

# ŞUBAT AYI FİYAT GELİŞMELERİ

4 Mart 2026



## Özet

Tüketici fiyatları şubat ayında yüzde 2,96 oranında artmış, yıllık enflasyon 0,88 puan yükselişle yüzde 31,53 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yıllık enflasyon gıda ile alkol-tütün-altın gruplarında belirgin oranda yükselirken, diğer ana gruplarda gerilemiştir. Bu dönemde aylık tüketici fiyat artışında gıda grubunun etkisi öne çıkmış, nitekim gıda dışı tüketici fiyatlarının artışı yüzde 1,66 oranı ile sınırlı kalmıştır. Şubat ayında, işlenmemiş gıda fiyatlarında büyük ölçüde sebze ile beyaz et fiyatları öne çıkarken, işlenmiş gıda grubunda özellikle süt ve süt ürünlerinin etkisi belirgin olmuştur. Bu dönemde, gıda fiyatları üzerinde hava koşullarının yanı sıra Ramazan ayına özgü unsurların da etkisi hissedilmiştir. Mevsimsel etkilerden arındırıldığında hizmet enflasyonu haberleşme hizmetleri fiyatlarındaki hızlanmanın da katkısıyla bir önceki aya kıyasla yükselmiştir. Temel mal enflasyonundaki düşük seyrin sürdüğü ve alt gruplar geneline yayıldığı takip edilmiştir. Diğer taraftan, üretici fiyatları şubat ayında yüzde 2,43 artışla yüksek seyretmeye devam etmiş ve yıllık üretici enflasyonu 0,39 puanlık artışla yüzde 27,56 olmuştur. Bu görünüm altında, şubat ayında enflasyonun ana eğilimi yataya yakın seyretmiştir.

Bu rapor, fiyat istatistiklerinin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanmasını izleyen iş günü içinde yayımlanmakta ve TCMB'nin bir önceki ayın enflasyon rakamlarına ilişkin ilk görüşlerini ifade etmekte olup, resmi fiyat istatistiklerinin açıklanması ile Para Politikası Kurulu toplantılarına dair duyurular arasında geçen süre zarfında aylık enflasyon gelişmelerinin kamuoyu tarafından daha sağlıklı biçimde yorumlanmasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

## Değerlendirmeler

Şubat ayında tüketici fiyatları artışı yüzde 2,96 oranında gerçekleşmiş ve yıllık enflasyon 0,88 puan artarak yüzde 31,53'e yükselmiştir (Grafik 1). Yıllık tüketici enflasyonundaki yükselişe karşın, B endeksinin yıllık değişim oranı 0,20 puan, C endeksinin yıllık değişim oranı ise 0,34 puan düşerek sırasıyla yüzde 29,91'e ve yüzde 29,46'ya gerilemiştir (Tablo 1).

Yıllık tüketici enflasyonuna katkılar incelendiğinde, temel mallar ve enerji gruplarının katkıları bir önceki aya kıyasla sırasıyla 0,37 ve 0,25 puan azalırken; gıda ve alkolsüz içecekler, hizmet ve alkol-tütün-altın gruplarının katkıları sırasıyla 1,25, 0,15 ve 0,10 puan artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış verilerle, tüketici fiyatlarının aylık artışı bir önceki aya kıyasla görece yatay seyretmiştir. Diğer taraftan, bu dönemde gıda hariç tüketici enflasyonu yavaşlamıştır (Grafik 2). Aylık artışlar, B endeksinde sınırlı bir oranda yükselirken, C endeksinde düşmüştür (Grafik 3 ve Tablo 2). Bu ayrışmada işlenmiş gıda fiyatlarındaki kayda değer artış etkili olmuştur. Fiyat artışları B endeksinin oluşturan gruplardan işlenmiş gıda ve hizmet gruplarında yükselirken temel mallarda belirgin bir şekilde zayıflamıştır (Grafik 4). TCMB bünyesinde takip edilen göstergeler, şubat ayında enflasyonun ana eğiliminin yataya yakın seyrettiğine işaret etmiştir (Grafik 5 ve Tablo 2). Göstergeler üç aylık ortalamalar bazında ise sınırlı bir artış göstermiştir (Grafik 6 ve Tablo 2).

Hizmet fiyatları şubat ayında yüzde 3,19 oranında artmış, grup yıllık enflasyonu 0,56 puan azalarak yüzde 39,67 olmuştur. Yıllık enflasyon haberleşme ve diğer hizmetler gruplarında yükselmiş, diğer alt gruplarda ise gerilemiştir (Grafik 7). Alt kalemler arasında haberleşme hizmetleri aylık yüzde 8,73'lük artış ile öne çıkmış, bu gelişmede cep telefonu görüşme ücretleri etkili olmuştur. Diğer hizmetler grubunda en belirgin artış yüzde 11,06 ile finansal hizmetlerde gözlenmiş, bunu yüzde 5,00 oranındaki artışla bakım-onarım kalemi izlemiştir. Eğitim hizmetlerinde aylık fiyat artışı yüzde 3,97 ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla daha düşük gerçekleşmiştir. Şubat ayında, kira artışı yüzde 3,46 olurken, bu grupta yıllık enflasyon 2,64 puan azalışla yüzde 53,91'e gerilemiştir. Lokanta-otel grubunda fiyatlar, gıdadaki olumsuz seyre karşın, yüzde 2,82 ile görece daha sınırlı bir oranda artmıştır. Ulaştırma hizmetleri fiyatları, havayolu ücretlerindeki dönemsel gerilemeye bağlı olarak ılımlı seyretmiştir.

Temel mal grubu fiyatları şubat ayında yüzde 1,00 oranında azalmış, grup yıllık enflasyonu 0,88 puanlık düşüşle yüzde 16,57'ye gerilemiştir (Grafik 8). Bu dönemde, dayanıklı mal (altın hariç) fiyatları yüzde 1,04 ile ılımlı bir şekilde yükselmiştir. Şubat ayında mobilya ile beyaz eşya fiyatlarındaki artışlar (sırasıyla yüzde 0,47 ve yüzde 0,45) önemli ölçüde yavaşlamış, diğer elektrikli ve elektriksiz alet fiyatları yüzde 1,19 oranında azalmış, otomobil fiyatları ise yüzde 2,44 oranında yükselmiştir. Bu dönemde, giyim ve ayakkabı fiyatları mevsimsel etkilerle yüzde 5,43 oranında gerilemiştir. Diğer temel mallar alt grubunda ise fiyatlar yataya yakın seyretmiştir.

Enerji fiyatları şubat ayında yüzde 1,97 oranında artmış, grup yıllık enflasyonu 2,02 puan gerileyerek yüzde 28,19 olmuştur (Grafik 9). Bu dönemde uluslararası enerji fiyat gelişmelerini takiben akaryakıt (yüzde 4,52) ve tüp gaz (yüzde 5,58) fiyatlarında artışlar gözlenmiştir. Diğer taraftan, piyasa takas fiyatlarındaki gelişmelere bağlı olarak son kaynak tedarik tarifesi (SKTT) kaynaklı elektrik fiyatındaki gerileme (yüzde -3,74) daha olumsuz bir görünümü sınırlamıştır.

Şubat ayında gıda ve alkolsüz içecekler grubu aylık enflasyonu yüzde 6,90 oranı ile yüksek seyrini sürdürmüş, bu grupta yıllık enflasyon 4,76 puan artışla yüzde 36,45 oranında gerçekleşmiştir (Grafik 9). Yıllık enflasyon işlenmemiş gıdada daha belirgin olmak üzere hem işlenmiş hem de işlenmemiş gıda grubunda yükselmiştir (Grafik 10). İşlenmemiş gıda fiyatları aylık bazda yüzde 9,03 ile kayda değer bir oranda artmış, bu gelişmede büyük ölçüde sebze ile beyaz et fiyatları etkili olmuştur. İşlenmiş gıda grubunda ise çiğ süt fiyat artışı süt ile süt ürünlerine yansırken, et fiyatlarındaki artışın etkisi işlenmiş et ürünlerinde hissedilmiştir. Genel itibarıyla, gıda fiyatları üzerinde olumsuz hava koşulları ile birlikte Ramazan ayına özgü unsurların da etkisi izlenmiştir.

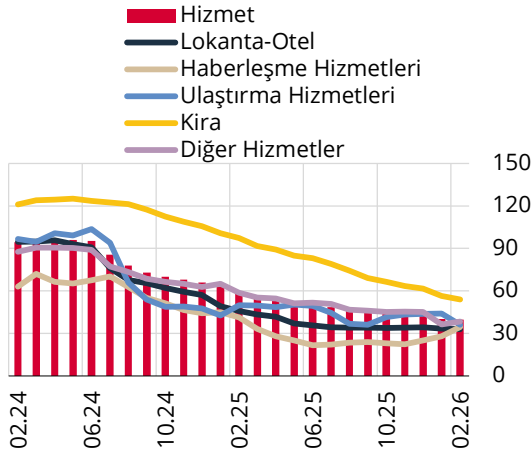
Alkollü içecekler ve tütün grubunda, ocak ayındaki vergi güncellemesinin etkisinin şubat ayında gözlemlenmesiyle tütün grubu fiyatları artmıştır. Bu fiyat artışının mart ayına da sarkan etkileri olacağı not edilmelidir. Ayrıca bu dönemde alkollü içecek fiyatları da bir miktar yükselmiştir.

Yurt içi üretici fiyatları şubat ayında yüzde 2,43 artmış, yıllık enflasyon 0,39 puan artarak yüzde 27,56 olmuştur (Grafik 11 ve Tablo 3). Bu dönemde enerji fiyatları (yüzde -0,22) düşerken, dayanıklı (yüzde 4,47) ve dayanıksız (yüzde 3,30) tüketim mal fiyatları yüksek artışları ile öne çıkmıştır (Grafik 12). Sektörel bazda incelendiğinde ise rafine petrol ürünleri, diğer mamul eşyalar (değerli metal fiyat gelişmelerinin etkisi ile) ve metal cevherleri yüksek fiyat artışı gösteren alt gruplar olmuştur.

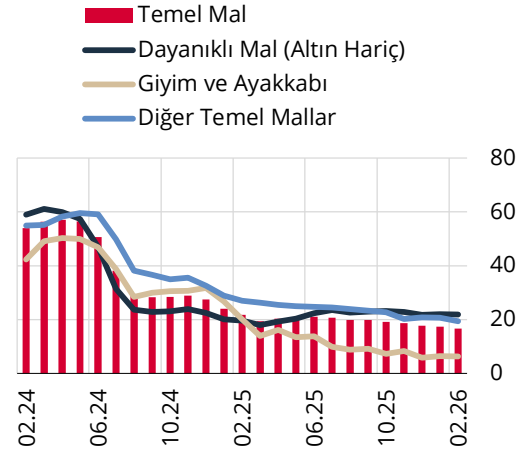


**Grafik 7: Hizmetler**

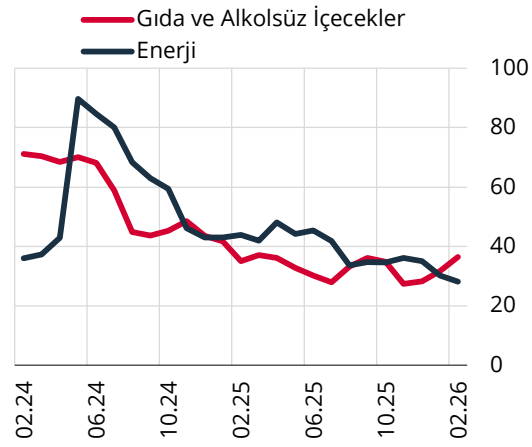
(Yıllık % Değişim)

**Grafik 8: Temel Mallar**

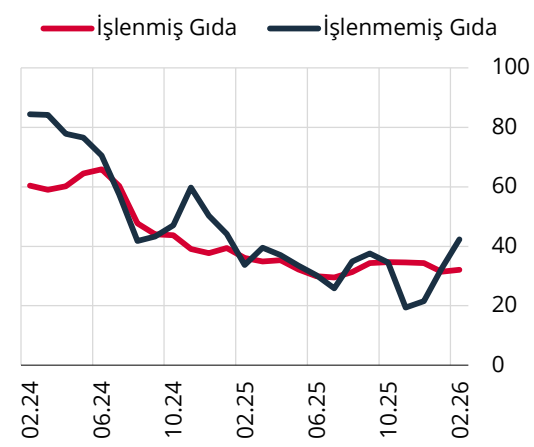
(Yıllık % Değişim)

**Grafik 9: Gıda ve Enerji**

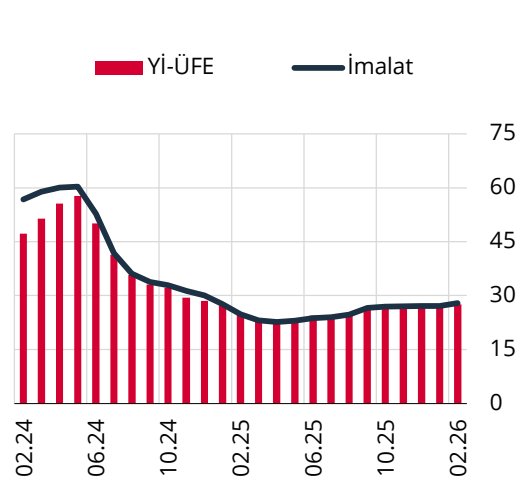
(Yıllık % Değişim)

**Grafik 10: İşlenmiş ve İşlenmemiş Gıda**

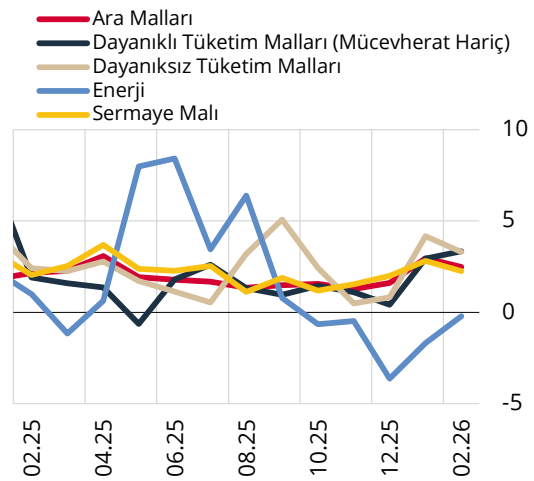
(Yıllık % Değişim)

**Grafik 11: Yİ-ÜFE ve İmalat**

(Yıllık % Değişim)

**Grafik 12: Yİ-ÜFE Ana Sanayi Grupları**

(Aylık % Değişim)



**Tablo 1: TÜFE ve Alt Kalemler (% Değişim)**

	Aylık		Yıllık	
	Şubat.26	Şubat.25	Şubat.26	Şubat.25
<b>TÜFE</b>	<b>2,96</b>	<b>2,27</b>	<b>31,53</b>	<b>39,05</b>
<b>1. Mallar</b>	<b>2,82</b>	<b>1,63</b>	<b>27,17</b>	<b>30,53</b>
Enerji	1,97	3,58	28,19	43,92
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	6,90	3,17	36,45	35,11
İşlenmemiş Gıda	9,03	1,40	42,30	33,75
Taze Meyve-Sebze	17,55	-1,21	54,06	40,82
Diğer İşlenmemiş	3,26	3,36	34,81	28,96
İşlenmiş Gıda	5,16	4,70	32,04	36,07
Ekmek ve Tahıllar	2,65	5,02	27,92	45,17
Diğer İşlenmiş	6,16	4,53	33,71	31,80
Enerji ve Gıda Dışı Mallar	-0,48	-0,16	19,14	23,16
Temel Mallar	-1,00	-0,25	16,57	21,71
Dayanıklı Mallar (Altın Hariç)	1,04	1,11	21,89	19,59
Giyim ve Ayakkabı (*)	-5,43	-5,26	6,29	20,07
Diğer Temel Mallar	0,16	1,26	19,34	27,04
Alkollü İçecekler ve Tütün	3,86	-0,01	36,55	33,43
Altın	3,21	4,78	63,84	39,18
<b>2. Hizmetler</b>	<b>3,19</b>	<b>3,61</b>	<b>39,67</b>	<b>59,78</b>
Kira	3,46	5,24	53,91	97,21
Lokanta ve Oteller	2,82	3,12	32,92	45,90
Ulaştırma Hizmetleri	1,43	7,30	36,10	49,81
Haberleşme Hizmetleri	8,73	3,66	34,37	41,27
Diğer Hizmetler	3,58	2,02	38,35	58,67
<b>3. Temel Göstergeler</b>				
B - İşlenmemiş Gıda Ürünleri, Enerji, Alkollü İçkiler ve Tütün ile Altın Hariç TÜFE	2,16	2,32	29,91	39,47
C - Enerji, Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Alkollü İçkiler ile Tütün Ürünleri ve Altın Hariç TÜFE	1,53	1,80	29,46	40,21
D - İşlenmemiş Gıda, Alkollü İçecekler ve Tütün Ürünleri Hariç TÜFE	2,15	2,48	29,99	40,02
F - Yönetilen-Yönlendirilen Fiyatlar Hariç TÜFE	3,06	2,43	31,05	36,91

Kaynak: TÜİK.

\* Giyim hizmetlerini içermemekte olup, sadece malları kapsamaktadır.

**Tablo 2: Ana Eğilim Göstergeleri** (Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış, % Değişim)

	Aylık		3 Aylık Ortalama	
	Şubat.26	Ocak.26	Şubat.26	Ocak.26
B	2,40	2,27	2,20	2,06
C	1,80	2,18	2,01	2,10
SATRİM	2,42	2,45	2,22	1,99
Medyan	2,12	2,08	2,03	1,90
Oynak Kalemler Hariç	2,27	2,40	2,12	1,94
Dinamik Faktör Modeli	2,05	2,06	1,99	1,87
<b>Ortalama</b>	<b>2,18</b>	<b>2,24</b>	<b>2,10</b>	<b>1,98</b>

Kaynak: TÜİK, TCMB.

**Tablo 3: Yİ-ÜFE ve Alt Kalemler** (% Değişim)

	Ağırlık (%)	Şubat 2026		Şubat 2025	
		Aylık	Yıllık	Aylık	Yıllık
<b>Yİ-ÜFE</b>	<b>100</b>	<b>2,43</b>	<b>27,56</b>	<b>2,12</b>	<b>25,21</b>
Madencilik	3,94	3,31	31,88	4,16	33,24
İmalat	85,82	2,95	27,98	2,24	24,76
Petrol Ürünleri Hariç İmalat	83,43	2,80	28,30	2,22	25,84
Petrol ve Ana Metal Ürünleri Hariç İmalat	75,36	2,94	28,70	2,34	27,82
Elektrik, Gaz Üretimi ve Dağıtımı	9,49	-3,04	22,53	-0,34	23,95
Su Temini	0,74	3,65	38,22	2,90	57,58
<b>Ana Sanayi Kollarına Göre Yİ-ÜFE</b>					
Ara Malı		2,48	26,09	2,15	21,16
Dayanımlı Tüketim Malları		4,47	32,14	2,83	34,52
Dayanımlı Tüketim Malları (Mücevherat Hariç)		3,34	19,71	1,90	31,65
Dayanısız Tüketim Malları		3,30	31,57	2,41	33,52
Sermaye Malı		2,25	29,51	2,04	24,16
Enerji		-0,22	20,68	0,98	19,18

Kaynak: TÜİK.