



YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞ

21.yüzyılda , toplumların sosyal, ekonomik ve kültürel ilişkilerine önemli derecede etki eden bir değişim süreci yaşanmaktadır. Bu değişime bağlı olarak, kurumların etkin,verimli ve kaliteli bir yönetim sistemine sahip olması gereği ön plana çıkmaktadır.

Küreselleşme ve bunun sonucu olarak ortaya çıkan yenilik ve gelişmeler toplam kalite yönetimi, stratejik yönetim ve performans yönetimi gibi modern yönetim anlayışlarının yaygınlık kazanmasına yol açmıştır.

Stratejik Planlama bir kurumda görev alan her kademedeki kişinin katılımını ve kurum yöneticisinin tam desteğini içeren sonuç almaya yönelik çabaların bütünüdür. Bu anlamda paydaşların ihtiyaç ve beklentileri, paydaşlar ve politika yapıcılarının kurumun misyonu, hedefleri ve performans ölçümünün belirlenmesinde aktif rol oynamasını ifade eder. Bir stratejik plan aşağıda yer alan beş temel soruya verilen yanıtların yer aldığı bir rehber niteliği taşır.

Şu anda neredeyiz?

Nerede olmayı istiyoruz?

Gelişmemizi nasıl ölçebiliriz?

Olmak istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?

Gelişmemize yönelik yol haritamızı nasıl saptayabiliriz ve denetleyebiliriz?

Bu sorulara verilecek yanıtlar ve stratejik planın diğer unsurları stratejik planlama belgesinin içeriğini oluştururlar.

Stratejik Planlama, yöneticinin geleceğe güvenle bakmasını ve uygun olan hareket tarzlarını incelemesini sağlayan bir süreçtir.

Gerekli atılımları hızlı bir şekilde yaparak çağdaş metotlarla iyi borsa hizmetleri sunmak, Arz ve talebin buluşması ile gerçek piyasa fiyatlarının oluşmasına zemin hazırlamak, kaliteli etkin bir rekabet ortamı yaratarak ve tarım ürünleri piyasasının gelişimine ve bölgemiz , şehrimizin ekonomik, sosyal ve kültürel hayatına katkıda bulunma misyonunu taşıyan Bandırma Ticaret Borsası, kaynaklarını doğru ve etkin yönetmek ve kurumsal verimliliğini arttırmak için stratejik yönetim ve planlama anlayışını benimsemiş bir kurumdur.

2009-2013 stratejik planının, Bandırma Ticaret Borsası'nın hedeflerine ulaşmasında ve hizmetlerinin gelişmesinde iyi bir rehber olacağına inancımla, planın hazırlanmasında emeği geçen ilgili tüm taraflara, plana katkı sağlayan paydaşlarımıza, meclis üyelerimize ve personelimize teşekkür ederim.

Halit Sezgin
Yönetim Kurulu Başkanı



GENEL SEKRETER SUNUŞ

Yeni dönemin belirleyicisi olan bilim ve teknolojiye tam olarak yararlanabilmek için, kurumsal yapılarda ve her bölümde değişikliklerin yapılması zorunlu hale gelmiştir. Günümüzde gözlenen hızlı değişimler kurum, kuruluş ve firmaları uzun dönemli önlemler almaya zorlamaktadır. Etkili bir kamu yönetimi, birbiri ile tutarlılığı sağlanmış stratejik yaklaşımları artık daha çok gerekli kılmaktadır.

Yönetimin görevi, insanları, ortak amacı başarabilir duruma getirmek için onların güçlü yanlarını etkili kılmasıdır. Başarım düzeyi, yönetim fikrinin ayrılmaz bir parçası olmuştur. İş başarısının sürekli değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi kaçınılmaz hale gelmiştir. Sorunları geçici tedbirlerle zamana yaymak değil, onlara etkili ve kalıcı çözümler üretmek yönetimde başarı için şart olmuştur. Kuruluşların başarılarının sürekliliği, hızlı değişimler karşısında stratejik yaklaşımlarla sorunlara çözüm sunabilmekten geçmektedir.

İyi Borsa hizmetleri sunmanın ötesinde bölgemizin, ticaret hayatına , ekonomi politikalarına yön vererek, insanların birlikte hareket etme kültürü ile güvenli,mutlu ve zengin koşullarda yaşamaları için çalışmalar yapan çağdaş ve lider kuruluşlarından biri olmayı hedefleyen Bandırma Ticaret Borsası kalite ve mükemmellik arayışının arttığı, küresel rekabetin hız kazandığı bir ortamda Toplam Kalite Yönetimi, Stratejik planlama ve yönetim anlayışına sahip bir kurumdur.

Ayrıca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin Akreditasyon sistemi ve Akredite Oda ve Borsalara ilişkin genel yaklaşımı ışığında;

- *Güvenilir,
- * Açık ve saydam,
- * Hesap verme yükümlülüğü olan,
- * Verimli, etkin ve kaliteli hizmet sunabilen bir yapıya kavuşmaları öngörülmektedir.

Kurumumuzun 2009-2013 yıllarını kapsayan 4 yıllık stratejik planının, Bandırma Ticaret Borsası'nı ulaşmak istediği yere taşıyacak bir rehber niteliğinde olacağına inancım, planın hazırlanmasında emeği geçen ilgili tüm taraflara, plana katkı sağlayan paydaşlarımıza, meclis üyelerimize ve personelimize teşekkür ederim.

Ertunç İşbay
Genel Sekreter



GİRİŞ

Bandırma Ticaret Borsası 1940 yılından günümüze kadar önemli süreçlerden geçerek, bölgenin sosyal, kültürel, sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunarak, faaliyet göstermiş olduğu hizmetlerde yasal mevzuatlar çerçevesinde, hizmetlerinde kaliteden ödün vermeden, her geçen gün hizmet anlayışını geliştirme gayretinde olan, bölgemizin gelişiminde etkin rol oynayan bir kurumdur.

Bandırma Ticaret Borsasının stratejik planının hazırlanmasında, üyelerimizin ve bölgemiz insanların ihtiyaçlarının yanında, paydaşlarımızın görüşleri, bölgemizdeki önemli rolümüz göz önünde bulundurulmuş ve akreditasyon sürecinin gereklilikleri doğrultusunda 2009-2013 yıllarını kapsayan 4 yıllık stratejik planlama hazırlanmıştır.

Stratejik plan çalışmalarında kurumun tarihçesi, yasal yükümlülükleri, durum analizleri yer almaktadır. Planda ayrıca kurumumuzun mevcut çalışmaları, personel yapısı, performans değerlendirmesi, teknik alt yapısı ve mali yapısı ile misyonu, vizyonu ve bunları gerçekleştirirken karşılaştığı sorunlara yer verilmiştir. Hazırlık sürecinde üyelerimizin, paydaşlarımızın görüşleri, beklentileri ve önerileri de alınmıştır. Planın her aşamasında üst yönetim ve personelin görüşlerine başvurulmuş ve bu değerlendirmeler sonucunda oluşturulan misyon ve vizyon doğrultusunda stratejik amaç ve hedefler tespit edilmiştir. Bütçeleme, stratejik planın yürütülmesine yönelik kaynakların sağlanması ve finansman biçimlerini belirler. Mali portreyi ihmal eden bir planlama faaliyeti gerçekleştirilemez. Stratejik Planımız 2009-2013 yılları arasında üyelerimizin ve bölgemizin beklentileri doğrultusunda hizmetlerin gelişimini ve hedeflere ulaşmadaki başarısının ölçümünü sağlayacaktır.



BİRİNCİ BÖLÜM

STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARINDA UYGULANAN YÖNTEM

1.1 YASAL ÇERÇEVE

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'nin tamamını kapsayacak şekilde iş hayatının gelişmesini ve büyümesini sağlamak için yerel, bölgesel ve ulusal düzeylerde en yüksek temsil, hizmet ve destek sunacak bütünleşik tek bir yerel iş destek kuruluşları şebekesinin oluşturulmasını amaçlamaktadır.

Akredite Oda/Borsa her dört yılda bir yaptıkları stratejik planları ve planla ilgili mali ve beşeri kaynaklarının planını, genel seçimden sonraki Mart ayında Akreditasyon Kurul Sekreterliğine göndermelidir

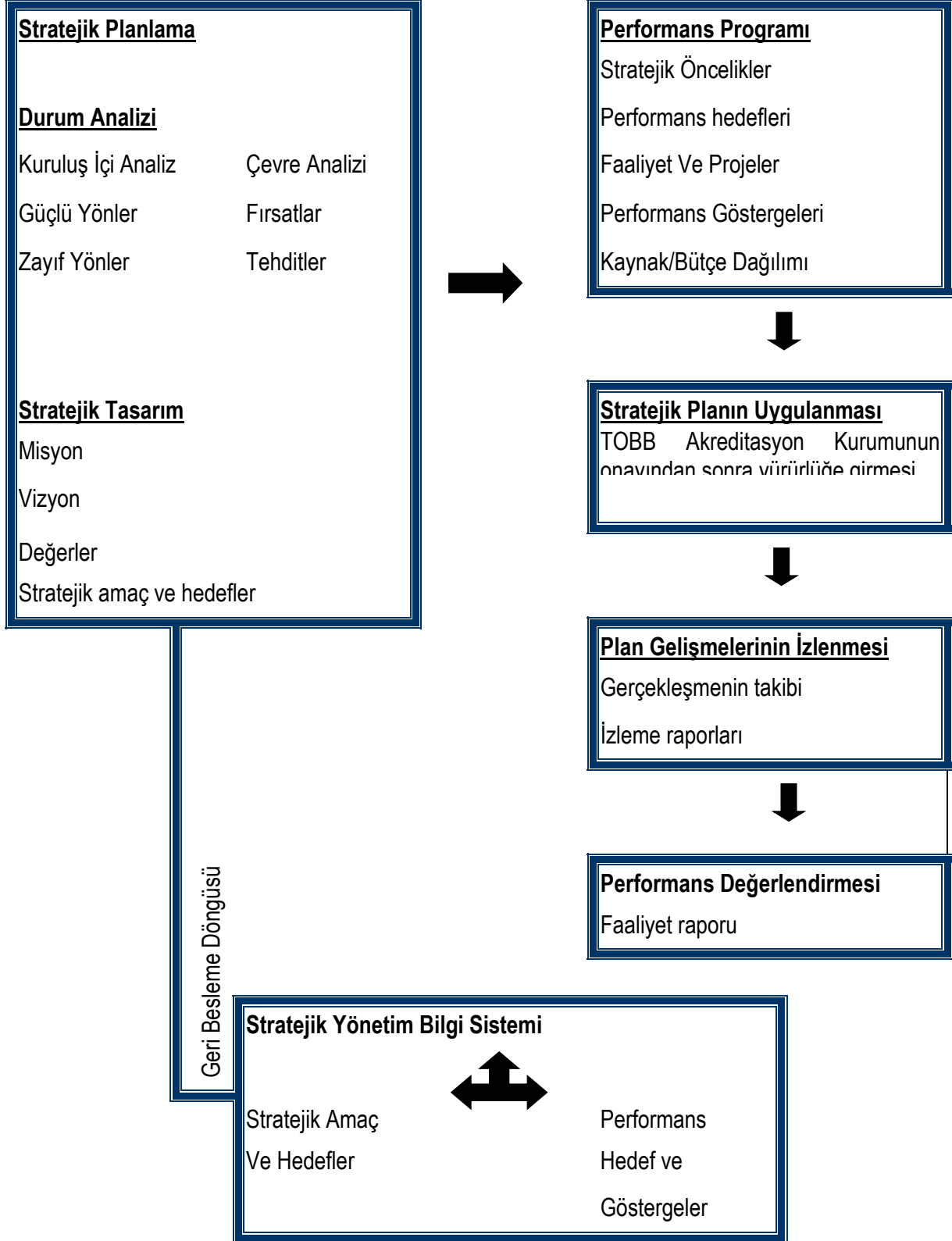
Oda/Borsa seçimlerinin ileri bir tarihe alınması sebebiyle bu yıl Mart.2009 tarihinde verilmesi gereken planlar verilmemiş olup, 2010 yılı Ocak ayı sonuna kadar "2009-2013 yılı Stratejik Planı" Akreditasyon Kurul Sekreterliğine gönderilecektir.

1.2 STRATEJİK YÖNETİM MODELİ

Stratejik planlama çalışmalarının etkin şekilde yürütülebilmesi amacıyla, faaliyet süreçlerini kapsayan bir stratejik yönetim modeli tasarlanmıştır. Borsamızın stratejik yönetim modeli 5 aşamadan oluşmaktadır.

- 1. Stratejik Planlama :** Kurumsal vizyon,misyon ve değerler çerçevesinde stratejik amaçların ve hedeflerin oluşturulduğu aşamadır. Bu aşamada çeşitli anketler uygulanmıştır. Sürecin çıktısı stratejik planın kendisidir.
- 2. Performans Programı :** Önceliklerin, performans hedeflerinin, faaliyetlerin ve projelerin belirlendiği ve maliyetlendirildiği aşamadır. Sürecin çıktısı kurumun mali ve genel bilgilerinin belirlenmesidir.
- 3. Stratejik Planın Uygulanması :** Kurumun Yönetim Kurulu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin onayını takiben, stratejik planın uygulanması ile başlayan ve dört yılı kapsayan aşamadır.
- 4. Stratejik Planın İzlenmesi :** Stratejik planda ortaya konan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin belirli aralıklarla raporlanması, Yönetim Kurulu tarafından incelenerek gerekli önlemlerin alınmasının sağlandığı aşamadır. Bu aşamanın çıktısı periyodik olarak yapılan izlemedir.
- 5. Performans Değerlendirmesi :** Performans programının uygulanmasının belirli aralıklarla izlendiği aşamadır. Bu değerlendirme sırasında performans hedeflerinden sapmalar tespit edilir.

BANDIRMA TİCARET BORSASI STRATEJİK YÖNETİM MODELİ





1.3 KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ

Kritik başarı faktörleri, stratejik yönetim sürecinde başarıyı sağlayacak ve uygulama sonucunun değerlendirilmesinde kullanılacak unsurdur. Stratejik planının kurum içinde benimsenmesi, çalışanlar tarafından sahiplenilmesi, kararlılıkla uygulanması, uygulama sonuçlarının izlenebilir ve ölçülebilir olması ve üst yönetimin desteği stratejik planlamanın başarıya ulaşmasında etkin rol oynayacaktır.

1.4 STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin İngiltere Odalar Birliği ile 2001 yılından beri yürütmeye başladığı ve 30.Haziran.2005 tarihinden itibaren de Türk Loydu Vakfı ile birlikte sürdürdüğü "Oda Akreditasyon Sistemi" ne 2007 yılında Borsalarda dahil edilmiş ve Borsamız 2007 yılında bu sisteme kabul edilen ilk 7 borsa arasında yer almıştır.

Oda ve Borsa Akreditasyon sisteminin amacı; Odalarımız ve Borsalarımız arasında kalite bilincinin yerleştirilmesi, iş dünyası nezninde saygınlığının ve hizmet türlerinin artırılması, hizmet kalitesinin iyileştirilmesi, oda ve borsaların sistemlerinin birbirine yakınlaşmasının sağlanması ve bu sayede Türk Oda ve Borsa sisteminin Avrupa Oda ve Borsa sistemine uyumunun gerçekleştirilmesidir.

Oda/Borsa Akreditasyon sisteminde yer alan Borsamız, stratejik plan çalışmalarına 2009 yılının Ocak ayında yapılan organ seçimlerinin ardından başlamış, 2009 yılı ayrıntılı iş planı hazırlanmış ve 2009-2013 yıllarını kapsayan stratejik planımız 2010 yılı Ocak ayında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Akreditasyon Kurul Sekreterliğine gönderilmek üzere çalışmalar başlatılmıştır.

19-20.Aralık.2009 tarihinde Meclisimiz ve Personelimiz bir araya gelerek kuruluşumuzun güçlü,zayıf yönleri ve fırsatlar ve tehditlerini (GZTF) belirlemiş, GZTF analizi sonuçları, paydaş anketleri ve üye anketleri doğrultusunda stratejik planlamanın ilk aşaması gerçekleştirilmiştir.



İKİNCİ BÖLÜM

DURUM ANALİZİ

2.1 TARİHSEL GELİŞİM

17.Eylül.1940 tarihinde faaliyetine başlayan Bandırma Ticaret Borsası Ticaret Bakanlığının teklifi üzerine 30.Temmuz.1940 tarih ve 2/14081 sayılı karamame ile kurulmuştur. Kuruluş tarihine göre ülkemizin 23 üncü borsasıdır.

Bandırma Ticaret Borsası 1940 yılından 1952 yılına kadar kiraladığı küçük bir mekanda faaliyet göstermiş daha sonra şehrin merkezinde, aynı zamanda piyasanın da merkezinde bir arsa satın alınarak inşaatına başlanmış ve 12 Ağustos 1954'te bu inşaat, alt katı satış salonu onun üstü hizmet büroları ve en üst iki kat ise memur lojmanı olarak düzenlenmiştir. Şimdi bu yer Eski Borsa Binası olarak anılır ve 2003 yılında yeniden düzenlenerek kiraya verilmiştir.

Bugün Borsamız sitesi içinde üyelerimize ait 66 adet depo, 1.940 m² büyüklüğünde değişik ölçülerde 4 adet depo, 80 tonluk elektronik kantar, hububat analiz laboratuvarı, üyelerimiz ve üreticilerimizin çeşitli konularda eğitim amaçlı toplantıların yapıldığı 350 kişilik modern bir konferans salonu, üyelerimizin kullandığı 18 adet büro bulunmaktadır. Ayrıca Ticaret Odası ile birlikte kurulan ve Bandırma ve çevresinin 25 yıllık isteğine cevap verebilecek nitelikte modern laboratuvarlar kompleksi de bu entegrasyon içinde yer almaktadır. Borsamız, Bandırma'nın sosyal ekonomik gelişmesinde önemli bir pay sahibidir.

Borsamız ilk kurulduğu günden beri satış salonu işlevini tam anlamıyla yerine getirmektedir. Eski Borsa Binasında hizmet verirken satış salonuna gelen ürün çeşitliliğinin fazlalığı göze çarpmaktadır. O zamanlarda satışı yapılan ürünler buğday, arpa, mısır, yulaf, ayçiçek, çavdar, bakla, yapak, ceviz, badem, susam, nohut, kuru fasulye, keçi kılı, yün, pamuktu. Zamanla bölgemizde bu ürünlerden bir kısmının ekiminin ve üretiminin azalmasıyla birlikte satış salonumuzda daha çok buğday, arpa, mısır, ayçiçek, nohut ve kuru fasulye satılmaya başlandı. 2001 yılında satış salonumuzda yumurta satışı da yapılmıştır. Şu anda bu görevi yumurta üreticilerimizin Borsamız önderliğinde 5200 sayılı Üretici Birlikleri Yasasına göre kurmuş oldukları Bandırma Yumurta Üreticileri Birliği yapmaktadır. Ayrıca Birlik bünyesinde bulunan pazarlama şirketinin ihracat konusunda önemli pazarları da vardır.

Günümüzdeki modern borsacılık hizmetlerinin yürütüldüğü borsa tesislerinin üzerinde bulunduğu 52.000m²'lik Balıkesir asfaltına cepheli tarla 1971 yılında satın alınmış, bugünkü konumuna gelmesi için 1987 yılında başlanılan inşaatla ilk adım atılmıştır. Borsa sitesi içinde Üyelerimizin kurduğu kooperatif 1993 yılında, 66 adet depo inşaatını iki katlı hizmet binasının inşaatı ile birlikte tamamlamış ve bu günkü faaliyet gösterdiği site yerine taşınmıştır. Borsa binamızın şehrin dışında bulunması ve özellikle hasat döneminde ürün gelişinin yoğun olması sebebiyle, üyelerimizin daha rahat koşullarda alım yapmasını sağlamak üzere üyelerden ve üreticilerden gelen talepler değerlendirilerek 2001 yılında hizmet binamıza ilave olarak bürolar ve üreticilerimizi bilgilendirmek ve çeşitli etkinliklerde kullanılmak üzere konferans salonu inşaa edilmiştir. 2003 yılında da bu kompleksler hizmete açılmıştır.

Satış salonunda satılan ürünün kalitesinin belirlenmesi amacıyla 2001 yılında kurulan Hububat Laboratuvarımız üreticilerimizin ve üyelerimizin hizmetine sunulmuştur.

Satış salonuna gelen ürünlerden sonda yardımıyla homojen olarak alınan numuneler, hububat laboratuvarında fiziksel ve kimyasal özellikleri belirlendikten sonra network ağı yardımıyla değerleri satış



salonuna aktarılmakta ve hem görünüş hem de kalitesinin belirlenmesi sağlanarak üreticilerimizin ve üyelerimizin menfaatleri karşılıklı olarak korunmaktadır. Ayrıca bu sistem üreticilerimize, kalite farkının fiyata yansması sebebiyle kaliteli ürünün yetiştirilmesi için birbirlerini eğitecek ve öğretecek ortamı da hazırlar. Düşük fiyata alıcı bulan üretici, kaliteli ürün getiren ve ürünü yüksek fiyata alınan üreticiden sırlarını öğrenmek için çalışmalarına satış salonunda başlar. Satışlarımız açık arttırma usulü yapılmakta, en yüksek fiyat oluşana kadar açık arttırma devam etmekte ve üretici ürününü satıp satmamakta özgür bırakılmaktadır. Borsamız örf, adet ve teamülleri ve borçlar kanunu doğrultusunda satışı yapılan ürün aynı gün alıcıya teslim edilmekte ve satıcıya aynı gün mesai saati bitimine kadar ödeme yapılmaktadır. Satış yapılan ürünlerin tescilli de Kanun ve Yönetmelikler çerçevesinde aynı gün yapılmaktadır. Borsamız yapmış olduğu bu hizmetler karşılığında % 0,2 oranında satış salonu organizasyon ücreti almaktadır.

Borsamız satış salonu sadece Bandırma ve çevresindeki köylere hizmet vermemekte, bölgemizdeki bir çok üreticinin de ürününü satmak istediği yer olmaktadır. Satış salonumuzda oluşan fiyatlar bölgemiz hububat piyasasında etkin rol oynamakta, alıcılar ve satıcılar Borsamız fiyatlarını yakından takip etmektedirler. Borsamızda oluşan günlük fiyatlar ilan panosunda, web sitesinde, görsel ve yazılı yerel basında duyurulmaktadır. Güney Marmara Bölgesinde satış salonu bu kadar işlevsel olan tek borsa olarak her geçen gün modernleşme çalışmalarımız devam etmektedir. Hasat döneminde Toprak Mahsulleri Ofisi de buğday alımlarını Borsamız satış salonundan gerçekleştirmektedir. Satış salonumuzun bu kadar işler halde olmasının sebeplerinden biri de üyelerimizin ve üreticilerimizin bizlere duyduğu güvendir. Borsamızda yapılan tüm tescil işlemleri gizlilik esas alınarak gerçekleştirilmektedir.

Üyelerimizin ve üreticilerimizin gündemi, kanun ve yönetmeliklerdeki gelişmeleri takip etmeleri ve bilinçlenmesi amacıyla her yıl konferans salonumuzda ve diğer salonlarımızda çeşitli etkinlik, panel, seminer ve eğitim toplantıları düzenlenmektedir. Bölgemiz üreticilerinin büyük ilgi gösterdiği toplantılarda uzmanlar, özellikle iyi tarım uygulamaları ile kaliteli ve verimli ürün yetiştirme konularındaki bilgilerini üreticilerimize aktarmaktadır.

164 sayılı gelir vergisi tebliği 19.Şubat.1994 yılında yayınlanan 175 sayılı Gelir Vergisi Tebliğiyle Borsada tescilli yapılan ürünlerin vergilendirilmesinde %50 indirim yapılarak üreticiye destek sağlanmış, yine 13.Temmuz.1995 yılında yayınlanan 185 sayılı tebliğle de Borsa kotasyon listesine dahil olan ürünlerin hangilerinin alım-satımlarında Gelir Vergisi tevkifatı yapılması gerektiği hususu belirtilmiştir. Borsaların gelirlerini arttırması adına bu kanun önemli bir dönüm noktası olmuştur. Borsamız personelinin özverili çalışmaları ve üst yönetimlerin desteğiyle tam anlamıyla uygulamaya konulması Borsamızın gelirlerini arttırmasındaki dönüm noktasıdır. Son yıllarda ürüne verilen destekler tarımsal ürünlerin alım-satımlarının belgelendirilmesi konusunda kolaylıklar getirmiştir.

İlgili yasanın getirdiği zirai ürün alım-satımlarının, tescil zorunluluğunun 15.Eylül.1990 yılında yayınlanarak yürürlüğe giren 164 sayılı gelir vergisi tebliği ile Maliye Bakanlığının, işlemleri kayıt altına alarak, vergi kaçığının önlenmesi ve tarımsal ürünlerin alım satımlarının belgelenmesinin sağlanması ve kurum, kuruluş ve kişiler; çiftçilerden satın aldıkları zirai ürünler için yaptıkları ödemelerden (avans olarak ödenenler dahil) tevkifat yapmak zorundadırlar. Ancak bu tevkifatın yapılmaması halinde, ürünü çiftçiden satın alanın sorumluluğu olmakla birlikte, bu ürünün daha sonraki safhalarda alım-satımına taraf olanlarda tevkif yoluyla ödenmeyen vergi ile buna bağlı ceza, gecikme faizi ve gecikme zammından müteselsilen sorumlu olacaklardır. Diğer bir anlatımla zirai ürünlerin çiftçi dışındaki kişilerden satın alınması halinde, ürünü satın alanlar, bu ürünlerle ilgili gelir vergisi tevkifatının yapıldığına kanaat getirirlerse gelir vergisi tevkifatını yapmayabileceklerdir. Bu durumda, tevkif yoluyla ödenmesi gereken vergi ile buna bağlı ceza, gecikme faizi ve gecikme zammından müteselsilen sorumlu olacaklardır. Ancak mükellefler müteselsil sorumluluğun dışında kalmayı tercih ettikleri takdirde, zirai ürünü kimden almış olurlarsa olsunlar, gelir vergisi tevkifatı yaparak ilgili vergi dairesine yatırmak zorundadırlar." denilmektedir



Borsamız üyelerinin tescil yükümlülüğünü zamanında yerine getirmesi, Bandırma'nın yumurta ve beyaz et üretimi konusunda ülkemiz genelinde önemli bir yerinin olması, ülkemiz genelinde en büyük 500 şirket arasında Borsamız üyesi 2 şirketin bulunması, bu şirketlerin tüm işlemlerinin 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanunun 46.maddesi gereğince Borsamız tarafından yapılması, Bandırma Limanı aracılığı ile ithal edilen tarımsal ürünlerin tescil işlemlerinin de Borsamızca yapılması her geçen yıl işlem hacmimizin ve gelirlerimizin artmasını sağlamıştır.

Limanı ve gelişmiş gıda sanayi tesisleriyle ekonomisi canlılık gösteren Bandırma, ülkemizde üretilen kimyasal gübrenin yüzde 15'ini, etlik civcivin yüzde 25'ini yumurtalık civcivin yüzde 20'sini, beyaz et ve yumurtanın yüzde 22'sini üreten bir merkezdir. Dünyanın en önemli madenlerinden biri olan bor minerali de, Bandırma'nın ekonomik gücünü de bir hayli arttırmaktadır. Bandırma'nın ekonomik yönden güçlü olmasının nedenlerinden biri de tarım ve tarıma dayalı sanayiinin son derece gelişmiş olmasıdır. Borsamız üyeleri ve bölgemiz sanayicileri yetiştirilen ürünlere katma değer kazandırmaktadırlar. Yani buğdayı una ekmeğe, mısırı yumurtaya tavuğa, sütü peynire yoğurda dönüştürebilme becerileri ekonomik anlamda bir çok ilçeden hatta ilden önde olmamızı sağlamaktadır.

Bandırma Ticaret Borsasının bölgeye, üyelerimize ve üreticilerimize hizmet amacıyla gerçekleştirdiği en önemli proje, Bandırma Ticaret Odası ile birlikte kurulan, Bölgemizin sağlıklı gıda tüketimini belgelendiren ve gıda üretimi ile uğraşan üyelerimizin deyim yerindeyse önünü açan, özel gıda kontrol laboratuvarıdır. Bu Laboratuar bölgemizde önemli bir eksikliği ortadan kaldırarak üyelerimizi büyük şehirlere bağımlılıktan kurtaran bir projedir.

Laboratuarımız ; gıda analiz ve toprak analiz laboratuvarları olarak iki ayrı yapılanma halindedir. Gıda Kontrol Laboratuvarı ile ulaşılmak istenen ilk hedef laboratuvarda yapılan analizlerde akredite olarak, uluslararası geçerliliği olan özellikle ihracatçımızın yurt dışıyla yaptığı ticarete kolaylık sağlayacak akredite raporlar düzenlemektir. Kurulan laboratuvarlar üreticiye, sanayiciye üretim alanları dahilinde verilecek eğitim, danışmanlık, projecilik hizmetlerini de kapsamaktadır.

Toprak, Yaprak, Gübre ve Su analiz laboratuvarı ise Bölgemiz üreticilerinin çok önemli bir eksiğini kapatmayı hedeflemektedir. Günümüzde üreticiler verimi ve karı maksimize etmeye çalışırken maliyeti ise, minimize etmeye çalışmaktadırlar. Bugün ülkemizde kurulu, analiz laboratuvarlarının gerek kapasite, gerek donanım, gerekse hız ve sonuç güvenilirliği bakımından yetersizdir. Geline nokta bilgisayar destekli en son teknolojik donanımlarla laboratuvarların yenilenmesi veya yenilerinin kurulması gerekmektedir. Çoraklaşan, verimsizleşen toprakları ve kirlenen suları eski haline döndürmenin çok pahalı ve bazı hallerde imkansız olduğu düşünülürse, analize dayalı gübre kullanımının bu ülke tarımına ve çiftçisine yapılabilecek en önemli stratejik yatırım ve eğitim hizmeti olduğu unutulmamalıdır.

Ayrıca Bölgemizdeki 17 Oda ve Borsa tarafından oluşturulan Güney Marmara Oda ve Borsaları Güç Birliği A.Ş., bölgemizdeki sosyal, kültürel ve ekonomik kalkınmayı teşvik edecek ,iş imkanları yaratacak ve bölgemizdeki yatırımların artmasını sağlayacak bir oluşumdur. Güç Birliği olarak öncelikli hedefimiz bölgemizde yetişen tarım ürünlerinin ticaretini kolaylaştırmak ,depolanması için yaygın bir sistem oluşturmak, ürün sahiplerinin emniyetini sağlamak ve kalitesini korumak amacıyla TOBB ve TMO Genel Müdürlüğü tarafından ortaklaşa yürütülecek lisanslı depoculuk sisteminin bölgemizdeki işletiminin sağlanması konusunda çalışmalar yapmaktır. Doğal olarak bölgemize yatırımların yapılmasını sağlamak, Bandırma ve Mustafakemalpaşa organize sanayi bölgelerine yapılacak yatırımların teşvik edilmesi konusunda çalışmalar yapmak, Toplumsal denetimi arttırmak, kuruluşlar arasında işbirliği alışkanlığını geliştirmek, üniversitenin bölge yaşamına girmesi konusunda köprü işlevi olmak da hedeflerimiz



arasındadır. Lobi faaliyetlerinde de etkin güç olduğunu unutmamak gerekir. Yönetim Kurulu Başkanlığını Borsamız Yönetim Kurulu Başkanı Halit Sezgin yürütmektedir.

Bugün Bandırma Ticaret Odası ve Borsası Özel Gıda Kontrol Laboratuvarının kurulması, Bandırma Ticaret Borsasının hızla artan performansı ve işlem hacmi, üreticilerimiz ve üyelerimize yönelik yapmış olduğumuz eğitim çalışmaları, Bandırmamızın sorunlarına getirdiğimiz çözüm önerileri, 19.Mayıs.2008 tarihinde yapılan Bandırma Limanının özelleştirilmesi ihalesinde Bandırma Ticaret Borsası etkin gücüyle önemli rol oynaması, Gümrük Turizm İşletmeleri A.Ş. ile birlikte ihalede yer alması, Bölgesel sorunlarımıza yaklaşımımız, Bölgemizde önemli bir birlikteliğin sembolü olan Güney Marmara Oda ve Borsalarının bir araya gelerek kurdukları Güney Marmara Oda ve Borsaları Güçbirliği A.Ş, modern Borsacılık hizmetleri arkasında Bandırma Ticaret Borsasının 70 yıllık tecrübesi ve bu kenti ve bölgeyi sahiplenışı, Bölge insanlarına verdiği önem yatmaktadır.

Bu hizmetler, hiç kimsenin ya da yönetimin tekelinde değildir, tamamıyla Bandırmamızın ve bu topraklarda yaşayan insanların, Bandırmamızda kazandıklarıyla yine Bandırmamız ve Bölgemiz için yarattığı ortak değerlerdir.

2.2 MEVZUAT

Ticaret Borsaları 5174 sayılı Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilân işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

Borsanın Görevleri

- Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit e ilân etmek.
- Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve İnternet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.



Borsa Organlarının Oluşumu, Görev ve Yetkileri

Organlar

Borsanın organları aşağıda gösterilmiştir:

- A- Meclis,
- B- Yönetim kurulu,
- C- Disiplin kurulu.
- D- Komisyonlar

MECLİS

Meclisin oluşumu, süresi ve üye sayısı

Meclis, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre 14 üyeden oluşur. Borsanın karar ve denetim organı olan Meclisin görev süresi dört yıldır.

Borsa Meclisinin ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan ile bir başkan yardımcısı ve bir kâtip üye seçilir. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler.

Meclis başkan ve yardımcıları, yönetim ve disiplin kurulu başkanlığına ve üyeliğine seçilemezler.

Üst üste iki dönem meclis başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

Meclisin görev ve yetkileri

- a- Aynı çalışma alanı içindeki diğer borsaların görüşü alınmak kaydıyla, meclis üye tam sayısının üçte birinin veya yönetim kurulunun teklifi üzerine, uyulması zorunlu mesleki kararlar almak,
- b- Bütçeyi, aylık mizan ve bütçe izleme raporunu, fasıllar arası aktarma taleplerini, ek ödeneğe ilave edilmesi veya olağanüstü ödenek konulması tekliflerini incelemek ve onaylamak,
- c- Kendi üyeleri arasından dört yılda bir muhtelif teşekküllerin genel kurullarında borsayı temsil edecek delegeleri seçmek,
- d- Yönetim kurulu, disiplin kurulu ile kendi üyeleri arasından ihdas edeceği komisyonların üyelerine verilecek huzur hakkını tespit etmek,
- e- Borsaya dahil maddelerin asgari tescil miktarlarını tespit etmek ve Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlığın onayına sunmak,
- f- Kanuni süresi içinde tescil ettirilmeyen muamelelere ait cezaların makbul mazeret halinde kaldırılmasına karar vermek,
- g- Gerekli görmesi halinde, borsanın maddi duran varlıkları ile nakdi varlıklarının teminat altına alınması maksadıyla emniyet sigortası yaptırmak,
- h- Kanunun 39'uncu maddesi ile verilen görevleri yapmak.



YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun oluşumu, süresi ve üye sayısı

Yönetim kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre 5 üyeden oluşur. Borsanın yürütme organı olan yönetim kurulunun görev süresi dört yıldır.

Yönetim kurulu başkanı, meclis tarafından, kendi üyeleri arasından yönetim kurulu asıl ve yedek üyeleri ile birlikte seçilir. Yönetim kurulu, seçimi izleyen ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan yardımcısı ile bir sayman üye seçer. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler.

Üst üste iki dönem yönetim kurulu başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri

- a- Borsanın gelir ve giderleri ile ilgili her türlü ücret tarifelerini hazırlamak ve Meclisin kabulüne sunmak,
- b- Bütçeye ve Meclis kararlarına uygun olarak gerekli harcamaları yapmak,
- c- Gerekli hallerde yetkilerinden bir kısmını başkana, üyelerinden birine veya birkaçına yahut genel sekretere devretmek,
- d- Ekonomik, mali, sosyal, kültürel ve gerekli görülen diğer konularda her türlü incelemeleri yapmak ve raporlar düzenlemek,
- e- Borsanın çalışma alanına münhasır olmak üzere, gerekli gördüğü veya ilgililerin talep ettikleri maddelerin fire, zayıf ve randıman oranlarını; ilgili meslek komitesinin görüşü veya gerekli durumlarda yönetim kurulu tarafından görevlendirilecek eksper heyetinin raporu üzerine tespit etmek,
- f- Kayıtlı üyelerin derecelerini incelemek ve gerekli revizyonu yapmak,
- g- Bütçe dışı yapılacak harcama tekliflerini meclisin onayına sunmak,
- h- Mesleki konularda görüş oluşturmak amacıyla dört ayda bir düzenlenecek il oda ve borsa yönetim kurulları ortak toplantılarına katılmak.
- ı- Kanunun 41'inci maddesi ile verilen görevleri yapmak.

DISİPLİN KURULU

Disiplin Kurulunun oluşumu, süresi ve üye sayısı

Borsa disiplin kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre altı asıl ve altı yedek üyeden oluşur. Disiplin kurulunun görev süresi dört yıldır."Oda ve Borsa üyelerine verilecek disiplin ve para cezaları ile disiplin kurulu ve yüksek disiplin kurulu hakkında yönetmelik "gereğince; Disiplin kuruluna seçilen üyelerin en az lise veya dengi okul mezunu olması şarttır.

Disiplin kurulu, seçimden sonraki ilk toplantısında, üyeleri arasından bir başkan seçer.

Gerektiğinde, başkanın veya yönetim kurulu başkanının çağrısı üzerine toplanır.

Ayrıca, en az üç üyenin disiplin kurulu başkanlığına hitaben yapacağı yazılı talep üzerine disiplin kurulu, üç gün içinde başkanı, yokluğunda en yaşlı kurul üyesi tarafından toplantıya çağrılır.



Disiplin kurulu toplantılarına, başkanın yokluğunda en yaşlı üye başkanlık yapar.

Borsa disiplin kurulunun görevleri Kanunun 44'üncü maddesi ile düzenlenmiştir.

Temsil Yetkisi

Borsayı protokolde Meclis Başkanı veya görevlendireceği Meclis Başkan Yardımcısı temsil eder. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanındır.

Komisyonlar

Komisyonların kuruluşu

Borsa meclisi, üyelerinin seçiminin kesinleşmesinden itibaren yapacağı ilk toplantısında kendi üyeleri arasından üç kişiden oluşan hesapları inceleme komisyonunu seçer. Hesapları inceleme komisyonu üyelerinin görev süresi yerlerine yenileri seçilinceye kadar devam eder. Ayrıca meclis, kendi üyeleri arasından mesleklerle ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurabilir.

İhtisas komisyonları, konunun özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok yedi üyeden oluşur.

Komisyonlar ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan ve bir başkan yardımcısı seçer. Komisyona başkan, yokluğunda yardımcısı başkanlık eder.

Komisyonlar üye tamsayısının çoğunluğuyla toplanır ve kararlar toplantıya katılanların oy çokluğuyla alınır. Toplantılarda çekimser oy kullanılamaz.

Organ üyeleri için öngörülen hazırlanmış cetveli ile toplantı devam çizelgesi ilgili komisyon başkanı tarafından tutulur ve muhafaza edilmek üzere genel sekretere verilir.

Komisyon çalışmalarına izinsiz ve mazeretsiz olarak üç birleşim katılmayan üyenin durumu komisyon başkanı, yokluğunda yardımcısı tarafından bir tutanakla meclis başkanlığına bildirilir. Bu üye hakkında meclisçe komisyon üyeliğinden düşürülme kararı verilebilir. Komisyonlarda üye sayısının herhangi bir nedenle toplantı yeter sayısının altına düşmesi halinde, boşalan komisyon üyelikleri için meclisçe yeniden seçim yapılır.

Komisyon, çalışmalarında genel sekreter veya hizmet birimi yetkililerinin görüşüne başvurulabilir. Genel sekreter veya hizmet birimi yetkilileri komisyona yardımcı olmakla yükümlüdür.

Komisyon toplantılarının hizmet binasında yapılması esastır. Zorunlu hallerde hizmet binası dışında da toplanılabilir.

Hesapları inceleme komisyonu

Hesapları inceleme komisyonu, borsanın mali işleriyle ilgili konuları inceleyen komisyondur. Bu komisyon, borsa meclis üyeleri içinden 3, üyeden oluşur.

Hesapları inceleme komisyonu, bir başkan ile bir başkan yardımcısını seçer. Komisyona başkan, yokluğunda başkan yardımcısı başkanlık eder.



Hesapları İnceleme Komisyonunun meclis sözcülüğü başkan veya başkan yardımcısı veya üyelerden biri tarafından yapılır.

Hesapları inceleme komisyonunun görev ve yetkileri aşağıda gösterilmiştir:

- a- Meclis başkanı tarafından havale edilen bütçe tasarısını, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- b- Meclis başkanı tarafından havale edilen kesin hesabı, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- c- Gerekli gördüğünde, tahsilat ve harcamalar ile diğer muhasebe iş ve işlemlerini toplantı dönemlerinde kontrol etmek,

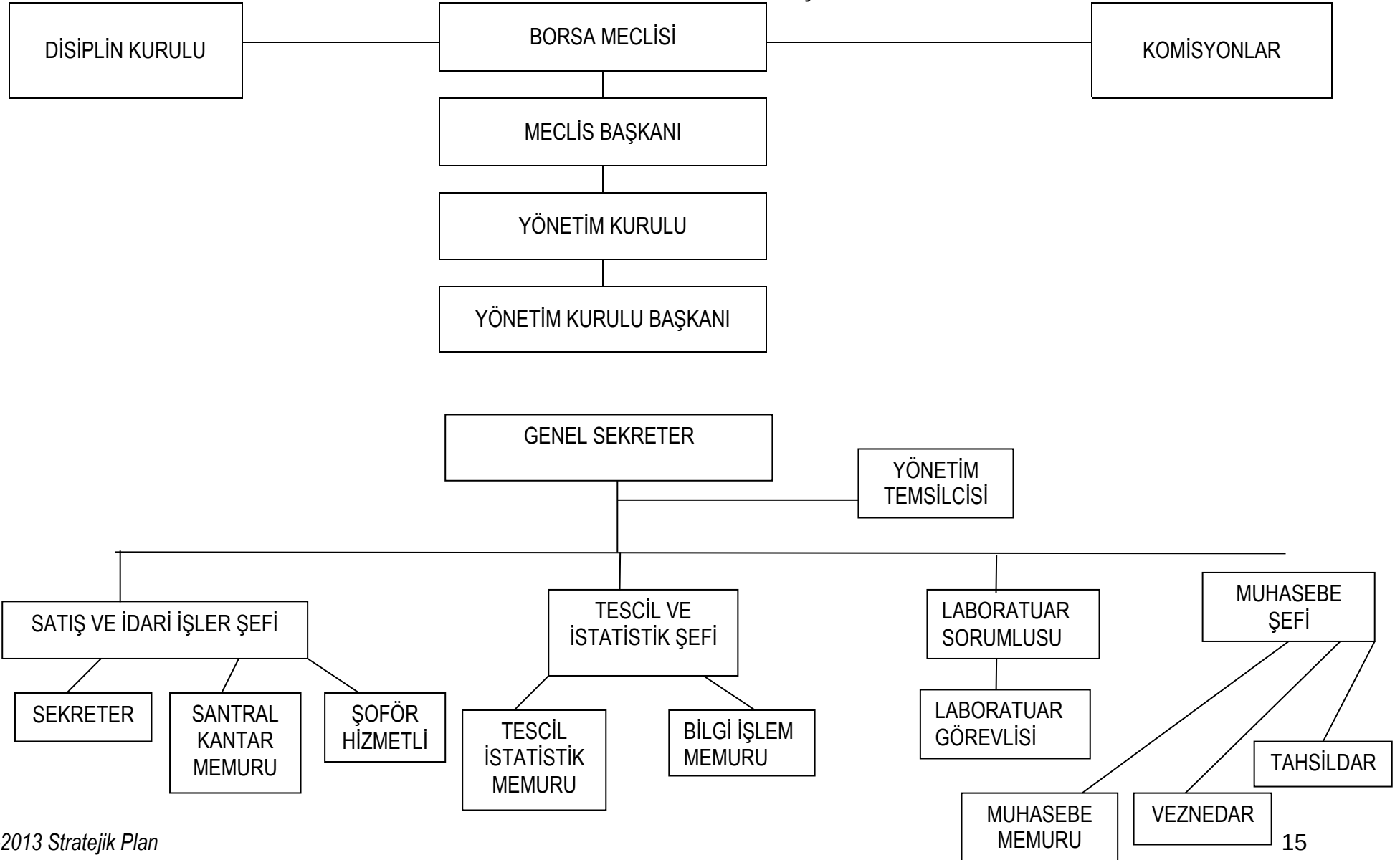
Özel Komisyonlar

Yönetim Kurulu, gerekli durumlarda mesleklerle ve konulara göre kolaylaştırıcı nitelikte geçici veya sürekli özel komisyonlar kurabilir. Bu komisyonlar, konuların özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok beş üyeden oluşur. Fikirlerinden faydalanılmak üzere üyeler dışından da kişilerin dahil edilebileceği bu komisyonların görev süresi, verilen görevin tamamlanması ile birlikte sona erer. Sürekliliği olan işler için oluşturulan özel komisyonların görev süresi ise, yönetim kurulunun görev süresi ile sınırlıdır. Sürekliliği olan bu tür komisyonları, yönetim kurulu dilerse, görev süresi bitmeden yeniden oluşturabilir.

Borsamızda yem ve yem hammaddeleri meslek ihtisas komisyonu, beyaz et ve yumurta meslek ihtisas komisyonu ve hububat komisyonu bulunmaktadır.



BANDIRMA TİCARET BORSASI ORGANİZASYON ŞEMASI





2.3 BANDIRMA TİCARET BORSASI FAALİYET ALANI

Ticaret Borsaları, 5174 Sayılı Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır.

Ticaret Borsalarının; piyasa fiyatlarının oluşumu, fiyat istikrarı, piyasadaki belirsizlikleri azaltması, riskin dağıtılması ve paylaşılması yanında makro ekonomik planlar için sağladığı veri bankaları ile ülke ekonomisine verdikleri katkılar önemli fonksiyonlarıdır.

TARIM : Dünyada tarım borsacılığı; çok ürünlü borsa tipinden ürün veya ürün grubunda uzmanlaşmış ihtisas borsacılığına geçiş şeklinde gelişme göstermektedir. Borsaların belirli ürünlerde uzmanlaşması, bir taraftan ülke içi ve uluslararası piyasalar için referans fiyat oluşumuna katkı sağlarken bir taraftan da ürünün pazarlanma kanallarında oluşan farklı uygulamaların ortadan kalkmasına yardımcı olmaktadır.

Ülkemiz nüfusunun üçte birine yakın bir bölümünün tarımsal ya da kırsal alanda yaşıyor olması tarım sektörünün önemini ortaya koymaktadır. Tarım nüfusunun bu kadar yoğun olmasına karşılık milli gelirde yeri ancak % 8 – 10 düzeyindedir. Gelişmiş ülkelerde bu durum çok farklıdır ve sadece nüfusun % 3 veya 5 düzeyindeki bölümü tarımda çalışmaktadır. Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde tarım ve sanayi sektörlerinde uygulanan politikalar uyum içinde olmalıdır. Çünkü Tarım Müzakereleri en zorlu geçecek konulardır.

Türkiye'de tarım sektöründe göze çarpan eğilimler, küçük üretiminin yaygın olması, toprak dağılımının çok parçalı olması ve verim düşüklüğüdür. Tarım kesiminde nüfus artış hızı ülke ortalamasının üstündedir, bu olgu miras yoluyla toprakların küçülmesine sebep olmakta ve kente olan göçü hızlandırmaktadır.

Oysa ki işletme ölçütlerinde küçük parçalara bölünmüş yaygın toprak yapısı maliyetleri yükselterek tarım üretiminde verimsizliğe yol açmaktadır. Dünyada tarım ve hayvancılıkta da bir modernleşme ve dönüşüm söz konusudur. Tarım sektörü günümüzde artık yeni teknoloji ile ve çağdaş ekonomik normlarla geliştirilen bir sektördür. Bu nedenle tarım sektörünün hızlı transformasyonu için ülkemizde de miras kanunun değiştirilmesi, toprak toplulaşması uygulamaları ve yeni teknoloji kullanımı kaçınılmazdır.

Tarım sektörünün doğal koşullara bağlı olması, risk ve belirsizlik faktörlerini güçlendirir. Ayrıca, tarımın arz ve talep esnekliğinin katı olması ve üretim periyodunun diğer sektörlerle göre uzunluğu, tarımsal desteklemeleri ve tarıma dayalı sanayilere yönelişi gündeme getirmektedir.

Bandırma Ticaret Borsası Bölgemizde kaliteli ve verimli ürün yetiştirilmesinin en büyük destekçisidir. Tarımla ilgili konularda İl Tarım Müdürlüğü, İlçe Tarım Müdürlüğü, İlçe Ziraat Odası, Toprak Mahsulleri Ofisiyle ortak çalışmalar yürütmektedir. Bölgemizde süne, kımıl ve çeşitli zararlılara karşı yürütülen mücadelede köy muhtarları, ilgili kurumlar ve üreticilerimizle birlikte hareket eden Borsamız ayrıca kırsal kalkınmayı destekleme, tarım sigortaları, ekim yöntemleri, gübreleme, sulama, hasat konusunda karşılaşılan sorunlarla ilgili eğitimin gerekliliğini göz önünde bulundurarak sürekli eğitim seminerleri, paneller, konferanslar düzenlemektedir. Borsamızın, en etkili eğitim yeri; satış salonumuzdur. Kaliteli ürün ve kalitesiz ürün arasında oluşan belirgin fiyat farkı üreticilerimize kendini geliştirme, bilinçlenme, modern ve bilimsel yöntemleri kullanarak üretim yapma imkanı sunmaktadır.



Borsamıza gelen hububatın kalite özellikleri veri tabanımızda saklanmakta, her ay sonunda ortalama kalite ve fiyat istatistikleri çıkarılmaktadır.

Borsamız her yıl düzenlediği hasat şöleninde kaliteli ürünü yetiştirmeye teşvik etmek ve satış salonumuzun etkinliğini daha da arttırmak amacıyla en iyi ürün getiren ilk üç üretici, en çok ürün getiren ilk üç üretici ve en çok ürünü getiren ilk üç köyün muhtarı da ödüllendirmektedir.

STRATEJİ GELİŞTİRME : Gelişen ve değişen ülke ve dünya piyasalarına paralel olarak kısa,orta ve uzun vadeli strateji ve politikalarını belirlemek üzere 2009-2013 yıllarını kapsayan stratejik plan hazırlanmaktadır. Uzun dönemli planların yanı sıra her yıl ayrıntılı olarak iş planı hazırlanmakta ve yıl boyunca yapılacak olanlar bu iş planı çerçevesinde yürütülmektedir.

BASIN-YAYIN İLİŞKİLERİ : Borsanın toplumda tanınmasını, benimsenmesini sağlar, tüm halkla ilişkiler faaliyetlerini yürütür, basınla iletişimi kurar ve Borsa bünyesinde gerçekleşen aktivite ve çalışmalarda aktif rol alarak, bu çalışmaların yazılı ve görsel basında yer almasını sağlar.

EĞİTİM VE ARAŞTIRMA : Bandırma Ticaret Borsası faaliyet alanına giren konularda üyelerini, üreticilerini bilgilendirmek amacıyla eğitim seminerleri düzenlemektedir. Personeline de ihtiyaç duyduğu eğitimleri sürekli eğitim ilkesi doğrultusunda sağlamaktadır.

ODA/BORSALAR ARASI İLETİŞİM : Bölgesel ve ulusal konularda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde bulunan Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Sanayi Odaları ve Deniz Ticaret Odalarıyla birlikte iletişim halindedir. Balıkesir İlinde bulunan 14 Oda ve Borsaların yöneticileri, genel sekreterleri yılda en az 3 kere biraraya gelmektedir. Ayrıca Güney Marmara bölgesinde bulunan oda ve borsalarla sürekli istişare halindedir.

BÖLGESEL GELİŞİM : Bölgemizin gelişiminin sağlanması, ekonomik yönden kalkınmamızı sağlayacak imkanların değerlendirilmesi, birlikte olma kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, üretici ve üyelerimizin sorunlarına üst makamlarda çözüm aramak üzere çeşitli çalışmalar yapmaktadır. Bölgemizde yaşanan kuş gribi salgınında sorunların çözülebilmesi ve tedbirlerin alınabilmesi, beyaz et ve yumurta üreticilerinin mağduriyetinin giderilmesi için girişimlerimiz neticesinde Yönetim Kurulu Başkanımız Ekonomik Sorunları Değerlendirme Kurulu toplantısına davet edilerek Bölgemizi temsil etmiştir. Toplantı sonrası sektöre sigorta,elektrik, hayvan başına ödenecek itlaf bedeli vb. konularda devlet desteği verilmesi uygun görülmüştür. Bu da üyelerimizin ve bölgemizdeki beyaz et ve yumurta üreticilerinin kuş gribi dolayısıyla yaşadıkları mağduriyeti bir nebze olsa hafifletmiştir. Trakya ve Güney Marmara'da ekilecek süneye toleranslı buğday çeşitlerinin belirlenmesi için yapılan bir dizi toplantıda Bölgemiz adına Borsamız Yönetim Kurulu Başkanımız görev almıştır. Sonuç olarak Marmara bölgesinde sektörün arzu ettiği kaliteli ürünün karşılanması, süneye yüksek tolerans gösteren çeşitler ve mevcut çeşitlere alternatif olabilecek verim ve yüksek kaliteli buğday çeşitleri şunlardır ;

TRAKYA

- 1 Pehlivan
- 2 Flamura 85
- 3 Gelibolu
- 4 Dropia
- 5 Edirne(Aldane)
- 6 Selimiye
- 7 Krasunia

GÜNEY MARMARA

- 1 Sagittario
- 2 Ceyhan-99
- 3 Esperia
- 4 Gönen
- 5 Toros
- 6 Tosunbey



YAYIN VE BİLGİ DAĞITIMI : Bandırma Ticaret Borsası yaptığı faaliyetleri duyurmak amacıyla aşağıdaki yolları kullanmaktadır.

Basılı Yayın Şekilleri

- Bültenler
- Dergi
- Gazete
- Broşür
- Bilgi Formları

Elektronik Yayın Şekilleri

- CD/DVD
- Web sayfası
- Veri tabanları

İletişim Araçları

- SMS
- Telefon
- Elektronik Posta
- Diğer (yazı,posta,faks vb)

2.4 KURULUŞ İÇİ ANALİZ

2.4.1 Personel Durumu

5174 sayılı kanunumuz ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde, üyelere verilecek hizmet ve belgelerin takibi, gelirlerin tahsili ve giderlerin ödenmesi, aylık mizanların hazırlanması, ödemelerin bütçeye uygun olarak gerçekleştirilmesi, ödemelerden kesilecek vergiler ve sigorta primlerinin süreleri içinde ilgili yerlere yatırılması işleri ile gelen-giden evrakların takibi için 10 personel istihdam edilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Eğitim Durumu	Kadro/Sözleşme
Ertunç İşbay	Genel Sekreter	Lisans	Kadrolu
Ayhan Sezer	Tahakkuk ve Tahsilat Memuru	Lise	Kadrolu
Orhan Sezer	Veznedar	Lise	Kadrolu
Burhan Yavuz	Müstahdem	Ortaokul	Kadrolu
Vedat Okay	Kantar Görevlisi	İlkokul	Kadrolu
Aybike Özbay	Laboratuar Sorumlusu	Lisans	Sözleşmeli
Merve Demirtaş	Laboratuar Görevlisi	Lisans	Sözleşmeli
Barış Özbek	Tescil Memuru	Lise	Sözleşmeli
Mahmut Eriş	Tescil Memuru	Lise	Sözleşmeli
Hasan Kısa	Tescil Memuru	Lise	Sözleşmeli



2.4.2 Mali Durum

Bandırma Ticaret Borsasının geçmiş yıllar itibarıyla gerçekleşen fiili gelirleri ;

Yıl	Fiili Gelir	Yıl	Fiili Gelir
2002	718.227,97 YTL	2006	857.793,86 YTL
2003	719.963,17 YTL	2007	1.122.454,12 YTL
2004	787.249,27 YTL	2008	1.231.408,94 TL
2005	804.350,70 YTL	2009	1.344.136,37 TL

Kurumumuzun kendi mülkiyetinde ana hizmet binası, bürolar ve konferans salonu, çeşitli büyüklükte 4 adet toplamda 1.960 metrekare depo, 36.550 metrekarelik rezerv arazisi ve Eski Borsa Binası bulunmaktadır.

2.4.3 Teknolojik Altyapı

Bandırma Ticaret Borsası hizmetlerinin gerçekleştirilmesinde teknolojik imkanları etkin kılarak , üyelerimizin ve üreticilerimizin daha kısa sürede daha kaliteli hizmet almasını amaçlamaktadır.

Bilgisayar altyapımızda 2 adet sunucu, 6 adet diz üstü bilgisayar, 6 adet sabit bilgisayar bulunmaktadır. Çok amaçlı kullanılmak üzere Borsamızda 4 adet toplantı salonu vardır. Toplantı salonlarımızda modern ses sistemi ve görüntü sistemleri mevcuttur.

Borsamızda üyelerimize yönelik 80 tonluk elektronik kantar bulunmaktadır.

Hububat Laboratuvarımız ICSS standartlarında cihazlarla ölçüm yapmaktadır. NIR sistemle ölçüm yapan protein tayin cihazı, klasik yöntem protein cihazı, gluten tayin sistemi, etüv, İnkübatör, sedimantasyon sistemi, laboratuvar tipi değirmen, kuru madde tayin cihazı, hassas terazi ve hektolitre cihazı bulunmaktadır.

2.4.4 Kurum Kültürü

Bandırma Ticaret Borsası 70 yıllık tecrübesiyle kurum kültürünü aşağıdaki temeller üzerine kurmuştur.

Müşteri Odaklılık : Bandırma Ticaret Borsası müşteri odaklılığını birinci derecede önemli bir ilke olarak görür. Kurumumuzda çalışan tüm personelimiz müşteri memnuniyetini sağlayacak şekilde hareket etmeyi ve bilgi vermeyi ilke edinmiştir. Müşterilerimiz bilgi almak, sorunlarını gidermek ve şikayetlerini dile getirebilmek için her zaman ilgili yetkililere rahatlıkla ulaşabilir.

Çalışan Odaklılık : Bandırma Ticaret Borsası müşterilerinin yanında kendi personelini de koruyan ve gözetken bir çalışma anlayışına sahiptir. Kurumumuz personelinin kendisini yetiştirmesine, görevine ve insan ilişkilerine eşit derecede önem vermesine, yaptığı işten en yüksek tatmini elde etmesine ilişkin politikalara sahiptir. Yetki ve sorumluluk dağılımını etkin bir biçimde gerçekleştirir. Kurumumuz çalışanlarını önemsemeyi, onlara değer vermeyi vazgeçilmez bir ilke olarak görür ve tüm uygulamalarını buna göre gerçekleştirir.



Sistem Odaklılık : Sistem odaklılık, yeni gelişmelere uygun yeni sistemler geliştirme ve uygulamaya alma anlamına gelir. Bandırma Ticaret Borsası, faaliyet ve işlem süreçlerini hızlandıracak, basitleştirecek ve böylece müşterilerine sistemli hizmet sunacak bir çalışma anlayışına sahiptir.

Güvenilirlik : Bandırma Ticaret Borsası, tüm müşterilerinin önünde güvenilir bir kurum olmayı önemser. Güvenilirlik, her türlü işlemlerde müşterilere aynı muameleyi göstermeyi, yönetim anlayışı ve uygulamalarda şeffaflığı göz önünde tutmaktır.

Bilinç Oluşturma : Bandırma Ticaret Borsası, bölgemiz sanayisinde yenilikçi yapının geliştirilmesi ve kalkınmaya azami katkı sağlanması için bilinç oluşturma işlemine önem verir. Bilinç oluşturma, konferanslar, seminerler, sempozyumlar, basın duyuruları gibi faaliyetlerle desteklenir.

Hız Yönelimlilik : Bandırma Ticaret Borsası çalışanları, bekletmemek, işlemleri kaliteden ödün vermeyerek süratli olarak bitirmek, işleri kolaylaştırmak ve anlayışlı olmak ilkelerini benimsemiştir.

Esneklik : Esneklik; İş koşulların ve müşterilerin beklentilerinde ortaya çıkabilecek değişikliklerin farkına varma ve değişen ihtiyaçlara uygun tepkiler verme sürecidir. Bandırma Ticaret Borsası belirlenen mevzuatlar çerçevesinde çalışırken dünyadaki ve ülke içindeki gelişmeleri takip eder ve uygulamaya koyar.

Sonuç Yönelimli Olma : Bandırma Ticaret Borsası personeli, işlemlerin belirli bir süre içinde gerçekleştiğini bilmekle birlikte süreçlerden çok sonucu önemser ve işlerin sonuçlandırılmasına önem verir. Sonuç yönelimli olma; müşteriye güvenli, hızlı hareket etmeyi, yardımcı olmayı, bilgi vermeyi ve kolaylaştırmayı gerektirir.

Sürekli Eğitim : Bandırma Ticaret Borsası, günümüzün hızla değişen dünyasında yaşam boyu eğitimin mutlak eğitimin mutlak bir gereklilik olduğu bilinciyle hareket eder. Bunun için sürekli eğitim felsefesi ilkesiyle her yıl özellikle personelin eksik olduğu konularda hizmet içi eğitim programları uygulanır.

Yaratıcılık : Bandırma Ticaret Borsası, dünyadaki gelişmeleri yakından izlerken, bu gelişmeler karşısında kendi konumunu güçlendirmek için yaratıcılığa önem verir. Bunun için kendi orijinal projelerini geliştirerek çözümler üretir. Yöneticiler ve personel arasında beyin fırtınası teknikleri uygulanarak yeni, farklı, orijinal ve çözüm getiren projeler oluşturulur.

Teknoloji Yönelimli Olma : Bandırma Ticaret Borsası tüm yöneticilerinde teknolojiye önem veren bir anlayışın gelişmesine olanak sağlamıştır. Tüm bölüm ve birimlerde çalışan personelin teknolojik yeterliliğin artması için eğitimler düzenler ve yetkinliklerini artırır.

2.5 Paydaş Analizi

2.5.1 Paydaşların Tespiti

Bandırma Ticaret Borsası stratejik planında yer alan stratejik amaçların belirlenmesinde, paydaşlar ve beklentileri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle ilgili paydaşların görüşlerinin plana dahil edilmesi için, durum analizine temel oluşturacak paydaş analizi yapılmıştır.

Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ile paydaşlar ve etki düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Öncelikle paydaşlar belirlenmiştir. Paydaş listesi ekte verilmiştir.



2.5.2 Paydaşların Görüşlerinin Alınması

Zaman içerisinde belirli periyotlarla paydaşlarımızın kurumumuzdan beklentilerini tespit etmek için anketler uygulanmaktadır.

2.5.3 Paydaşların Bandırma Ticaret Borsası Hakkında Görüş, Öneri Ve Beklentileri

2009 yılında TOBB, Resmi Kurum ve Kuruluşlar, Üniversite, Ziraat Odası, Güney Marmara Oda ve Borsalarının kurumumuzdan görüş ve beklentilerini tespit etmek amacıyla bir uygulama yapılmıştır. Buna göre kurumumuzun;

- Kamuoyu nezninde olumlu bir imaja sahip olduğu
- Paydaşlarıyla işbirliği halinde çalıştığı
- Paydaşlarının faaliyetlerine yeterli ölçüde katılım sağladığı
- Bölgesel ve ulusal düzeyde çeşitli politika ve stratejilerin belirlenmesine yönelik faaliyetlerde bulunduğu
- Borsamızda yapılan hizmetlerin ve eğitim seminerlerinin yeterli düzeyde olduğu
- Üyelerinin ve üreticilerinin menfaatlerini koruduğu
- Üretici ve tüccar/sanayi arasındaki uyumu ve koordinasyonu sağladığı belirtilmiştir.

Paydaşlarımız kurumumuzdan beklenti ve önerilerini;

- Ortak yürütülebilecek çalışmaların yapılması
- Bölgesel anlamda yaptığı çalışmaların devam etmesi
- İletişim konusunda elektronik ortama önem verilmesi
- Başarılı çalışmalarının devam etmesi olarak belirtmiştir.

2.5.4 Üye Memnuniyeti Araştırması

Kurumumuzun faaliyetleri ve çalışmalarına yönelik olarak üyelerimize “Üye Memnuniyet Anketi” uygulanmıştır. Anket sonuçlarına göre ;

Hizmet aldıkları birimlere (Başkanlık, Genel Sekreterlik, Tescil İşlemleri, Ürün Satış Organizasyon, Laboratuvar Hizmetleri, Satış ve İdari İşler, Özel Güvenlik Hizmetleri, Muhasebe) ilişkin personel davranışı, süre, bilgi yeterliliği, kaynak yeterliliği ve talebin karşılanma düzeyi konusunda;

Borsamızın duyuru ve yeni faaliyetleri hakkındaki bilgilerin en çok SMS yoluyla yapıldığı ve bilgilendirmelerin SMS yoluyla yapılmasına devam etmesi gerektiği;

Borsamız tarafından düzenlenen eğitim, seminer ve toplantı programlarına katılım sıklığının ara sıra olduğu, katıldıkları seminerlerde memnuniyet düzeylerinin iyi olduğu;

Eğitim ihtiyaçlarının pazarlama yönetimi, tarımsal ürünlerin kalitesinin yükseltilmesi konusunda yapılacak çalışmalar, genel yönetim, tarımın genel sorunları ve kalite yönetimi şeklinde olduğu;

Borsamızın üyelerini temsil etme kabiliyetinin iyi olduğu, hizmet binasındaki Yönlendirmelerin yeterliği olduğu, genel temizliğin iyi olduğu, hizmet binasının Çalışma Ortamının Fiziksel Yapısı (havalandırma, düzen/tertip, ferahlık vb.)nin iyi olduğu, Gerektiğinde Üst Yönetime rahatlıkla ulaştıkları, üyesi olduğu Meslek gruplarının çalışmalarının iyi olduğu, Satış Salonundaki Donanımların yeterli olduğu, Borsamızın



hedeflerine ulaşmasındaki çalışmalarının yeterli düzeyde olduğu, Ürün satışlarında arz ve talebin karşılaştırılmasında eşit ve rekabetçi ortam yarattığı, Laboratuvar hizmetleri kapsamındaki fiziksel ve kimyasal analiz sonuçlarının doğruluğu ve güvenilirliği hakkında olumlu görüş belirtildiği, Ürün ticaretinde ürün teslimatı ve ürün bedellerinin ödenmesi güvenceleri konusunda borsamızca alınan tedbirlerin yeterli olduğu; belirtilmiştir.

2.6. Çevre Analizi

2.6.1 Dünyada Borsacılığı Etkileyen Süreçler

20. ve 21. yüzyıllar, dünyada önemli değişimlerin çok hızlı bir şekilde meydana geldiği dönemdir. Küreselleşme, ülke etkileşimleri ve teknolojilerin büyük etkisiyle birlikte 20'inci yüzyılın son on yılında siyaset, ekonomi ve toplum yapılarında dünyada hızlı bir değişim süreci yaşanmıştır.

Bu bölümde dünyada yaşanan gelişmelerin Borsacılık faaliyetleri üzerine etkisinden söz edilecektir.

Küreselleşme

Günümüzde küreselleşme alanında önemli gelişmeler yaşanmaktadır. Son yıllarda dünya ekonomisinde, ekonomik, toplumsal ve teknoloji alanlarda yaşanan değişimler, küreselleşme kavramı ile açıklanmaktadır. Küreselleşme, son yıllarda üzerinde en çok konuşulan ve tartışılan konulardan birisidir. Küreselleşme; ekonomik olarak büyük bir pazar haline gelmiş olan dünyayı, bilgi ve iletişim teknolojilerini, yerel ekonomiyi akla getirmekte ve hayatın her alanını etkilemektedir. 1980'li yıllardan itibaren gelişme belirtileri gösteren küreselleşme olgusu bir dizi değişim ve dönüşüm ile birlikte gerçekleşmiştir. Dünyadaki hızlı gelişmeler bizim açımızdan da önemli sonuçları doğurmaktadır. Bunlardan birincisi oda/borsaların kendi toplulukları içinde iş hayatının çıkarlarını temsil eden, rekabet gücü ile büyümesini destekleyen kurumlar olması gerektiğidir. Borsamız bunun gerekliliklerini yerine getirmek için akreditasyon sistemine dahil olmuştur.

İkincisi, haberleşme ve iletişim imkanlarının daha geniş kitlelere ulaşabilir olmasıdır. Bu nedenle de yaptığımız işlerde teknolojik imkanları kullanmak gerekmektedir.

Küreselleşmenin getirdiği üçüncü önemli sonuç ise bilgiye duyulan ihtiyacın daha fazla artmasıdır. Doğru bilgi doğru karar almanın temel koşuludur. Bunun için yapılan faaliyet ve hizmetlerin kayıtlarının sürekli, düzenli ve geriye dönük olarak tutulması gerekmektedir. Gelişmelere ve yeniliklere ayak uydurabilmek, üyelerimize ve üreticilerimize daha kaliteli hizmeti zamanında verebilmek için bu alana kaynak aktarmak da önemlidir. Bu durum, kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanılmasını zorunlu hale getirmektedir.

Küreselleşmenin dördüncü önemli sonucu ise tarım alanında yaşanmaktadır. Küreselleşme ile dünya her açıdan giderek küçülmeye başlarken, ülkeler bu olgudan aynı şekilde etkilenmemektedir. Küreselleşmenin olumlu etkileri genellikle gelişmiş ülkelerde görülmektedir.

Küreselleşmenin anayasası olarak kabul edilen GATT, II. Dünya Savaşı sonrasında yeni dünya düzeninin kurumlarından birisi olarak kurulmuş (Örneğin Dünya Bankası ve IMF'de o dönemde kurulmuştur) ve dünya ticaretinin serbestleştirilmesini amaç edinmiştir. Bununla birlikte, kuruluşundan bu yana GATT görüşmelerinin kapsamı sınırlı kalmıştır. Uruguay Raund, GATT çerçevesinde tarım ürünlerinin dış ticaretinin ele alındığı görüşmelerdir. Anlaşma ile tarım ürünlerinin de uluslararası piyasalarda piyasa ekonomisi kurallarına göre alınıp satılması öngörülmektedir.



Bu durum, gelişmiş ve güçlü tarımsal yapıya sahip ülkelerle, düşük verimlilik ve az gelişmiş tarımsal yapıya sahip ülkelerin dengesiz bir şekilde karşı karşıya gelmesine neden olmuştur. Tarım ürünleri ticareti, dış ticaret duvarlarının kaldırılması, tarifelerin değiştirilmesi gibi nedenlerden dolayı dalgalı bir süreç izlemiştir. Ayrıca hükümetlerin iç pazarlardaki müdahaleleri sonucunda dünya tarım piyasalarında dengeler bozulmuş, destek gören tarımsal alanlarda üretim hızlanmış, tarımsal hammadde ticaretinde de büyük artışlar kaydedilmiş ve ticarete konu olan ürün çeşitleri genişlemiştir.

Dünyada Tarım alanında yaşanan gelişmelere karşılık, ülkemizde tarım sektörüne gerektiği kadar önem verilmemektedir. Üreticilerimizin bilinçlendirilmesi, kaliteli ve verimli üretime yönlendirilmesi açısından Ticaret Borsaları büyük önem taşımaktadır.

Genel küreselleşme sürecinin beşinci önemli sorunu ekonomide yaşanan küreselleşme hareketidir. Ekonomik küreselleşmenin orijini; rekabet gücü yüksek, sanayileşmiş ve bilgi toplumu olma yönünde ilerleyen, üretilen her bir birim malda, bilgi faktörünün katma değer oranının daha fazla olduğu gelişmiş ülkelerin olduğu görülür. Gelişen ülkeler bakımından, küreselleşmenin fırsat olarak değerlendirilebilecek etkileri olmaktadır.

Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmeler

Bilişim ve iletişim teknolojisi alanında yaşanan gelişmeler 20.yüzyılın ikinci yarısından itibaren özellikle gelişmiş ülkelerde toplumsal bir dönüşüm gerçekleştirmiştir. Günümüzün küreselleşen dünyasında bu etkiler gelişmekte olan ülkelere de yansımış, hemen her alanda bilgi çağının etkileri hissedilmeye başlamıştır.

Bilişim teknolojilerinin özellikle son 10 yılda en fazla etkilediği kesim kuşkusuz iş dünyası olmuştur. İş dünyasının artan rekabet ve küreselleşme karşısında ortaya çıkan taleplerine cevap verebilmek için yazılım ve donanım teknolojileri hızla ilerlemiş, teknolojik ilerlemeler bir çok sektörde dönüştürücü etkiler yaparken bazı sektörlerin ortadan kalkmasına ve yeni sektörlerin oluşmasına neden olmuştur. Bilişim teknolojileri yakın zamana kadar genellikle alt kademe ve orta kademe yönetimin rutin işlerinde kolaylık sağlama görevi üstlenirken, günümüzde özellikle hızlı işlemciler, gelişen veri tabanı yazılımları ve İnternet teknolojisi üst yönetimin stratejik kararları üzerinde önemli bir etki yapmaktadır. Bu alandaki yapılacaklar konusunda seçici ve isabetli olunması gerekmektedir.

2.6.2 Türkiye’de Tarım Borsacılığını Etkileyen Süreçler

Coğrafi Konum ve Ülke Nüfusu

Türkiye, bulunduğu coğrafya açısından oldukça önemli bir konumdadır. Doğuyu batıya, kuzeyi güneye bağlayan bir bölgede yer alması, ülkemize önemli avantajlar kazandırmaktadır. Bunun dışında, ülkemiz büyük çapta genç bir nüfus yapısına sahiptir. Bu da, gelecek yüzyıl için ülkemizin şansını artırmaktadır. Özellikle de yaşanan Avrupa’da yaşanacak emek kıtlığı nedeniyle, önemli bir sermaye ihracının yaşanacağı düşünülürse, bu sermayenin, öncelikli olarak tercih edeceği bölgelerin başında Türkiye bulunmaktadır. Doğu Avrupa, son yıllarda önemli büyüklükte Avrupa kökenli sermaye çekmiştir. Özellikle, Polonya dışındaki Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri yeterince büyük pazarlar olmadığı gibi, nüfus yapısı itibarıyla Batı Avrupa’dan farklı değildir. Pazar büyüklüğü ve tüketim standardının giderek artması nedeniyle, doğrudan yatırımlar açısından gelecek yüzyılda Türkiye’nin önemi daha da artacaktır.



Türkiye'nin genç bir nüfus yapısına sahip olması bazı tedbirler alınabildiği takdirde, ülkeye avantaj yaratacak bir unsurdur. 8 yıla çıkarılan zorunlu eğitimin ardından, özel sektörün, meslekî eğitime yatırım yapması, sanayiye ara eleman yetiştirilmesi açısından kamu tarafından desteklenmesi gereken bir alan olacaktır.

GAP'ın yavaş yavaş devreye girmesi, tarımsal ürün ticareti açısından Türkiye'ye yeni olanaklar sağlayacaktır. Ancak, dünya pazarları ile ilişki kurulabilmesi, özellikle tarımsal ürün dağıtımı konusunda ihtisaslaşmış dağıtım zincirleri ile bağlantılar kurulabilmesine, bunun yanı sıra tarımsal üretim konusunda, gelişmiş teknolojileri kullanan firmaların Türkiye'ye gelmelerine yakından bağlıdır. Bu konuda ülkemizde bulunan oda ve borsalara önemli görevler düşmektedir.

Tohumculuk

Büyük emek ve masraflarla elde edilen yüksek nitelikli tohumluklar, uygun yetiştirme teknikleri ve uygun ekolojik çevre şartlarında yapılan tarım, daha verimli ve daha ekonomik sonuçlar vermektedir. Ülkemiz açısından düşünüldüğünde ekilebilen alanları, bazı haller dışında, genişletmek mümkün görünmediğine göre, bu alanlardan elde edilecek ürünün artırılmasında birinci faktörün kaliteli tohumluk olduğu görülmektedir.

Gelişmiş ülkelerdeki araştırma-geliştirme çalışmaları içinde biyoteknoloji konusunda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Bunun sonucunda, gen aktarımlı (transgenik) bitkiler son zamanlarda üzerinde en çok konuşulan bitki grubunu oluşturmaktadır.

Ülkemizin büyük tarım potansiyeli, tohumculuk için uygun şartları ve bölgesel konumu düşünüldüğünde tohumculukta bu gün ulaşılan gelişmenin yeterli olmadığı görülmektedir. Hızla gelişen tohumculuk teknolojisi ve dünya ticaretindeki gelişmeler nedeniyle, 1960'lı yıllarda çıkarılan ve tohumculuğu daha çok bir Devlet işlevi olarak ele alan bu yasa, günümüz ihtiyaçlarına cevap verecek durumda değildir. Yasal açıdan diğer bir noksanlık, ülkemizde ıslahçı hakkını güven altına alabilecek özel bir yasanın bulunmamasıdır. Zirai mücadele ve karantina altyapısının ülkemizdeki yetersizliği, tohumculuk faaliyetleri sırasında önemli zaman ve parasal kayıplara neden olmaktadır.

ABD başta olmak üzere gelişmiş bazı ülkelerde yeni teknolojilerin kullanılmasıyla biyoteknoloji yoluyla elde edilen transgenik bitkiler gittikçe yayılmaktadır. Ülkemizde sadece alan denemelerine ilişkin bir talimatı bulunan transgenik bitkilerin üretim, tescil, pazara salım ve ticareti konularında gerekli mevzuat henüz hazırlanıp yürürlüğe konulamamıştır.

Tarımsal üretimle ilgili araştırma ve geliştirme hizmetleri ve eğitim, yayım çalışmalarında görülen genel sorunlar, tohumculuk sektörünü de etkilemektedir. Çeşitli ıslah başta olmak üzere, tohumculukta araştırma-geliştirme çalışmalarına ayrılan kaynaklar yetersiz olduğundan, çağdaş teknolojileri izleyecek ve bunları ülkemizde üretecek atılımlar yapılamamaktadır.

Ülkemizde özel sektörü teşvik ederek araştırma ve geliştirme çalışmalarına yönlendirecek politikalar uygulanmadığı için birçok türde bazı çeşitler, özellikle hibrit çeşitler, ancak yurtdışından sağlanabilmektedir. Tarımsal potansiyeli özellikle tohum yetiştirme potansiyeli yüksek olan ülkemizde bu yöndeki özendirici önlemlerin uygulanması önemlidir. Tohumculuk sektöründe ihtiyaç duyulan eğitim ve yayım hizmetleri yetiştirici örgütlerinin devreye girmesiyle üniversitelerin ve Borsaların da aktif görev alabileceği bir sistem içine alınmalıdır. Bu nedenle örgütlenmenin önemi sektör için yaşamsal boyut kazanmaktadır.



Bitkisel üretimin önemli bir pay aldığı Türk tarımının gelişmesi ve gelişmiş ülkelerdeki düzeye ulaşabilmesi hedeflerine yönelik olarak üzerinde önemle durulması gereken tarımsal girdilerin başında gelen tohumun gelişmiş bir endüstri içinde ele alınması ve Tohumculuk Endüstrisinin bir bütün olarak düşünülmesi gerekmektedir.

Bu sanayi içinde; tohum ıslahçısı, üreticisi, dağıtıcı, satıcısı ve sanayicisi bir arada örgütlenerek kamu ile birlikte kuralları koyan sektörü geliştiren kontrol ve denetim yapan bir sistemi oluşturmalarıdır. Böylece üniversite, kamu ve özel sektör araştırmalarının ortak işbirliği halinde çalışacağı araştırma ve geliştirme çalışmaları ile başlayan tohum, fide ve fidan üretimi, tescil ve sertifikasyon, kontrolü ve ticareti konularında gelişmiş ülkelerdeki çağdaş sistemlere benzeyen bir tohumculuk endüstrisi oluşturulabilir.

Avrupa Birliği'ne Uyum Çalışmaları

1999 yılında yapılan Helsinki Zirvesi ile Türkiye, Avrupa Birliğine aday ülke olarak ilan edilmiştir. Oda ve Borsaların , Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde iş dünyasının görüş ve menfaatlerini gerek hükümet düzeyinde ve gerekse AB Kurumları düzeyinde etkin şekilde temsil etmesi gerekmektedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından kurulan Avrupa Birliği Daire Başkanı bu bağlamda üyelerine hizmet vermektedir.



2.7 GZTF Analizi

Planlama sürecinin bir parçası olan Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler analizi, planlama yapılırken kuruluşun içsel olarak güçlü ve zayıf yönleri ile dışsal etkenlerden kaynaklanan fırsat ve tehditleri analiz etmeye ve geleceğe dönük strateji belirlemeye yardımcı olur.

GZTF analizi, iç ve dış etkenler göz önüne alınarak güçlü yönler ve fırsatlardan üst düzeyde yararlanmak, zayıf yönleri iyileştirmek, tehditlerin etkisini en aza indirecek şekilde gerekli önlemleri almak ve bu doğrultuda stratejiler geliştirmek için kullanılmıştır.

2.7.1 Güçlü ve Zayıf Yönler

Personelimiz ve Meclis Üyelerimiz bir araya gelerek Kurumumuzun güçlü ve zayıf yanlarının belirlemişlerdir. Güçlü yönler belirlenirken üstünlüklerimiz, faaliyet gösterdiğimiz konulardaki başarılarımız, personel ve meclis üyelerimiz güçlü yanlarımız olarak neleri görmektedir gibi sorulara cevap aranmış ve pozitif özelliklerimiz aşağıda sıralanmıştır.

Güçlü Yönlerimiz
1. Borsamızın ISO 9001:2008 Kalite Belgesinin olması ve Akredite Olması
2. Satış salonumuzun faal olması
3. Güçlü mali yapımız
4. Personelin mesleki bilgi ve becerisinin yüksek olması
5. Borsa Yönetimi ve Personelinin birlikte hareket etmesi
6. Bandırmanın coğrafi konum olarak stratejik önemi ve liman kenti olması ve gümrük girişinin olması
7. Bölgemizde Tarım ve Tarıma dayalı sanayiinin gelişmiş olması
8. Geçmişi ve deneyimiyle köklü bir kurum olması
9. Kayıtlı üyelerinin büyük bölümünün faal olması
10. Bandırma'nın Beyaz Et ve Yumurta üretiminde markalaşmış olması
11. Sürekli eğitime verdiği önem (Personel, Üye, Üretici)
12. Alt yapısını tamamlamış olması, yeni yatırımlara açık rezerv alanları
13. Bölgesel anlamda güçlü lobi faaliyetlerinin olması



Zayıf yönler belirlenirken ise hangi konu ve hizmetlerde yetersiziz, neleri iyileştirmeye gereksinimimiz var gibi sorulara cevaplar aranmıştır. Elde edilen sonuçlar aşağıdaki gibidir.

Zayıf Yönlerimiz	
1.	Satış salonumuzda işlem gören ürün yelpazesinin dar olması
2.	Üyelerimiz arasındaki haberleşme ve iletişim azlığı
3.	Üye sayımızın az olması
4.	Üyelerimizin İnternet kullanımındaki eksiklikleri
5.	İlçe Borsası olmamız ve faaliyet alanımızın geniş olmaması
6.	Yardım Kuruluşu gibi görülmemiz
7.	Bölgedeki üretim faaliyetlerine yeterince katkı sağlanmaması
8.	Doğal afetlerden (yağmur,sel,kar vb.) Borsamız sitesindeki depoların etkilenmesi
9.	Satış Salonu Alım-Satım Yönetmeliğinin ihtiyacı karşılamaması

2.7.2 Fırsatlar ve Tehditler

Kurumun dış değerlendirmesi yapılırken, çevresel faktörlerin kurum için ne tür fırsatlar ve tehditler ortaya koyduğu incelenmiştir.

Fırsatlarımız	
1.	Şehrimizde limanla birlikte gümrüğünde olması ve limanımızın özelleşme sürecinde olması
2.	İlk 500 şirketin içinde Bölgemizde şirketlerin bulunması
3.	Yenilenebilir enerji kaynakları yatırımları için cazibe merkezi konumunda olmamız
4.	Bandırmanın gelişme trendi
5.	Ürün ihtisas Borsacılığına geçişte kullanılacak rezerv alanı



- | |
|--|
| 6. Üreticilerimizin bilimsel yönetime dayalı tarıma verdikleri önem |
| 7. Bölgemizde hayvancılık sektörünün giderek artması |
| 8. Manyas Gölünün ve baraj olması ve sulı tarıma elverişli arazilerimiz |
| 9. Diğer bölgelere göre bölgemiz insanların eğitim seviyesinin yüksek olması |

Her kurum gibi Borsamızın da karşılaşacağı sorunlar bulunmaktadır. Borsamızın karşılaşılabileceği sorunlar tehditlerimiz olarak değerlendirilmiş ve aşağıda gösterilmiştir.

Tehditlerimiz	
1.	Doğal afetler ve bölgemizdeki tarım ve gıda sektörünü olumsuz etkileyecek hastalıklar
2.	Küresel ısınma ve beraberinde tarımda yaşanacak verim ve kalite kayıpları
3.	Ekonomik krizin bölgemiz firmalarını olumsuz etkilemesi
4.	Buğday ithalatının artmasıyla üreticinin uzun süreçte göreceği zarar
5.	Ülkemizdeki Borsa sayısının azaltılabilme ihtimali
6.	Güçlü firmaların bölge dışına yatırım yapmasının diğer iller tarafından teşvik edilmesi
7.	Tescil ücretinin kaldırılması
8.	Üreticinin ürününe gerçek fiyatın verilmemesi ve üreticinin buna tepkisi
9.	Tarım arazilerinin imara açılması
10	Ülkemizdeki Hububat laboratuvarlarının sonuçlarının farklı olması ve buğday standartının yayınlanmamış olması



ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KURUM STRATEJİSİNİN TEMEL TAŞLARI

3.1 MİSYON, VİZYON VE İLKELER

Kurumsal kimlik, bir kurumun hizmeti, ismi, logosu, araçlarından, kurum binasının genel görünümüne, iç dekorasyonuna, personelin kıyafetinden, davranış biçimlerine, kurum yönetim şekli, işletme sistemine, çalıştırdığı yöneticilerin kalitesinden, hizmet anlayışına kadar uzanan, stratejileri belirlenmiş, planlı, birbiri ile koordineli, uyum içinde çalışan, bir güç birliği, sistem bütünlüğüdür. Stratejik planın en önemli işlevlerinden biri de kurum kimliği ile hizmetleri arasında daha güçlü bir bağ kurmaktır. Kurum kimliği hakkında bilgi sahibi olmak ve kurum kimliğini güçlendirmek için, vizyonunu belirlemesi gerekmektedir.

Vizyon kurumların ayrılmaz bir parçasıdır. Vizyon ileri görüşlülük olup, kurumun geleceğini düşünmesini, gelecekte oluşabilecek fırsatları araştırmasını, hizmetlerini buna göre planlayıp yürütmesini ifade eder.

Kurumun mevcut durumlarının belirlenmesi, kurumsal değerleri ve öncelikleri göz önüne alınarak belirlenen Kurum stratejisi, dört ana temel öge üzerine kurulmuştur.

- Misyon
- Vizyon ve İlkeler
- Stratejik Amaçlar
- Stratejik Hedefler

Misyon, Kurumun içindeki ve dışındaki herkese kim olduğumuzu ve ne yapmaya çalıştığımızı anlatır; misyon ifadesi; ne yaptığımızı, kime yaptığımızı, nasıl yaptığımızı, neden yaptığımızı belirler.

Vizyon, Gelecekte olmak istenen yerin ve bu yere gidişin yol haritasıdır. Vizyon, kurumun ulaşmak istediği en uç nokta ve durumun yönünü gösterir.

İlkelerde, kurumun misyonu ve vizyonunun gerisinde yatan temel değerler ve kurumsal davranışları ifade eder.

Bu aşamadaki en önemli bölüm, kurumun gelecekte kendini görmek istediği yere taşıyacak olan stratejik amaçlarının belirlenmesidir. Stratejik amaçların sonuçlarının değerlendirilebilmesi ve izlenebilir nitelikte olması amacıyla stratejik hedefler şekillendirilmiştir.



MİSYONUMUZ

Gerekli atılımları hızlı bir şekilde yaparak çağdaş metotlarla iyi borsa hizmetleri sunmak, Arz ve talebin buluşması ile gerçek piyasa fiyatlarının oluşmasına zemin hazırlamak, kaliteli etkin bir rekabet ortamı yaratarak ve tarım ürünleri piyasasının gelişimine ve bölgemiz, şehrimizin ekonomik, sosyal ve kültürel hayatına katkıda bulunmaktır.

VİZYONUMUZ

İyi Borsa hizmetleri sunmanın ötesinde bölgemizin, ticaret hayatına, ekonomi politikalarına yön vererek, insanların birlikte hareket etme kültürü ile güvenli, mutlu ve zengin koşullarda yaşamaları için çalışmalar yapan çağdaş ve lider kuruluşlarından biri olmaktır.

İLKELERİMİZ

- **Üyelerimizin ve Üreticilerimizin Memnuniyeti**
- **Kalite ve Sürekli Gelişim**
- **Yüksek Performans**
- **Doğruluk, Dürüstlük ve Etik Yaklaşım**
- **Çalışana Değer Verme**
- **Ekip Çalışması ve Dayanışma**
- **Liderlik**



Borsamızın stratejik amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde, misyonumuz, vizyonumuz, ilkelerimiz, paydaş beklentileri ve GZTF analizinden yararlanılmıştır. Buna göre faaliyetlerimiz gruplandırılmış, stratejik konu ve amaçlar belirlenmiş ve stratejik amaçlar için hedefler belirtilmiştir. Sonuçta 9 tane stratejik amaç ve bu amaçlara yönelik 45 tane hedef belirlenmiştir.

Amaç 1 Borsamız Üyelerinin İhtiyacı Olan Prefabrik, Yatay Depo Yapımı

- Hedef 1.1 2009 yılında Meclis Kararıyla inşaat komisyonu üyelerinin belirlenmesi
- Hedef 1.2 Üyelerimizin hububat deposu ihtiyaçlarının belirlenmesi için anket hazırlanması, anketlerin imza karşılığı tüm üyelerimize dağıtılması
- Hedef 1.3 Anket sonuçlarının Meclisimiz tarafından değerlendirilmesi
- Hedef 1.4 Hububat depolarının yapım işinin nasıl ve kimin tarafından yapılacağının belirlenmesi (Yapı Kooperatifi / Borsa)
- Hedef 1.5 Resmi Kurumlarla gerekli yazışmaların yapılarak aplikasyon krokisi ve imar durumunun belirlenmesi, imar durumuna göre ifrazının gerçekleştirilmesi
- Hedef 1.6 Hububat Depolarının yerleşim planı taslağının hazırlanması
- Hedef 1.7 Belediyeden ön izin alınan mimari projenin yaptırılması
- Hedef 1.8 Genel Şartname, Teknik Şartname, Özel Şartname, Kotlu Kroki, Ön izin alınmış Mimari Proje'nin konulduğu ihale dosyasının hazırlanması
- Hedef 1.9 Depo yapım işi için kanun ve yönetmelikler doğrultusunda ihaleye çıkılması
- Hedef 1.10 İhale sonuçlarının Meclisimiz tarafından değerlendirilerek anahtar teslim depo yapımı işi için uygun firmayla sözleşme imzalanması
- Hedef 1.11 Yapı Denetim Firmasıyla sözleşme imzalanması
- Hedef 1.12 Borsamız adına bir kontrol mühendisi sözleşme imzalanması
- Hedef 1.13 Depo İnşaatının başlaması
- Hedef 1.14 Teknik Şartnameye göre yapılacak depoların inşaat süreci kapsamında hak edişleri kapsamında özel şartnameye göre yüklenicinin hak edişlerinin ödenmesi
- Hedef 1.15 Çevre düzenlemesi, saha betonlamanın yapılması
- Hedef 1.16 İskan ve tapu harçlarının ödenmesi, yüklenici firmanın ana sözleşme gereği SGK ve vergi Borcunun olmadığı kanıtlanması halinde kesin teminatının ve alacaklarının tamamının ödenmesi
- Hedef 1.17 Depoların hizmete açılması



Amaç 2 Hububat Laboratuvarının Akreditasyonu

- Hedef 2.1 Laboratuvar personelinin ve üst yönetimin ISO 17025 eğitimi alması
- Hedef 2.2 Laboratuvardaki çalışma sisteminin ISO 17025 standartlarına göre düzenlenmesi
- Hedef 2.3 Akredite olunacak analizlerin belirlenmesi
- Hedef 2.4 Analiz sonuçlarının doğruluğu için doğrulama testlerine katılmak
- Hedef 2.5 Sistem dokümanlarının hazırlanması
- Hedef 2.6 Türk Akreditasyon Kurumuna Başvurulması
- Hedef 2.7 Denetimden geçerek belirlenen analizler bazında akredite olmak

Amaç 3 Salon Satışında Ürün Çeşitliliğinin Arttırılması

- Amaç 3.1 Hububat satışlarının yapıldığı salonumuzu farklı ürünlerin satışı için cazip hale getirmek
- Amaç 3.2 Laboratuvarımızın analiz ve cihaz kapsamının geliştirilerek yağlı tohumlar ve kuru bakliyat satışlarının analizli, yumurta kalibrasyonu olarak yapılmasını sağlamak

Amaç 4 Üye Kayıt ve Bilgi Sistemlerinin Geliştirilmesi

- Hedef 4.1 Üye bilgilerinin her yıl başında yenilenmesi
- Hedef 4.2 TOBB Net Üye Sicil Modülü ile kendi üye programımızın güncelliğinin sağlanması, üye bilgilerine doğru ve zamanında ulaşılmasının sağlanması

Amaç 5 Bölgemizin Tanıtımındaki Rolümüzün Geliştirilmesi

- Hedef 5.1 Bölgemizdeki kamu kurum kuruluşları, sivil toplum örgütleri, oda ve borsalarla iletişim ve birlikte hareket etme kültürünün geliştirilerek bölgemizin ulusal ve uluslar arası tanıtımının yapılmasını sağlamak
- Hedef 5.2 Beyaz Et ve Yumurta üretiminde Ülkemizde önemli bir yere sahip olan şehrimizin bu konuda tanıtımını sağlayacak fuar organizasyonunun düzenlenmesine öncülük etmek
- Hedef 5.3 Ulusal ve Uluslar arası fuarlara katılım sağlayarak bölgemizin tanıtımını yapmak



Amaç 6 Strateji Geliştirme ve Uygulama Çalışmalarının Kurumsallaştırılması, Sürekli ve Etkin Kılınması

Hedef 6.1 Bandırma Ticaret Borsası 2009-2013 yılı stratejik planının uygulamaya konulması ve uygulamanın izlenmesi

Hedef 6.2 Yıl sonunda stratejik plan uygulamalarının değerlendirilmesi ve gerekli uyarlamaların yapılmasının sağlanması

Amaç 7 Paydaşlarımız ile Etkili İletişim ve İşbirliği Altyapısı

Hedef 7.1 Üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla iletişim ve işbirliğinin artırılması için ortak projelerin hazırlanması

Hedef 7.2 Kaliteli ve verimli ürün yetiştirilmesini desteklemek için üreticilere yönelik eğitim seminerlerinin her yıl daha da artırılması

Hedef 7.3 Haberleşme stratejimizin yenilenmesi ve paydaşlarımızla iletişim yöntemlerimizin belirlenmesi

Hedef 7.4 Üyelerimizin birlikteliğini sağlayacak, aralarındaki ticari faaliyetlerin artmasını sağlayacak organizasyonların düzenlenmesi

Hedef 7.5 Birlikte olma kültürünün bölgemizde yerleştirilmesi ve bölgesel gelişim için tüm kurumların birlikte hareket etmesinin sağlanması

Amaç 8 Çalışan Memnuniyetinin En Üst Düzeyde Tutulması

Hedef 8.1 Bölgemizin en önemli kurumlarından biri olan Borsamızda personel performans yönergesinin uygulanmaya başlanması

Hedef 8.2 Personel eğitimi ve gelişimi için kurumun verdiği desteğin artırılması

Hedef 8.3 Personelin motivasyonunu arttırmaya yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi

Hedef 8.4 Personel ve Meclis arasındaki ilişkilerin daha da geliştirilmesi için katılımcı yönetim anlayışının yaygınlaştırılması

Hedef 8.5 Personelin çalışma ortamının iyi bir şekilde devamının sağlanması için açık ofis anlayışının sürdürülmesi

Hedef 8.6 Her yılın sonunda yapılan anketlerle memnuniyetin ölçülmesi ve eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi



Amaç 9 Telekomünikasyon Alt Yapısının İyileştirilmesi

Hedef 9.1 Yüksek bant genişliğine ihtiyaç duyan Borsamızın ideal İnternet erişim çözümü olan Metro Ethernet'e başvurulması

Hedef 9.2 İletişimin neredeyse tamamen İnternet üzerine geçtiği ve video iletişiminin ağırlık kazandığı göz önüne alınarak Borsamız alanındaki kabloların değiştirilmesi ve geliştirilmesi için Telekomünikasyon Kurumuna müracaat edilmesi



DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

4.1 Plan Gelişimlerinin İzlenmesi

Planın onaylanması ve uygulanmaya konulması ile birlikte planda yer alan hedefleri izleme süreci başlar. İzleme sürecinde, stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedeflere ne ölçüde erişildiği sistematik olarak takip edilir ve belirli periyotlarla raporlanır. Raporlama, izleme sürecinin temel çıktısıdır. Rapor, stratejik hedeflerin gerçekleşme düzeyleri hakkında açıklama ve yorumları içerir.

4.2 Performans Değerlendirilmesi

Değerlendirme, izleme raporları da göz önünde bulundurularak performans hedeflerinin uygulama sonuçları ile karşılaştırmalı analizidir. Performansın hedeflerine ulaşmak için kullanılan yöntem ile yürütülen faaliyet ve projelerin ve bunların sonucunda elde edilen çıktı ve sonuçların değerlendirilmesidir.

EK.1



Stratejik Planlama Ekibi

	Görevi	Komitedeki Görevi
Halit Sezgin	Yönetim Kurulu Başkanı	Başkan
Şükrü Funda	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye
Ahmet Turan	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Muzaffer Zengin	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
İsmail Tunçbilek	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
Ertunç İşbay	Genel Sekreter	Üye
Aybike Özbay	Akreditasyon Sorumlusu	Üye
Yrd.Doç.Dr.Metehan Yılgör	İstatistikçi	Üye



EK.2

BANDIRMA TİCARET BORSASI YAYINLARI

SÜREKLİ YAYINLAR

1. Aylık Bülten
2. Yıllık Bülten
3. Borsa Dergisi



EK.3

MEVCUT ÇALIŞMALAR

Hububat Meslek İhtisas Komisyonu

Her ayın ilk Cuma günü Borsamız toplantı salonunda biraraya gelen Hububat Meslek İhtisas Komisyonumuz yedi üyeden oluşmaktadır.

12.Şubat.2009 tarih ve 27139 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Bitki Koruma Ürünlerinin Reçeteli Satış Usul ve Esasları Hakkındaki Yönetmelik hükümlerine göre, süne mücadelesinde kullanılacak ilaçların, üreticilere reçete ile verileceği, bedelinin de üreticilerden tahsil edilebileceği, süne konusunda etkin ve zamanında müdahalenin önemli olduğu hususu görüşülmüş ve komisyon üyelerimiz bu konuda üst makamlara yazı yazılmasını önermişlerdir. Bölgemizdeki diğer Borsalarla ortaklaşa bir çalışma yürütülmüş ve üreticilerimize süne ilaçlarının dağıtımı zamanında ve ücretsiz olarak yapılmıştır.

Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonu

Her ayın ilk Çarşamba günü Borsamız toplantı salonunda biraraya gelen Yem ve Yem Hammaddeleri Meslek İhtisas Komisyonumuz yedi üyeden oluşmaktadır.

Yem hammaddesi olarak kullanılan Soya Fasulyesinin Bölgemizde ekimini arttırmak ve üreticilerimizi ekime teşvik etmek için çeşitli kurumlara yazılar yazılmıştır. Yapılan araştırmalar sonucunda Bölgemizde buna benzer bir çalışma yapıldığı görülmüş ve araştırmayı yapan kişi komisyon toplantımıza davet edilmiştir. Sütün yararlarının anlatmak, bireylere süt içme alışkanlığının kazandırılması amacıyla her yıl 21.Mayıs tarihlerinde kutlanan “Dünya Süt Günü” kapsamında Borsamızda da etkinlik düzenlenmesine karar verilmiştir. Yem ve Yem Hammaddelerinin analizi konusunda özel gıda kontrol laboratuvarlarına da yetki verilmesi, bu işle uğraşan üyelerimizin yaşadıkları sorunları çözecektir. Bu konuyla ilgili olarak gerekli kurumlara yazılar yazılmıştır.

Beyaz Et ve Yumurta Meslek İhtisas Komisyonu

Her ayın ikinci Cuma günü Borsamız toplantı salonunda biraraya gelen Beyaz Et ve Yumurta Meslek İhtisas Komisyonumuz yedi üyeden oluşmaktadır.

Gittikçe gelişen tavukçuluk sektörünün, artık ve atık maddeleri de miktar bakımından önemli boyutlara ulaşmakta ve çevre temizliğini tehdit eder duruma gelmiştir. Tavukçuluk yönünden zengin olan bölgemizde böyle bir tesisin kurulabilmesi için AB fonlarının araştırılması için çalışmalar yapılmaktadır.

Toprak Mahsulleri Ofisi’nden yerli ve ithal mısır satışlarından yararlanmak isteyen üyelerimize, nakliye masraflarının en aza indirilmesi için Bandırma Limanı depolarından alım yapabilme imkanın sunulması için yazı yazılmış ve komisyonumuzun bu konudaki talebi olumlu olarak değerlendirilmiştir.

Kadın Girişimciler Kurulu

Borsamız tarafında TOBB Kadın Girişimciler Kurulunda görevlendirilen beş kadın girişimcimize Borsamız üst katında bir oda tahsis edilmiştir. Ticaret Borsası ve Odası Kadın Girişimcileri ayda iki kere



toplanmaktadır. Bölgemizde kadın girişimciliğinin artırılması için çalışmalar yürüten kurul üyelerimiz, yeni projeler geliştirerek girişimci kadınlarımıza istihdam yaratmayı amaçlamaktadırlar.

Genç Girişimciler Kurulu

Borsamız tarafında TOBB Genç Girişimciler Kurulunda görevlendirilen beş genç girişimcimize Borsamız üst katında bir oda tahsis edilmiştir. Ayda bir kez bir araya gelen Genç Girişimcilerimiz de Bölgemizde geliştirilebilecek yeni projeleri hayata geçirecektir. İl Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcılığı da Borsamız Genç Girişimcisi Kaan Bor tarafından yürütülmektedir.

Yumurta Üreticileri Birliği

Bölgemizde birlikte hareket etme kültürünü geliştirmek için gerçekleştirdiğimiz önemli projelerden biri de, Yumurta Üreticilerini aynı çatı altında toplayarak birlik kurmalarına öncülük etmemizdir. Bandırma Yumurta Üreticileri Birliği ortaklarının kurduğu şirket, yurtdışına ve yurtiçine yumurta pazarlamasının tek elden yürütülmesini sağlamaktadır. Ticaret Borsası olarak Yumurta Üreticilerine eğitim ve toplantılarında desteğimiz devam etmektedir.

Kooperatif Toplantıları

Bölgemizde bulunan tüketim ve kalkınma kooperatifleri Borsamızda yılda bir kez toplantı yapma imkanı bulmakta ve sorunlarını üst yönetime iletmektedirler. Toplantılara gerekli görülen konularda üst düzey yetkililerde davet edilmektedir. Bu toplantıların önemli sonuçlarından biri de toplantıya katılan üyelerimizle yapılan görüşmeler sonucunda Bölgemizde sözleşmeli yemlik mısır ekimi yaptırılmış ve üyelerimizin mısır ihtiyacı karşılanmıştır.



EK.4

PAYDAŞ LİSTESİ

Bandırma Ticaret Borsası Kamu Kurum ve Kuruluşları, Özel Sektör, Sivil Toplum Örgütleri, Üniversiteler, Oda ve Borsalarla işbirliği içerisinde.

BAŞBAKANLIK

BAKANLIKLAR

Bayındırlık ve İskan Bakanlığı
Çevre Bakanlığı
Devlet Bakanlıkları
Maliye Bakanlığı
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı

KAMU KURUM VE KURULUŞLARI

Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü
Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı
Emniyet Genel Müdürlüğü
Kaymakamlık
Küçük Ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
Meteoroloji
Toprak Mahsulleri Ofisi
Türk Standartları Enstitüsü
Türkiye Bilimsel Ve Teknik Araştırma Kurumu
Türkiye Akreditasyon Kurumu
Türkiye İstatistik Kurumu
Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği
Valilik

DİĞER

Bankalar
Basın Kuruluşları
Belediyeler
Birlikler/Kooperatifler
Odalar/Borsalar
Sivil Toplum Örgütleri (Vakıf,Dernek)
Siyasal Partiler
Üniversiteler / Araştırmacılar
Üyelerimiz, Üreticilerimiz



EK.5

LITMUS TESTLERİ

Stratejik yönetim anlayışında, önceden yapılan iç ve dış çevre analizinde bazı noktaların gözden kaçırılması, paydaş beklentilerinin değişmesi gibi stratejik planı etkileyecek faktörlerin her zaman kontrol edilmesi gerekmektedir. Borsamız stratejik yönetim modelinde LITMUS testleri uygulanmıştır. LITMUS, stratejik planın temel unsurlarının değerlendirilmesi ve bu unsurlar arasındaki uyumun ölçülmesini amaçlayan bir test tekniğidir.

Stratejik amaçlara ilişkin LITMUS testleri, kurumdaki yöneticilere uygulanmıştır. Böylece, aşağıda belirtilen her bir stratejik amacın kurum kültürü, misyonu, vizyonu ve ilkeleriyle uyumu bir bütün olarak değerlendirilmiştir.

Stratejik Amaçlar

1. Borsamız Üyelerinin İhtiyacı Olan Prefabrik, Yatay Depo Yapımı
2. Hububat Laboratuvarının Akreditasyonu
3. Salon Satışında Ürün Çeşitliliğinin Arttırılması
4. Üye Kayıt ve Bilgi Sistemlerinin Geliştirilmesi
5. Bölgemizin Tanıtımındaki Rolümüzün Geliştirilmesi
6. Strateji Geliştirme ve Uygulama Çalışmalarının Kurumsallaştırılması, Sürekli ve Etkin Kılınması
7. Paydaşlarımız ile Etkili İletişim ve İşbirliği Altyapısı
8. Çalışan Memnuniyetinin En Üst Düzeyde Tutulması
9. Telekomünikasyon Alt Yapısının İyileştirilmesi

STRATEJİK AMAÇLAR LITMUS TESTİ

AMAÇ 1. Borsamız Üyelerinin İhtiyacı Olan Prefabrik, Yatay Depo Yapımı

No	Değerlendirme Soruları	Değerlendirme Puanı				
		1	2	3	4	5
1	Kurum Misyonu,Vizyonu ve İlkeleri ile uyumludur.					
2	Gerçekçi ve Ulaşılabilir.					
3	Ölçülebilir Niteliktedir.					
4	Mevcut Yasal Düzenlemelerle Uyumludur.					
5	Borsamız İçin Stratejik Öneme Sahiptir.					
6	Ulaşılmak istenen noktayı açıkça ifade etmektedir.					
7	Üyelerimiz ve Borsamız için önemlidir.					
8	Borsamızı daha ileri bir noktaya götürecek niteliktedir.					

Stratejik amaçlara ilişkin kurum içinde yapılan değerlendirmede en fazla önemsenmesi gereken “Amaç.1 Borsamız Üyelerinin İhtiyacı Olan Prefabrik, Yatay Depo Yapımı”olarak ön plana çıkmaktadır. Daha sonra sırasıyla “Amaç.3 Salon Satışında Ürün Çeşitliliğinin Arttırılması” , “Amaç.2 Hububat Laboratuvarının Akreditasyonu”, “Amaç.7 Paydaşlarımız ile Etkili İletişim ve İşbirliği Altyapısı” gelmektedir.

19.Ocak.2010 Tarih ve 2010/3-52 sayılı Yönetim Kurulu Kararımız Gereğince onaylanmıştır.