararası Mevzuat (Dış Ticaret Mevzuatı, Ödeme Şekilleri, İth./İhr. İşlemleri vb.)
- Kalite Yönetimi (ISO 9000, ISO 14000, OHSAS, HACCP, Ürün Belgelendirme, CE vb.)
- Ürün Borsacılığı

#### **2.6. Çevre Analizi**

##### **2.6.1 Dünyada Borsacılığı Etkileyen Süreçler**

20. ve 21. yüzyıllar, dünyada önemli değişimlerin çok hızlı bir şekilde meydana geldiği dönemdir. Küreselleşme, ülke etkileşimleri ve teknolojilerin büyük etkisiyle birlikte 20'inci yüzyılın son on yılında siyaset, ekonomi ve toplum yapılarında dünyada hızlı bir değişim süreci yaşanmıştır. Bu bölümde dünyada yaşanan gelişmelerin Borsacılık faaliyetleri üzerine etkisinden söz edilecektir.

## **Küreselleşme**

Son yıllarda teknolojideki hızlı değişim, uluslararası ticarete ve sermaye transferinde serbestleşme, ekonomide serbest piyasa sistemini esas alan yeniden yapılanmalar ve siyasette ise daha liberal bir demokrasiye yönelik açılımlar küresel ölçekte yaygınlaştırılarak, derin ve kapsamlı bir nitelik kazanmıştır.

Küreselleşme sürecinde, dünya ekonomisinde ve toplumsal yapılarda meydana gelen değişmelerin özellikle gelir dağılımı ve yoksulluk sorunlarını arttırmıştır. Dünya Bankası ve Birleşmiş Milletlerin yayınlamış olduğu istatistiklerde, dünyada açlık sınırında yaşayan kişi sayısının önemli düzeylerde olduğu görülmektedir.

## **Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmeler**

Küreselleşme ile artan teknolojik gelişmeler, çevre ülkelerin ticari ve mali bağımlılıklarının yanında teknolojik bağımlılıklarını artırmaktadır. "Teknolojik bağımlılık, teknoloji üreticisi merkez ile teknoloji alıcısı çevre arasında, teknolojik ilişkilerden dolayı oluşan özel bir bağımlılık biçimini ifade eder. Teknolojik bağımlılık, teknoloji üretme kapasiteleri farklı ülkeler arasında teknolojik düzeyde kurulan ilişkilerin bir sonucu olarak ortaya çıkmaktadır.

## **Genetiği Değiştirilmiş Tarım Ürünleri**

Merkez ülkelerdeki bilim adamları dünya nüfusunun 2050 yılında yaklaşık 11 milyar olacağını ve dünyadaki yoksulluğun giderek daha da artacağını ve bu durumun mevcut tarımsal üretimin artırılmasına ilişkin çalışmalara hız verildiğini belirtmişlerdir. Bu nedenle tarım alanlarında kullanılan genetiği değiştirilmiş ürünler özellikle dünyadaki açlık sorunu çözeceğini ön görülmektedir.

Dünyada toplam genetiği değiştirilmiş ekim alanlarının %60'ında soya, %24'ünde mısır, %11'inde pamuk ve %5'inde kanola üretilmektedir. Artan üretim alanı ile birlikte, gelişmiş ülkeler genetiği değiştirilmiş tohum satışlarından büyük kazançlar elde etmektedir. Bununla birlikte, gelişmiş ülkeler Genetiği değiştirilmiş üretim ile birlikte kendi üretim ve dış ticaretlerinde önemli artışlar sağlamışlardır.

### **2.6.2 Türkiye'de Tarım Borsacılığını Etkileyen Süreçler**

#### **Coğrafi Konum ve Ülke Nüfusu**

Gıda güvencesi açısından stratejik öneme sahip tarım sektörü, ülkemizde potansiyeli yüksek olmasına rağmen bu sektörden istenilen ölçüde yararlanmak mümkün olmamıştır. Tarım sektöründe; nitelsiz işgücü, sermaye kullanımının yetersiz olması, parçalı ve küçük üretim birimlerinin bulunması izlenen tarım politikalarının sorunları çözmekten uzak kalması ve teknoloji kullanımındaki yetersizlikler yapısal sorunlar arasında yer almaktadır. Diğer yandan girdi fiyatlarındaki yükselmeler maliyetlerin artmasına yol açarken yeterli girdi kullanılamaması sonucu verim artışları sınırlı düzeyde kalmıştır. Tarımsal üretimde maliyet artışı ve düşük verim üretimin karlılığının düşmesine neden olurken tarımsal üretimde önemli kopuşlar yaşanmıştır.

Ülkemizde tarım sektöründe yaşanan bu sorunlar gıda güvencesi açısından tehdit oluşturmaktadır. Çünkü gıda güvencesinin ilk şartı gıdanın bulunabilir olmasıdır. Gıdanın bulunabilirliği ile ülke nüfusunu besleyebilecek miktarda sürekli ve düzenli gıda arzının sunumu kastedilmektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde Türkiye'de bitkisel ve hayvansal üretimde 1990'lı yılların başlarından itibaren bir durgunluk hatta geriye gidişin olduğu söylenebilir. Genel olarak tarımsal üretimde artış gözlenmekle birlikte tarımsal üretim artış hızı, nüfus artış hızının gerisinde kalmıştır. Bu durum kişi başı gıda arzında

geriye gidişe neden olmuştur. Buğday, tahıllar, süt ve kırmızı ette 1990 yılına kadar bir artış gözlenirse de 2000'li yıllardan itibaren bir gerileme görülmektedir. Kişi başına toplam et üretiminde kanatlı et üretimindeki artışa bağlı olarak kırmızı ete göre artış göstermektedir

## Tohumculuk

Kaliteli tohum kullanımı, verimi ve üretimi artırmasının yanı sıra daha dayanıklı, daha az maliyetli ve rekabet gücü yüksek ürünlerin elde edilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Ülkemizde sebze sektörünün temelini oluşturan tohum sektörü son 25 yılda büyük gelişme göstermiş, bir yandan yurt içi tohumluk üretimini artırmak, diğer yandan da yerli tohumculuğumuzun geliştirilmesi konusunda özel sektör tarafından önemli çalışmalar yapılmıştır.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre, ülkemizde bugün itibarıyla kamu ve özel sektör tarafından yapılan ıslah çalışmaları sonucunda elde edilen yerli çeşitlerin tohumluk piyasamızdaki payı yıllara göre ortalama %35-40 arasında değişmektedir. Söz konusu bu oranın önümüzdeki 5 yıl içerisinde %50'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir. Kavun, biber gibi bazı önemli sebze türlerinde ise bu oran %80'lerin üzerine çıkmıştır. Ayrıca, ülkemizde ticarete konu olan toplam tohumluk arzının yaklaşık %20 kadarının ithalat yoluyla karşılandığı tahmin edilmektedir. Bu ithalatın %70-80'i doğrudan bitkisel ürün yetiştirmede "girdi" geri kalanı ise iç veya dış pazarlar için "sertifikalı tohumluk" üretimde "ara malı" olarak kullanılmaktadır.

Gelişmiş ülkelerdeki araştırma-geliştirme çalışmaları içinde biyoteknoloji konusunda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Bunun sonucunda, gen aktarımlı (transgenik) bitkiler son zamanlarda üzerinde en çok konuşulan bitki grubunu oluşturmaktadır. Genetiği değiştirilmiş ürünlerin sağlayabileceği potansiyel yararlar, tarımsal girdi üreten ve çok uluslu şirketlerin dikkatini tohum pazarına yöneltmiştir. Tohumluk pazarına hakim durumda bulunan çok uluslu şirketler genetik mühendisliğine yatırım yaparak, bu alana da hakim olmaktadır.

## Tarımsal Belirsizlikler

Ticaret borsacılığının günümüz itibarıyla en kritik fonksiyonlarının başında gelen ve malların arz ve talepleri arasında dönemler itibarıyla ortaya çıkan dengesizlikleri, fiyat risklerini giderebilecek mekanizmalar kapsamında tarihsel gelişme süreci içerisinde gündeme gelen temel öneri/ uygulamaları aşağıdaki biçimde özetlemek mümkündür.

- Ürün bazında yapılandırılan "İhtisas Borsaları" kurulması veya mevcut ticaret borsalarının ürün ihtisas borsası şeklinde organize edilmesi,
- Stoklama imkânlarının geliştirilmesi ve ürün ihtisas borsalarının tamamlayıcı bir unsur olarak "Lisanslı Depoculuk" uygulamalarının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,
- Tarımsal mahsullerin üreticileri ve alıcılarını bir araya getiren ve "salon" adı verilen fiziksel mekânlar ile ürünlerin kalitelerinin test edilmesi, test sonuçlarına göre sınıflandırılması ve elde edilen verilere göre standardizasyon sağlanması için ihtiyaç duyulan laboratuvarların tesisi, yaygın hale getirilmesi ve sürekli bir ilerleme içerisinde olan teknolojinin imkânlarından azami ölçüde yararlanılmasının teşvik edilmesi,
- Ulusal ve uluslar arası düzeyde iletişim ve enformasyon ağları kurulması, düzenli ve güvenilir istatistikî veri tabanları oluşturulması,
- Forward, futures, opsiyon ve swap işlemleri gibi çağdaş finansal enstrümanların kullanılmaya başlanması ve bunlara paralel olarak Vadeli İşlem Borsaları'nın hayata geçirilmesi.



## 2.7 GZTF Analizi

Planlama sürecinin bir parçası olan Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler analizi, planlama yapılırken kuruluşun içsel olarak güçlü ve zayıf yönleri ile dışsal etkenlerden kaynaklanan fırsat ve tehditleri analiz etmeye ve geleceğe dönük strateji belirlemeye yardımcı olur.

GZTF analizinde, iç ve dış etkenler göz önüne alınarak mevcut durumun tespiti ve eldeki imkanlarla buna yönelik strateji geliştirilmesi amacıyla güçlü yönler ve fırsatlardan üst düzeyde yararlanmak, zayıf yönleri iyileştirmek, tehditlerin etkisini en aza indirecek şekilde gerekli önlemleri almak ve bu doğrultuda stratejiler geliştirmek hedeflenmiştir. Ortak Meclis-Personel akıl toplantısının gündem maddelerinden biri olarak yürütülen GZTF analizi çalışmalarımız iç ve dış paydaşlarımızın görüş ve önerilerinin alınması doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. Çalışmalarda ortak sorunlar, karşılaşılabilecek engeller, çözüm ve uygulama önerileri dikkate alınmıştır.

Borsamızın güçlü ve zayıf yönlerinin, fırsat ve tehditlerinin belirlendiği GZTF çalışmaları kapsamında 2014-2017 dönemi stratejileri geliştirilmiştir.

### 2.7.1 Güçlü ve Zayıf Yönler

Personelimiz ve Meclis Üyelerimiz bir araya gelerek Kurumumuzun güçlü ve zayıf yanlarının belirlemişlerdir. Güçlü yönler belirlenirken üstünlüklerimiz, faaliyet gösterdiğimiz konulardaki başarılarımız, personel ve meclis üyelerimiz güçlü yanlarımız olarak neleri görmektedir gibi sorulara cevap aranmış ve pozitif özelliklerimiz aşağıda sıralanmıştır.

Güçlü Yönlerimiz
1. Fiziksel Yeterlilik
2. Satış Salonunun Ve Laboratuvarlarının Olması
3. Personelin Ve Meclis Üyelerinin Eğitimli Olması
4. Depoların Yeterli Ve Fazla Olması
5. Borsamızın Güvenilir Ve Başarılı Olması
6. Uyumlu Çalışan Meclis-Yönetim-Personel
7. Coğrafi Açıdan Doğru Yerde Olması
8. Yeni Projeler Üretebilmesi
9. Hububat Laboratuvarımızın Yetkili Sınıflandırıcı Lisansı Alması
10. Birçok Ürünün Yetiştığı Bir Bölgede Olması
11. Güçlü Kurumsal Yapısı
12. TOBB Tarafından Verilen Görev Ve Sorumluluklar

Zayıf yönler belirlenirken ise hangi konu ve hizmetlerde yetersiziz, neleri iyileştirmeye gereksinimimiz var gibi sorulara cevaplar aranmıştır. Elde edilen sonuçlar aşağıdaki gibidir.

<b>Zayıf Yönlerimiz</b>	
1.	Aşırı Yağışlarda Mevcut Alt Yapının Yetersiz Kalması
2.	Site Alanımızın Geniş Olması Sebebiyle Gece Görüş Kamera Ve Kontrollü Giriş Çıkışın Sağlanamaması
3.	Elektronik Arşivleme Sistemine Geçiş Yapılmaması
4.	Hububat Laboratuvarının Akredite Olmaması
5.	Satış Salonunda İşlem Gören Ürün Grubu Yelpazesinin Dar Olması
6.	Bölgemizdeki Bazı Firmaların Ekonomik Sıkıntıya Girmesi Ve İşlem Hacmi-Tescil Gelirlerini Düşürmesi
7.	Tarım Sektörünün İçinde Bulduğu Zor Durum
8.	Siyasi İstikrarsızlık Ve Ekonomik Kriz
9.	Tavukçuluğun Kötü Günler Geçiriyor Olması
10.	Satış Salonunda İşlem Gören Tonajın Düşmesi
11.	Hava Şartlarına Bağlı Değişebilecek Ürün Kalitesi Ve Rekolte Düşüklükleri

### 2.7.2 Fırsatlar ve Tehditler

Kurumun dış değerlendirmesi yapılırken, çevresel faktörlerin kurum için ne tür fırsatlar ve tehditler ortaya koyduğu incelenmiştir.

<b>Fırsatlarımız</b>	
1.	Balo A.Ş. Projesi
2.	Önemli Kurum Ve Fonların Yönetimde Borsamızın Yer Alması
3.	Sürekli Genişleyebilme İmkanı, Rezerv Alanlarının Zenginliği
4.	Borsamızca Alınmış Olan Ürün İhtisas Borsacılığı Yetkisi
5.	Yakınıımızda Liman Olması

6.	Çevremizde Bulunana Tarımsal Ve Hayvansal Ürün İşletmelerinin Faal Olması
7.	Hububat Laboratuvarının Kaliteli Ve Güvenilir Analizler Yapması, Yetkili Sınıflandırıcı Olması
8.	Borsamız Meclisinin Ve Personelinin Uyumlu Ve Birlikte Çalışması
9.	Gıda Kontrol Laboratuvarının Gelişmesi
10.	Borsamızın Ulaşım İmkanlarından Yararlanması, Ürünlerin Depolanıp Uygun Bölgelere Nakli
11.	Beyaz Et Sektörünün Öncü Markalarının Şehrimizde Bulunması
12.	Yenilebilir Enerji Yatırımları
13.	Metropol Yakınlarındaki Büyük Sanayi Yatırımlarının Bir Bir Bölgemize Gelmesi
14.	Diğer Bölgelere Göre Üreticilerimizin Geniş Arazilere Ve Güçlü Ekonomiye Sahip Olması
15.	Marmarabirliğin Zeytin Tarım Satış Kooperatifinin Bölgemizde Aktif Olması

Her kurum gibi Borsamızın da karşılaştacağı sorunlar bulunmaktadır. Borsamızın karşılaşılabileceği sorunlar tehditlerimiz olarak değerlendirilmiş ve aşağıda gösterilmiştir.

<b>Tehditlerimiz</b>	
1.	Ekonomik Kriz Ve İstikrarsızlık
2.	Torba Yasayla Kaldırılan Bazı Tescil Gelirleri
3.	İthalata Bağımlılık
4.	Doğal Afet Ve Sektörel Hastalıklar
5.	Borsaya Ürün Geliş Miktarın Da Azalma
6.	Borsamız Çevresinin Çok Güvenli Olmayışı
7.	Emtia Fiyatlarında Ve Dolardaki Artışlardan Üyelerimizin Gördüğü Zarar
8.	Satış Salonundaki Alıcıların Azalması
9.	Bandırma-Biga Arasındaki Sanayileşmenin Çevreye Getireceği Zarar

10	Kuraklık Tehlikesinin Verim Ve Kaliteyi Olumsuz Etkilemesi
11.	Tarım Arazilerinin Sanayi Arazilerine Dönüşüyor Olması
12.	Üreticilerin Olumsuzluklar Yüzünden Üretimden Vazgeçmesi Ve İthal Ürün Girdisi
13.	İlçe Borsalarının İl Borsalarına Bağlanma Olasılığı
14.	Girdi Maliyetlerinin Yüksek Olması Sonucu Üretimde Daralma
15.	Küresel Isınma Ve İklim

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### KURUM STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARI

#### 3.1 MİSYON,VİZYON VE İLKELER

Kurumsal kimlik, bir kurumun hizmeti, ismi, logosu, araçlarından, kurum binasının genel görünümüne, iç dekorasyonuna, personelin kıyafetinden, davranış biçimlerine, kurum yönetim şekli, işletme sistemine, çalıştırdığı yöneticilerin kalitesinden, hizmet anlayışına kadar uzanan, stratejileri belirlenmiş, planlı, birbiri ile koordineli, uyum içinde çalışan, bir güç birliği, sistem bütünlüğüdür. Stratejik planın en önemli işlevlerinden biri de kurum kimliği ile hizmetleri arasında daha güçlü bir bağ kurmaktır. Kurum kimliği hakkında bilgi sahibi olmak ve kurum kimliğini güçlendirmek için, vizyonunu belirlemesi gerekmektedir.

Vizyon kurumların ayrılmaz bir parçasıdır. Vizyon ileri görüşlülük olup, kurumun geleceğini düşünmesini, gelecekte oluşabilecek fırsatları araştırmasını, hizmetlerini buna göre planlayıp yürütmesini ifade eder.

Kurumun mevcut durumlarının belirlenmesi, kurumsal değerleri ve öncelikleri göz önüne alınarak belirlenen Kurum stratejisi, dört ana temel öge üzerine kurulmuştur.

- Misyon
- Vizyon ve İlkeler
- Politikalar
- Stratejik Amaçlar
- Stratejik Hedefler

Misyon, Kurumun içindeki ve dışındaki herkese kim olduğumuzu ve ne yapmaya çalıştığımızı anlatır; misyon ifadesi; ne yaptığımızı, kime yaptığımızı, nasıl yaptığımızı, neden yaptığımızı belirler.

Vizyon, Gelecekte olmak istenen yerin ve bu yere gidişin yol haritasıdır. Vizyon, kurumun ulaşmak istediği en uç nokta ve durumun yönünü gösterir.

İlkelerde, kurumun misyonu ve vizyonunun gerisinde yatan temel değerler ve kurumsal davranışları ifade eder. Politikalarımız Oda/Borsa Akreditasyon sistemi gerekliliği olarak belirlenmiş finansal yönetim, insan kaynakları, bilgi ve iletişim teknolojileri, haberleşme ve yayınlarla ilgili belirlenmiştir.

Bu aşamadaki en önemli bölüm, kurumun gelecekte kendini görmek istediği yere taşıyacak olan stratejik amaçlarının belirlenmesidir. Stratejik amaçların sonuçlarının değerlendirilebilmesi ve izlenebilir nitelikte olması amacıyla stratejik hedefler şekillendirilmiştir.

## **MİSYONUMUZ**

Kanun ve yönetmelikler gereğince birlikte hareket ederek toplam kalite yönetimini hedefleyen, üye memnuniyetini esas alan bunun için sürekli iyileştirme ilkesini benimseyen anlayışla çağdaş, hızlı ve güvenilir Borsacılık hizmeti sunmaktır.

## **VİZYONUMUZ**

Ülkemizde ve bölgemizde Bandırma Ticaret Borsası olarak Borsacılık faaliyetlerinde öncü ve örnek bir kuruluş olmaktır.

## **İLKELERİMİZ**

Etkin Ve Kolay Hizmet Sunumu  
Tüm Paydaşlara Eşit Ve Adil Yaklaşım  
Kalite Bilincine Sahip Olma Ve Kalite Duyarlılığı  
Sosyal Sorumluluk  
İş Ve Çalışma Ahlakı  
Liderlik Ve Öncülük Etme  
Şeffaflık, Esneklik  
Zamanındalık Ve Süreçlere Uyum  
Yenilikçilik  
Kalite Ve Sürekli Gelişim  
Yüksek Performans  
Doğruluk, Dürüstlük Ve Etik Yaklaşım  
Çalışana Değer Verme  
Ekip Çalışması Ve Dayanışma  
Liderlik

## **POLİTİKALAR**

### **FİNANSAL YÖNETİM POLİTİKASI**

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenen yasal mevzuat çerçevesindeki çalışmalarımızı ve stratejik planımızda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda Borsamız kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve mali saydamlığı sağlamak üzere, mali yönetiminin yapısını ve işleyişini, kamu bütçelerinin hazırlanmasını, uygulanmasını, tüm mali işlemlerin muhasebeleştirilmesini, raporlanmasını ve mali kontrolünü düzenlemektir.

### **İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI**

Kurumumuzun hedeflerine başarılı bir şekilde ulaştıracak etkin bir işgücü yapısının oluşturulması ve bu işgücünün sürekli gelişiminin sağlanması için öncü ve lider konumda olmanın getirdiği sorumluluk anlayışıyla, her çalışanın ayrı bir değer olduğunun benimsendiği, çalışanın çalışmasının karşılığını göreceği, adil, tarafsız, kayırmalara ödün vermeyen bir yönetim anlayışının sistemli bir şekilde yürütülmesini amaçlamaktadır.

## BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ POLİTİKASI

Borsamızın bilgi sistemlerinde paylaşılmakta olan idari, mali ve mudi verilerinin güvenliğini korunarak iş devamlılığını sağlanması ve güvenlik ihlalden kaynaklanabilecek kanuni riskleri en aza indirgenmesi, üyelerimizin ticari yaşamlarını güvence altına almak ve Borsamızın itibarını korumayı amaçlamaktadır.

## HABERLEŞME VE YAYIN POLİTİKASI

İç ve dış paydaşlarımızı faaliyetlerimiz, projelerimiz, görüşlerimiz vs.den açık ve anlaşılır olarak basın ve yayın kuruluşları, basılı yayın, dergi, kitapçık, web sitemiz, sosyal paylaşım ağları, SMS yöntemlerinden biri veya bir kaçıyla duyurmak, şekillendirmemizi sağlayacak düzgün, aşamalı bir süreç oluşturmaktır.

### 3.2 Stratejik Amaç ve Hedefler

Borsamızın stratejik amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde, misyonumuz, vizyonumuz, ilkelerimiz, paydaş beklentileri ve GZTF analizinden yararlanılmıştır. Buna göre faaliyetlerimiz gruplandırılmış, stratejik konu ve amaçlar belirlenmiş ve stratejik amaçlar için hedefler belirtilmiştir. Sonuçta 5 strateji 13 alt strateji ve 52 hedef belirlenmiştir.

## STRATEJİ 1- MODERN BORSACILIK HİZMETLERİN GELİŞTİRİLMESİ

### ALT STRATEJİ 1.1. Elektronik Satış Salonu Uygulamasına Geçiş Yapmak

Faaliyet 1.1.1 GMKA'ya elektronik satış salonu sistemiyle ilgili proje hazırlanması

Faaliyet 1.1.2 Projenin kabulünden sonra donanım, yazılım ve diğer ihtiyaçların temini

Faaliyet 1.1.3 Proje kapsamında bir bilgi işlem personeli istihdam etme

Faaliyet 1.1.4 Üyelerimize gerekli eğitimlerin verilmesi ve projenin tanıtımının yapılması

Faaliyet 1.1.5 Elektronik Satış Sistemine mobil uygulama,web sitesi üzerinden erişimin sağlanması

ALT STRATEJİ 1.1. Elektronik Satış Salonu Uygulamasına Geçiş Yapmak									
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE			SORUMLU
1.1.1	GMKA'ya elektronik satış salonu sistemiyle ilgili proje hazırlanması	X							Genel Sekreter
1.1.2	Projenin kabulünden sonra donanım, yazılım ve diğer ihtiyaçların temini	X							Proje Ekibi
1.1.3	Proje kapsamında bir bilgi işlem personeli istihdam etme	X				6.000			Yönetim Kurulu
1.1.4	Üyelerimize gerekli eğitimlerin verilmesi ve projenin tanıtımının yapılması	X							Proje Ekibi
1.1.5	Elektronik Satış Sistemine mobil uygulama,web sitesi üzerinden erişimin sağlanması	X							Yönetim Kurulu
TOPLAM BÜTÇE									

## Performans Göstergesi

### ALT STRATEJİ 1.2 Hububat Laboratuvarının Akreditasyonunun Tamamlanması

Faaliyet 1.2.1 Akreditasyon Sistemiyle ilgili Danışmanlık Hizmeti Alınması

Faaliyet 1.2.2 ISO 17025 Sisteminin uygulanmaya başlanması ve takibi

Faaliyet 1.2.3 Türk Akreditasyon Kurumuna Başvurulması

Faaliyet 1.2.4 Denetimden geçerek belirlenen analizler bazında akredite olmak

ALT STRATEJİ 1.2 Hububat Laboratuvarının Akreditasyonunun Tamamlanması									
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE			SORUMLU
1.2.1	Akreditasyon Sistemiyle ilgili Danışmanlık Hizmeti Alınması	X				15.000			Yönetim Kurulu
1.2.2	ISO 17025 Sisteminin uygulanmaya başlanması ve takibi	X				5.000			Laboratuvar Personeli
1.2.3	Türk Akreditasyon Kurumuna Başvurulması		X				2.000		Yönetim Kurulu
1.2.4	Denetimden geçerek belirlenen analizler bazında akredite olmak		X				5.000		Laboratuvar Personeli
TOPLAM BÜTÇE						20.000	7.000		27.000

Performans Gösterge 1. Minör-Majör Eksik Sayısı

Performans Gösterge 2. Akredite olunan analiz sayısı

Performans Gösterge 3. Müşteri Memnuniyet Oranı

### ALT STRATEJİ 1.3 Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerinde Yetki Alanımızın Genişletilmesi

Faaliyet 1.3.1 Bölgemizde Lisanslı Depoculuk faaliyetlerinde bulunan Marmarabirlik Zeytin Tarım Satış Kooperatifi yetkilileriyle görüşmelerin yapılması

Faaliyet 1.3.2 Ürün Senetlerinin alım-satımı konusundaki ulusal düzeydeki yetkimizin Zeytin ve Zeytinyağını kapsayacak şekilde genişletilmesi için Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na başvurulması

Faaliyet 1.3.3 Yapılacak denetimlerin başarılı bir şekilde gerçekleşmesi için gerekli hazırlıkları yapmak

Faaliyet 1.3.4 Zeytin ve Zeytinyağı konusunda yetkilendirilmek

ALT STRATEJİ 1.3 Lisanslı Depoculuk Faaliyetlerinde Yetki Alanımızın Genişletilmesi									
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE			SORUMLU
1.3.1	Bölgemizde Lisanslı Depoculuk faaliyetlerinde bulunan Marmarabirlik Zeytin Tarım Satış Kooperatifi yetkilileriyle görüşmelerin yapılması	X	X						Yönetim Kurulu

1.3.2	Ürün Senetlerinin alım-satımı konusundaki ulusal düzeydeki yetkimizin Zeytin ve Zeytinyağını kapsayacak şekilde genişletilmesi için Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na başvurulması		X				5.000			Yönetim Kurulu
1.3.3	Yapılacak denetimlerin başarılı bir şekilde gerçekleşmesi için gerekli hazırlıkları yapmak		X				2.000			Yönetim Kurulu
1.3.4	Zeytin ve Zeytinyağı konusunda yetkilendirilmek		X	X						Yönetim Kurulu
TOPLAM BÜTÇE							7.000			7.000

Performans Gösterge 1. Yetki belgesinin kapsam genişletilmesi

## STRATEJİ 2- TEKNOLOJİK VE FİZİKSEL ALT YAPIMIZIN GELİŞTİRİLMESİ

### ALT STRATEJİ 2.1 Elektronik Arşivleme Sistemine Geçiş Yapmak

Faaliyet 2.1.1 Borsamızdaki kayıtların analiz edilerek elektronik arşivleme için ihtiyaçların tespiti

Faaliyet 2.1.2 İleride başka sistemlere geçebilecek şekilde modernize edilebilecek, yaygın kullanılan doküman formatında gerekli firma araştırmalarının yapılması

Faaliyet 2.1.3 Kalıcı bir Dijital Arşiv Sistem yöneticisi atanması

Faaliyet 2.1.4 Her taranan imajı ve ilişkili indeks bilgileri kurum kalite kontrolünden geçirilerek bu kontrollerden sonra arşivleme işleminin gerçekleştirilmesi

ALT STRATEJİ 2.1 Elektronik Arşivleme Sistemine Geçiş Yapmak										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE			SORUMLU	
2.1.1	Borsamızdaki kayıtların analiz edilerek elektronik arşivleme için ihtiyaçların tespiti			X						Bilgi İşlem Memuru
2.1.2	İleride başka sistemlere geçebilecek şekilde modernize edilebilecek, yaygın kullanılan doküman formatında gerekli firma araştırmalarının yapılması			X						Yönetim Kurulu
2.1.3	Dijital Arşiv Sistemine Geçilmesi			X	X		45.000	45.000		Yönetim Kurulu
2.1.4	Her taranan imajı ve ilişkili indeks bilgileri kurum kalite kontrolünden geçirilerek bu kontrollerden sonra arşivleme işleminin gerçekleştirilmesi				X	X		5.000		Bilgi İşlem Memuru
TOPLAM BÜTÇE							45.000	50.000		95.000

Performans Gösterge 1. Dijital olarak saklanan evrak adedi

Performans Gösterge 2. Belgelere erişim süresi mukayesesi (Dijital-Fiziki)



## ALT STRATEJİ 2.2 Borsamız Binasının Depreme Karşı Güçlendirilmesi

Faaliyet 2.2.1 Öncelikle binaların deprem güvenliğini belirleyecek uzmanların belirlenmesi

Faaliyet 2.2.2 Binanın projesine göre yapılıp yapılmadığının yerinde tespit edilerek Taşıyıcı sistemi oluşturan elemanların boyutları ve yerleşimleri projeye kontrol edildikten sonra, farklılıkların dikkate alınarak yapının mevcut durumunun projesi hazırlanması

Faaliyet 2.2.3 Kullanılan malzemelerin projede öngörülen dayanıma sahip olup olmadığının incelenmesi için binanın belirli noktalarından alınan beton ve demir örnekleri laboratuvarlarda test edilmesi, Böylece mevcut malzeme kalitesi ve özellikleri belirlenmiş olması

Faaliyet 2.2.4 Belirlenen geometri, taşıyıcı sistem ve malzeme kalitesinden yola çıkılarak, "Deprem Bölgelerinde Yapılacak Binalar Hakkında Yönetmelik" de belirtilen kurallar çerçevesinde hesaplamaların yapılması

Faaliyet 2.2.5 Gerekli yerlerden fiyat tekliflerinin alınarak Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmesi

ALT STRATEJİ 2.2 Borsamız Binasının Depreme Karşı Güçlendirilmesi									
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE			SORUMLU
2.2.1	Öncelikle binaların deprem güvenliğini belirleyecek uzmanların belirlenmesi			X			5.000		Yönetim Kurulu
2.2.2	Binanın projesine göre yapılıp yapılmadığının yerinde tespit edilerek Taşıyıcı sistemi oluşturan elemanların boyutları ve yerleşimleri projeye kontrol edildikten sonra, farklılıkların dikkate alınarak yapının mevcut durumunun projesi hazırlanması			X			15.000		Yönetim Kurulu
2.2.3	Kullanılan malzemelerin projede öngörülen dayanıma sahip olup olmadığının incelenmesi için binanın belirli noktalarından alınan beton ve demir örnekleri laboratuvarlarda test edilmesi, Böylece mevcut malzeme kalitesi ve özellikleri belirlenmiş olması			X			10.000		Yönetim Kurulu
2.2.4	Belirlenen geometri, taşıyıcı sistem ve malzeme kalitesinden yola çıkılarak, "Deprem Bölgelerinde Yapılacak Binalar Hakkında Yönetmelik" de belirtilen kurallar çerçevesinde hesaplamaların yapılması				X				Yönetim Kurulu
2.2.5	Gerekli yerlerden fiyat tekliflerinin alınarak Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmesi				X		350.000		Yönetim Kurulu
TOPLAM BÜTÇE							30.000	350.000	380.000

Performans Gösterge 1. Taşıyıcı Sistem Raporu

## STRATEJİ 3- KURUMSALLAŞMA SÜRECİNİN GELİŞTİRİLMESİ

### ALT STRATEJİ 3.1 Strateji Geliştirme ve Uygulama Çalışmalarının Kurumsallaştırılması, Sürekli ve Etkin Kılınması

Faaliyet 3.1.1 Bandırma Ticaret Borsası 2014-2017 yılı stratejik planının uygulamaya konulması ve uygulamanın izlenmesi

Faaliyet 3.1.2 Yıl sonunda stratejik plan uygulamalarının değerlendirilmesi ve gerekli revizyonların yapılmasının sağlanması

ALT STRATEJİ 3.1 Strateji Geliştirme ve Uygulama Çalışmalarının Kurumsallaştırılması, Sürekli ve Etkin Kılınması										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
3.1.1	Bandırma Ticaret Borsası 2014-2017 yılı stratejik planının uygulamaya konulması ve uygulamanın izlenmesi	X	X	X	X	1.000	1.000	1.000	1.000	Stratejik İzleme Komitesi
3.1.2	Yıl sonunda stratejik plan uygulamalarının değerlendirilmesi ve gerekli revizyonların yapılmasının sağlanması	X	X	X	X	1.000	1.000	1.000	1.000	Stratejik İzleme Komitesi
TOPLAM BÜTÇE						2.000	2.000	2.000	2.000	8.000

Performans Gösterge 1. Stratejik İzleme Komitesi toplantı tutanakları

Performans Gösterge 2. Stratejik Plan Gerçekleşme Yüzdeleri

### ALT STRATEJİ 3.2 Paydaşlarımız ile Etkili İletişim ve İşbirliği Altyapısı

Faaliyet 3.2.1 Üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla iletişim ve işbirliğinin artırılması için ortak projelerin hazırlanması

Faaliyet 3.2.2 Kaliteli ve verimli ürün yetiştirilmesini desteklemek için üreticilere yönelik eğitim seminerlerinin her yıl daha da artırılması

Faaliyet 3.2.3 Borsamızın tüm organlarının birlikteliğini sağlayarak, düzenli ve ortak projelerinin desteklenmesi

Faaliyet 3.2.4 Üyelerimizin birlikteliğini sağlayacak, aralarındaki ticari faaliyetlerin artmasını sağlayacak organizasyonların düzenlenmesi

Faaliyet 3.2.5 Birlikte olma kültürünün bölgemizde yerleştirilmesi ve bölgesel gelişim için tüm kurumların birlikte hareket etmesinin sağlanması

ALT STRATEJİ 3.2 Paydaşlarımız ile Etkili İletişim ve İşbirliği Altyapısı										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
3.2.1	Üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla iletişim ve işbirliğinin artırılması için ortak projelerin hazırlanması	X	X	X	X	3.000	4.000	5.000	5.000	Genel Sekreter veya Yardımcısı
3.2.2	Kaliteli ve verimli ürün yetiştirilmesini desteklemek için üreticilere yönelik eğitim seminerlerinin her yıl daha da artırılması	X	X	X	X	10.000	12.000	15.000	20.000	Yönetim Kurulu

3.2.3	Borsamızın tüm organlarının birlikteliğini sağlayarak, düzenli ve ortak projelerinin desteklenmesi	X	X	X	X	5.000	7.000	9.000	11.000	Yönetim Kurulu
3.2.4	Üyelerimizin birlikteliğini sağlayacak, aralarındaki ticari faaliyetlerin artmasını sağlayacak organizasyonların düzenlenmesi	X	X	X	X	5.000	7.000	9.000	11.000	Yönetim Kurulu
3.2.5	Birlikte olma kültürünün bölgemizde yerleştirilmesi ve bölgesel gelişim için tüm kurumların birlikte hareket etmesinin sağlanması	X	X	X	X	6.000	10.000	12.000	15.000	Yönetim Kurulu
TOPLAM BÜTÇE						29.000	40.000	50.000	62.000	181.000

Performans Gösterge 1. Eğitim Planları

Performans Gösterge 2. Etkinlik Memnuniyet Oranları

Performans Gösterge 3. Etkinlik Katılım Oranları

Performans Gösterge 4. Tarımsal İstatistikler

### ALT STRATEJİ 3.3 Çalışan Memnuniyetinin En Üst Düzeyde Tutulması

Faaliyet 3.3.1 Bölgemizin en önemli kurumlarından biri olan Borsamızda personel performans yönergesinin uygulanmaya devam ettirilmesi

Faaliyet 3.3.2 Personel eğitimi ve gelişimi için kurumun verdiği desteğin artırılması

Faaliyet 3.3.3 Personelin motivasyonunu arttırmaya yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi

Faaliyet 3.3.4 Personel ve Meclis arasındaki ilişkilerin daha da geliştirilmesi için katılımcı yönetim anlayışının yaygınlaştırılması

Faaliyet 3.3.5 Personelin çalışma ortamının iyi bir şekilde devamının sağlanması için açık ofis anlayışının sürdürülmesi

Faaliyet 3.3.6 Her yılın sonunda yapılan anketlerle memnuniyetin ölçülmesi ve eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi

ALT STRATEJİ 3.3 Çalışan Memnuniyetinin En Üst Düzeyde Tutulması										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
3.3.1	Personel performans yönergesinin uygulanmaya devam ettirilmesi	X	X	X	X	13.000	14.000	15.000	16.000	Meclis
3.3.2	Personel eğitimi ve gelişimi için kurumun verdiği desteğin artırılması	X	X	X	X	10.000	12.000	14.000	16.000	Yönetim Kurulu
3.3.3	Personelin motivasyonunu arttırmaya yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi	X	X	X	X	5.000	7.000	9.000	11.000	Yönetim Kurulu
3.3.4	Personel ve Meclis arasındaki ilişkilerin daha da geliştirilmesi için katılımcı yönetim anlayışının yaygınlaştırılması	X	X	X	X	7.000	9.000	10.000	10.000	Yönetim Kurulu
3.3.5	Personelin çalışma ortamının iyi bir şekilde devamının sağlanması için açık ofis anlayışının sürdürülmesi	X	X	X	X					Yönetim Kurulu

3.3.6	Her yılın sonunda yapılan anketlerle memnuniyetin ölçülmesi ve eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi	X	X	X	X					Genel Sekreter
TOPLAM BÜTÇE						35.000	42.000	48.000	53.000	178.000

Performans Gösterge 1. Performans Yönergesi Uygulaması

Performans Gösterge 2. Personel Eğitim Bütçesi

Performans Gösterge 3. Personel Eğitim Kartları

Performans Gösterge 4. Personel Anketleri

## STRATEJİ 4- YENİLİKLERİN GELİŞTİRİLMESİ

### ALT STRATEJİ 4.1 Üreticilerimizi farklı ürün yetiştirmeye teşvik etmek

Faaliyet 4.1.1 Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonumuzun 2011 yılında araştırmaya başladığı bölgemizde soya ekimiyle ilgili bir proje hazırlanması, proje paydaşlarının belirlenmesi

Faaliyet 4.1.2 Projenin Meclise sunulması

Faaliyet 4.1.3 Projenin takibinin yapılması

Faaliyet 4.1.4 Soya fasulyesinin hasadının yapılarak ilk mahsullerin satış salonumuzda yapılması

Faaliyet 4.1.5 Projenin sonuçlarının değerlendirilerek soya ekiminin yaygınlaştırılması için gerekli tanıtımların yapılması

ALT STRATEJİ 4.1 Üreticilerimizi farklı ürün yetiştirmeye teşvik etmek										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
4.1.1	Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonumuzun 2011 yılında araştırmaya başladığı bölgemizde soya ekimiyle ilgili bir proje hazırlanması, proje paydaşlarının belirlenmesi	X								Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonu
4.1.2	Projenin Meclise sunulması	X				5.000				Meclis
4.1.3	Projenin takibinin yapılması	X				500				Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonu
4.1.4	Soya fasulyesinin hasadının yapılarak ilk mahsullerin satış salonumuzda yapılması	X				500				Yönetim Kurulu
4.1.5	Projenin sonuçlarının değerlendirilerek soya ekiminin yaygınlaştırılması için gerekli tanıtımların yapılması	X	X			500	500			Yönetim Kurulu
TOPLAM BÜTÇE						6.500	500			7.000

Performans Gösterge 1. Satış Salonu Bülteni

Performans Gösterge 2. Bölgedeki Soya Ekim Oranında Artış

Performans Gösterge 3. Soya Projesi Tanıtım Kitapçığı

## ALT STRATEJİ 4.2 Rezerv Alanlarımızın Genişletilmesi

Faaliyet 4.2.1 Arsa portföyümüzün Bandırma'nın liman şehri olması ve antrepo depo ihtiyacının fazla olması göz önünde bulundurularak genişletilmesi için gerekli araştırmaların yapılması

Faaliyet 4.2.2 Uygun görülen arazi ve arsaların satın alınması

ALT STRATEJİ 4.2 Rezerv Alanlarımızın Genişletilmesi										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
4.2.1	Arsa portföyümüzün Bandırma'nın liman şehri olması ve antrepo depo ihtiyacının fazla olması göz önünde bulundurularak genişletilmesi için gerekli araştırmaların yapılması	X	X	X	X					Yönetim Kurulu Genel Sekreter
4.2.2	Uygun görülen arazi ve arsaların satın alınması	X	X	X	X	500.000				Meclis
TOPLAM BÜTÇE						500.000				500.000

Performans Gösterge 1. Varlık Sayımızdaki Artış

## STRATEJİ 5. BÖLGEMİZİN TANITIMINDAKİ ROLÜMÜZÜN GELİŞTİRİLMESİ

### ALT STRATEJİ 5.1 Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlara Katılım Sağlamak

Faaliyet 5.1.1 Yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılım sağlayarak bölgemizin tanıtımındaki rolümüzün pekiştirilmesi

Faaliyet 5.1.2 Fuarlarla ilgili üyelerimizi bilgilendirmek ve katılımlarını sağlamak

ALT STRATEJİ 5.1 Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlara Katılım Sağlamak										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
5.1.1	Yurt içi ve yurt dışında düzenlenen fuarlara katılım sağlayarak bölgemizin tanıtımındaki rolümüzün pekiştirilmesi	X	X	X	X	5.000	5.000	5.000	5.000	Yönetim Kurulu
5.1.2	Fuarlarla ilgili üyelerimizi bilgilendirmek ve katılımlarını sağlamak	X	X	X	X	1.000	1.000	1.000	1.000	Yönetim Kurulu
TOPLAM BÜTÇE						6.000	6.000	6.000	6.000	24.000

Performans Gösterge 1. Etkinlik Takvimi

Performans Gösterge 2. Fuar Katılım Sayısı

### ALT STRATEJİ 5.2 Lobi Faaliyetlerinin Arttırılması

Faaliyet 5.2.1 Bölgemizdeki kamu kurum kuruluşları, sivil toplum örgütleri, oda ve borsalarla iletişim ve birlikte hareket etme kültürünün geliştirilmesi için ortak toplantılar düzenlemek

Faaliyet 5.2.2 Bandırma Üniversitesinin kurulması için ilimizdeki kamu kurum kuruluşları, sivil toplum örgütleriyle birlikte girişimlerde bulunmak

Faaliyet 5.2.3 Denizcilik Fakültesinin işlevselliğinin arttırılması için ortaklaşa toplantılar düzenlenmesi

Faaliyet 5.2.4 Bölgemizin ve üyelerimizin yaşadığı sıkıntıları karar verici organlara iletmek

Faaliyet 5.2.5 Bölgemizi yakından ilgilendiren imar planlarını yetkili kişilerle inceleyerek tarımsal alanların korunması, sanayileşmenin getireceği çevre sorunlarına karşı kamuoyu yaratmak

ALT STRATEJİ 5.2 Lobi Faaliyetlerinin Arttırılması										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
5.2.1	Bölgemizdeki kamu kurum kuruluşları, sivil toplum örgütleri, oda ve borsalarla iletişim ve birlikte hareket etme kültürünün geliştirilmesi için ortak toplantılar düzenlemek	X	X	X	X	5.000	7.000	9.000	10.000	
5.2.2	Bandırma Üniversitesinin kurulması için ilimizdeki kamu kurum kuruluşları, sivil toplum örgütleriyle birlikte girişimlerde bulunmak	X	X	X	X	1.000	2.000	5.000	7.000	
5.2.3	Denizcilik Fakültesinin işlevselliğinin arttırılması için ortaklaşa toplantılar düzenlenmesi	X	X	X	X	1.000	1.000	1.000	1.000	
5.2.4	Bölgemizin ve üyelerimizin yaşadığı sıkıntıları karar verici organlara iletmek	X	X	X	X					
5.2.5	Bölgemizi yakından ilgilendiren imar planlarını yetkili kişilerle inceleyerek tarımsal alanların korunması, sanayileşmenin getireceği çevre sorunlarına karşı kamuoyu yaratmak	X	X	X	X					
TOPLAM BÜTÇE						7.000	10.000	15.000	18.000	50.000

Performans Gösterge 1. Lobcilik Faaliyet Takibi

### ALT STRATEJİ 5.3 Oda ve Borsalarla Olan İlişkilerimizin En Üst Düzeyde Tutulması

Faaliyet 5.3.1 Kardeş Borsamızla ilişkilerimizin geliştirilmesi

Faaliyet 5.3.2 Çevremizdeki Oda ve Borsalarla kıyaslama çalışmaları yapmak ve kıyaslama yapılacak oda/borsa sayısını arttırmak

Faaliyet 5.3.3 Çevre Oda ve Borsalarla ortak toplantılar düzenlemek

Faaliyet 5.3.4 TOBB, Bakanlık neznindeki toplantılara katılım sağlamak

ALT STRATEJİ 5.3 Oda ve Borsalarla Olan İlişkilerimizin En Üst Düzeyde Tutulması										
Faaliyet No	Faaliyet tanımı	2014	2015	2016	2017	BÜTÇE				SORUMLU
5.3.1	Kardeş Borsamızla ilişkilerimizin geliştirilmesi	X	X	X	X					Yönetim Kurulu
5.3.2	Çevremizdeki Oda ve Borsalarla kıyaslama çalışmaları yapmak ve kıyaslama yapılacak oda/borsa sayısını arttırmak	X	X	X	X	1.000	1.000	1.000	1.000	Akreditasyon Sorumlusu

5.3.3	Çevre Oda ve Borsalarla ortak toplantılar düzenlemek	X	X	X	X	3.000	5.000	7.000	10.000	Genel Sekreter
5.3.4	TOBB, Bakanlık neznindeki toplantılara katılım sağlamak	X	X	X	X	3.000	4.000	5.000	6.000	
TOPLAM BÜTÇE						7.000	10.000	13.000	17.000	47.000

Performans Gösterge 1. Kıyaslama Tabloları  
Performans Gösterge 1. Toplantı Ajandası

## MALİYETLENDİRME

Amaç ve hedeflere göre ortalama maliyetlendirme çalışması yapılmış ve alt stratejilerin altında detaylı olarak gösterilmiştir.

## BEŞİNCİ BÖLÜM

### İZLEME VE DEĞERLENDİRME

#### 5.1 Plan Gelişimlerinin İzlenmesi ve Performans Göstergeleri

Planın onaylanması ve uygulanmaya konulması ile birlikte planda yer alan hedefleri izleme süreci başlar. İzleme sürecinde, stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedeflere ne ölçüde erişildiği sistematik olarak takip edilir ve 3 ayda bir raporlanır. Raporlama, izleme sürecinin temel çıktısıdır. Rapor, stratejik hedeflerin gerçekleşme düzeyleri hakkında açıklama ve yorumları içerir. Stratejik planın izlenmesi Stratejik Plan İzleme Komisyonu tarafından 3'er aylık dönemlerde performans göstergelerine göre takip edilir ve değerlendirme sonuçları yılsonunda hazırlanan faaliyet raporunda yayınlanır.

Performans göstergeleri maliyetlendirme tablosunda her alt strateji için belirtilmiştir.

#### 5.2 Performans Değerlendirilmesi

Değerlendirme, izleme raporları da göz önünde bulundurularak performans hedeflerinin uygulama sonuçları ile karşılaştırmalı analizidir. Performansın hedeflerine ulaşmak için kullanılan yöntem ile yürütülen faaliyet ve projelerin ve bunların sonucunda elde edilen çıktı ve sonuçların değerlendirilmesidir.

Stratejik Planlama Takvimi												
Faaliyet Tanımı	Sorumlu	Termin	2013	2014								
			12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
GZTF Analizi	Genel Sekreter ve Akreditasyon Sorumlusu	Planlanan	x									
		Gerçekleşen		x								
Dış paydaş Anketleri	Genel Sekreter ve Akreditasyon Sorumlusu	Planlanan			x							
		Gerçekleşen				x						
Stratejik İzleme Komitesi	Yönetim Kurulu	Planlanan				x						
		Gerçekleşen				x						
Stratejik Planın Hazırlanması	Yönetim Kurulu Stratejik İzleme Komitesi	Planlanan					x	x	x	x	x	x
		Gerçekleşen					x	x	x	x	x	x

## Stratejik Planlama Ekibi

	Görevi	Komitedeki Görevi
İsmail Tunçbilek	Meclis Başkanı	Üye
Halit Sezgin	Yönetim Kurulu Başkanı	Başkan
Şükrü Funda	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye
Ahmet Turan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye
Muzaffer Zengin	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Raif Ocak	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Ertunç İşbay	Genel Sekreter	Üye
Aybike Özbay	Akreditasyon Sorumlusu	Üye

## GZTF Analizi Katılımcı Listesi

Katılımcı Adı/Soyadı	Görevi
İsmail Tunçbilek	Meclis Başkanı
Halit Sezgin	Yönetim Kurulu Başkanı
Şükrü Funda	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı/ Hububat-Bakliyat-Yağlı Tohumlar Meslek İhtisas Komisyonu Başkanı
Ahmet Turan	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muzaffer Zengin	Yönetim Kurulu Üyesi
Raif Ocak	Yönetim Kurulu Üyesi/ Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonu Başkanı
A.Bilginer Kuşcu	Disiplin Kurulu Başkanı
Cemal Erkan Soyyılmaz	Meclis Başkan Yardımcısı
Recep Güngör	Meclis Üyesi
Mehmet Aytekin	Meclis Üyesi
H.Cengiz Küçükköseleci	Meclis Üyesi
Hamdi Selçuk	Meclis Üyesi
Can Ata Tan	Meclis Üyesi



Şerafettin Çıkar	Meclis Üyesi / Beyaz Et-Kırmızı Et-Yumurta Meslek İhtisas Komisyonu Başkanı
Hayri Çelik	Meclis Üyesi
Ertunç İşbay	Genel Sekreter
Aybike Özbay	Genel Sekreter Yrd.
Orhan Sezer	Veznedar
Hasan Kısa	Tescil-Tahakkuk Şefi
Barış Özbek	Kontrol Memuru
Mahmut Eriş	Kontrol Memuru
Merve Akbaş	Laboratuar Sorumlusu
K.Şazi Sönmezer	Laboratuar Görevlisi
Eyyüp Arslan	Laboratuar Görevlisi

## EK.2

### BANDIRMA TİCARET BORSASI YAYINLARI

**Borsa Dergisi:** Her yıl yayınlanan üyelerimize, ülkemizdeki Oda ve Borsalara, Kamu Kurum ve Kuruluşlarına, Yurtdışı Temsilciliklerine, Büyükelçiliklere ücretsiz olarak gönderilen dergimizin faaliyetlerimiz, projelerimizi sosyal yaşama ait çeşitli tanıtım, makale ve röportajların yer aldığı bir yayın aracımızdır.

**Türkiye’de Tahlil Üretimi:** Bandırma İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonometri Bölümü Öğretim Görevlileri tarafından hazırlanan bu kitapçık Borsamızın sosyal bir kuruluşla birlikte düzenlediği seminerde bastırılmış olup, güncel veri ve değerlendirmeleri içermektedir.

**Bandırma Kadın İşgücü Analizi:** İlçemizde kadın işgücünün ve istihdamının mevcut durumunu ve temel özelliklerini tespit etmek ve bu alanda yapılması planlanan proje ve bilimsel çalışmalara katkıda bulunmak üzere hazırlanan proje çalışmasıdır. Bandırma Ticaret Borsası ve Odası Kadın Girişimciler Kurulunun projelendirdiği çalışma Borsamızın desteğiyle yayınlanmıştır.

**Bilgi Güvenliği Politikası:** Borsamızda kullanılan Bilgi sistemlerinin güvenliğinin sağlanması için minimum uyulması gereken standartları belirtmek amacıyla 2011 yılında hazırlanan kitapçık 2013 yılında revize edilmiş ve son haliyle yayınlanmıştır. Borsamızın organ üyeleri ve personeli için hazırlanan kitapçık kurum içinde kullanılmaktadır.

**Yönetici El Kitabı:** 2010 yılı Odalar ve Borsalar kılavuzunun “Temel Yeterlilikler-Yönetim ve Oda/Borsa Mevzuatı”na göre organ seçimleri sonrasında göreve gelen Meclis ve Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve sorumlulukları anlatıldığı kitapçık 2013 yılında revize edilerek kurum içi oryantasyon eğitimlerinde kullanılmaktadır.

**Üye El Kitabı:** Borsamıza yeni üye olan gerçek ve tüzel kişiliğe sahip kişi ve kurumlara Borsamızın tanıtımının yapılması, Kanun ve Yönetmelikler çerçevesinde yerine getirmekle yükümlü oldukları sorumlulukları, Borsamıza üye olmanın getireceği avantajların anlatılması amacıyla 2011 yılında çıkarılmış 2013 yılında revize edilerek 2014 yılından itibaren yeni üyelere kayıt sonrası verilmesi planlanmaktadır.

## EK.3

### 2009-2013 YILI STRATEJİK PLAN DEĞERLENDİRİLMESİ

**1. PREFABRİK DEPO YAPIMI :** Stratejik planımızda belirlenen hedefler doğrultusunda gerekli 17.Eylül.2010 tarihinde temeli atılan depolarımız 2011 yılında tamamlanmıştır. Prefabrik depoların yapımının tamamlanmasından sonra Borsamız ülkemizde en fazla depolama alanına sahip Borsa olmuştur.

**2. HUBUBAT LABORATUARININ AKREDİTASYONU:** Hububat Laboratuvarı Kalite El Kitabı, Prosedür, Proses, vs. dokümanlar 2012 yılında yayınlanmış ve uygulanmaya başlanmıştır. Akreditasyonun en önemli gerekliliklerinden biri olan yeterlilik testlerine katılım sağlanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda uluslar arası BIPEA firmasıyla anlaşma imzalanmış ve her ay düzenli olarak analizler yapılmaktadır. Ayrıca Konya Ticaret Borsası tarafından ülkemizdeki satış salonu aktif Borsaların katılımlarıyla düzenlenen yeterlilik testlerine, ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yetkili sınıflandırıcı laboratuvarlar arasında yapılan testlere ve Toprak Mahsulleri Ofisi tarafından karşılaştırmalı analizlerde katılım sağlanmaktadır. 2014 yılında konusunda uzman bir danışmanla anlaşarak akredite unvanını almayı planlamaktayız.

**3. SALON SATIŞI ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ:** Satış salonumuzda ayçiçek satışının artırılması için 2010 yılında alınan otomatik yağ tayin cihazına kanola ölçümleriyle ilgili veri tabanı eklemesiyle birlikte salon satışına gelen kanola ürününün sayısı da artmıştır. Üyelerimiz ve üreticilerimizle yapılacak görüşmeler neticesinde özellikle buğdayda enerji değerinin ölçülebilmesi için yeni cihazlar alınarak laboratuvarda yapılan analiz çeşitliliği artırılmıştır.

**4. ÜYE KAYIT VE BİLGİ SİSTEMLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ:** Web tabanlı TOBB Üye Sicil programı ve Borsamız bünyesindeki üye bilgi programları aktif olarak kullanılmaktadır. Üyelerin iletişim bilgileri, aidat takipleri bu program aracılığıyla yapılmaktadır. Gerçek kişiliğe haiz üyelerimizin TC Kimlik Numaraları güncellenmiştir. Elektronik haberleşmenin hızlı ve kolay olduğu günümüzde üyelerimize ait bilgilerin güncellenmesi amacıyla düzenli olarak üye bilgileri güncellenmektedir. Üye anketleri, ekonomik barometre anketleri ve güncelleme formlarının dağıtımına 2013 yılı sonunda başlanmış ve 2014 yılı Mart ayında tamamlanması planlanmaktadır. Ayrıca Borsamızın sosyal medya (Facebook, Twitter) aracılığıyla faaliyet, etkinlik ve organizasyonlarının duyurulması için adresler alınmış ve 2013 yılından itibaren kullanılmaya başlanmıştır.

**5. BÖLGEMİZİN TANITIMINDAKİ ROLÜMÜZ:** Bölgemizdeki kamu kurum kurumları, sivil toplum örgütleri ve oda/borsa ilişkilerimizi arttırmak için ziyaretler, toplantılar düzenlenmektedir. Örneğin protokol ziyaretleri, BALO A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği, Lisanslı Depoculuk Tazmin Fonu Yönetim Kurulu Üyeliği, TOBB nezdinde üyelerimizi ilgilendiren gündemlerle ilgili çalışmalar, ulusal ve uluslar arası fuarlara katılım (ANUGA, SIAL vs.)

**6. STRATEJİK PLANIN İZLENMESİ:** 2009-2013 yıllarını kapsayan stratejik planımızda herhangi bir sapma yaşanmamakla birlikte her yıl hazırladığımız iş planımızda stratejik planla uyumludur.

**7. PAYDAŞLARIMIZ İLE ETKİLİ İLETİŞİM:** Üreticilere yönelik düzenlediğimiz eğitimlerde 2014 yılına oranla %20 artış hedeflenmektedir.

**8. ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ:** Personel eğitimleri artırılmış ve talep edilen tüm eğitimler gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı içinde personel başına en az 14 saat eğitim verilmesi planlanmaktadır. Performans değerlendirme sistemi de başarıyla uygulanmaktadır. Açık ofis anlayışı sürdürülmekte ve

ofis çalışma koşulları personel talepleri ve Yönetim Kurulumuzun uygun gördüğü şekilde iyileştirilmektedir. Her yılsonunda personele memnuniyet anketleri uygulanmaktadır.

**9. TELEKOMÜNİKASYON ALTYAPISI:** Müşteri memnuniyetini ön planda tutan Borsamızın Web tabanlı hizmet programlarına geçmesiyle birlikte internet bağlantısında yavaşlama ve kesinti yaşamaması için 2013 yılında fiber optik kablolama sisteminin döşenmiştir. Sitemizin alanının geniş olması sebebiyle mevcut güvenlik kameralarının yetersiz kaldığı tespit edilmiştir. Güvenlik kamera sayısı artırılmış, kantarın girişine MOBESE kamerası takılmıştır. Giriş bariyerleriyle ilgili çalışmalar başlatılmış olup 2014 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

## **EK.4**

### **PAYDAŞ LİSTESİ**

Bandırma Ticaret Borsası Kamu Kurum ve Kuruluşları, Özel Sektör, Sivil Toplum Örgütleri, Üniversiteler, Oda ve Borsalarla işbirliği içerisinde.

### **BAŞBAKANLIK**

#### **BAKANLIKLAR**

Bayındırlık ve İskan Bakanlığı

Çevre Bakanlığı

Devlet Bakanlıkları

Maliye Bakanlığı

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı

#### **KAMU KURUM VE KURULUŞLARI**

Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü

Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı

Emniyet Genel Müdürlüğü

Kaymakamlık

Küçük Ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

Meteoroloji

Toprak Mahsulleri Ofisi

Türk Standartları Enstitüsü

Türkiye Bilimsel Ve Teknik Araştırma Kurumu

Türkiye Akreditasyon Kurumu

Türkiye İstatistik Kurumu

Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği

Valilik

#### **DİĞER**

Bankalar

Basın Kuruluşları

Belediyeler

Birlikler/Kooperatifler

Odalar/Borsalar

Sivil Toplum Örgütleri (Vakıf,Dernek)

Siyasal Partiler

Üniversiteler / Araştırmacılar

Üyelerimiz, Üreticilerimiz

## EK.5

### LITMUS TESTLERİ

Stratejik yönetim anlayışında, önceden yapılan iç ve dış çevre analizinde bazı noktaların gözden kaçırılması, paydaş beklentilerinin değişmesi gibi stratejik planı etkileyecek faktörlerin her zaman kontrol edilmesi gerekmektedir. Borsamız stratejik yönetim modelinde LITMUS testleri uygulanmıştır. LITMUS, stratejik planın temel unsurlarının değerlendirilmesi ve bu unsurlar arasındaki uyumun ölçülmesini amaçlayan bir test tekniğidir. Stratejik amaçlara ilişkin LITMUS testleri, stratejik plan izleme komitesi üyelerine uygulanmıştır. Böylece, aşağıda belirtilen her bir stratejik amacın kurum kültürü, misyonu, vizyonu ve ilkeleriyle uyumu bir bütün olarak değerlendirilmiştir.

STRATEJİK AMAÇLAR LITMUS TESTİ						
AMAÇ 1.						
No	Değerlendirme Soruları	Değerlendirme Puanı				
		1	2	3	4	5
1	Kurum Misyonu, Vizyonu ve İlkeleri ile uyumludur.					
2	Gerçekçi ve Ulaşılabilir.					
3	Ölçülebilir Niteliktedir.					
4	Mevcut Yasal Düzenlemelerle Uyumludur.					
5	Borsamız İçin Stratejik Öneme Sahiptir.					
6	Ulaşılmak istenen noktayı açıkça ifade etmektedir.					
7	Üyelerimiz ve Borsamız için önemlidir.					
8	Borsamızı daha ileri bir noktaya götürecek niteliktedir.					

#### Stratejik Amaçlar

- 1- Modern Borsacılık Hizmetlerin Geliştirilmesi
- 2- Teknolojik Ve Fiziksel Alt Yapımızın Geliştirilmesi
- 3- Kurumsallaşma Sürecinin Geliştirilmesi
- 4- Yeniliklerin Geliştirilmesi
- 5- Bölgemizin Tanıtımındaki Rolümüzün Geliştirilmesi